LEHRE LÄUFT!

Kommunikation Lehrlingsrecruiting 22/23

Wiener Stadtwerke-Gruppe

Christine Sabongui

WIENER LINIEN | WIEN ENERGIE | WIENER NETZE
WIENER LOKALBAHNEN | WIPARK | WIEN IT
BESTATTUNG WIEN | FRIEDHÖFE WIEN
UPSTREAM MOBILITY | IMMOH | GWSG

WIENER STADTWERKE GRUPPE

AUSGANGSLAGE

- Rund 500 Lehrlinge werden in der Wiener Stadtwerke-Gruppe ausgebildet.
- Die Zahl der Lehrstellen wird von Jahr zu Jahr erhöht, um die Fachkräfte von morgen selbst auszubilden.

<u>Vorgaben für Herbst 2023:</u>

- **215 neue Lehrlinge** und damit **+20%** mehr als im Vorjahr
- **19 Lehrberufe**
- **Drei neue Lehrberufe** (Elektrotechnik für erneuerbare Energien, Kälteanlagentechnik sowie Steinmetz*in)

ZIELSETZUNG

- So viele Lehrstellen wie noch nie besetzen.
- So viele Lehrberufe wie noch nie für die Zielgruppe ansprechend darstellen.
- Die umfangreichen Tätigkeitsfelder und die Vielfalt der Wiener Stadtwerke-Gruppe in wenigen Sekunden auf den Punkt bringen.
- Die Wiener Stadtwerke-Gruppe glaubwürdig als attraktiven Lehrbetrieb bekannter machen.

UNSER ANSATZ

- Bedürfnisse der Jugendlichen stehen im Vordergrund
- Lehrlinge als Darsteller*innen
- Kurze und prägnante Inhalte
- Ehrliche Kommunikation
- Orientierung bieten durch klare Strukturen auf der Website

TEIL 1:

NEUINSZENIERUNG DER LEHRBERUFE

HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=VZGMKFXOAKE

LEHRBERUFS-PORTRAITS

- Kurze Vorstellung der Lehrlinge und Antworten auf die Fragen:
  - Was lernst du in diesem Beruf?
  - Was gefällt dir an diesem Beruf am besten?

- Kein Skript!
- Von Jugendlichen für Jugendliche
- Auf Augenhöhe und glaubwürdig

Alle Lehrberufs-Portraits in sieben Produktionstagen.

TEIL 2:

WERBEKAMPAGNE

HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=8B2DYETAPSG

HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=XRCPKCYRKL0

WERBEKAMPAGNE „DIE LEHRE FÜR ALLE“

Zwei Dimensionen:

- Bei uns können sich alle bewerben, wir schließen niemanden aus.
- Mit einer Lehre in der Wiener Stadtwerke-Gruppe übst du eine Tätigkeit für alle aus – nämlich alle, die in Wien leben und leben werden.

- Digital only
- Ausspielungszeitraum: Sep/Okt 2022 (Bewerbungsstart) und Feb 2023
- Neu im Mediamix: twitch.tv

WERBEKAMPAGNE „DIE LEHRE FÜR ALLE“

Der Wiener Stadtwerke-Sound

- Wir zeigen immer wieder, wie unsere Werkstätten aussehen.
- Aber wie klingen sie eigentlich?
- 2. Flight der Kampagne mit Fokus auf Audio

ERGEBNIS

- TikTok und Snapchat als Trafficbringer
- wienerstadtwerke.at/lehre mit stärkstem Traffic auf der Wiener Stadtwerke-Website

- **+45%** mehr Bewerbungen als im Vorjahr und
- alle Lehrstellen **so schnell besetzt wie nie** zuvor

WIENER STADTWERKE

LEHRE LÄUFT!

DANKE!

www.wienerstadtwerke.at/lehre