LEHRLINGS-AKADEMIE DER ÖSTERREICHISCHEN POST AG

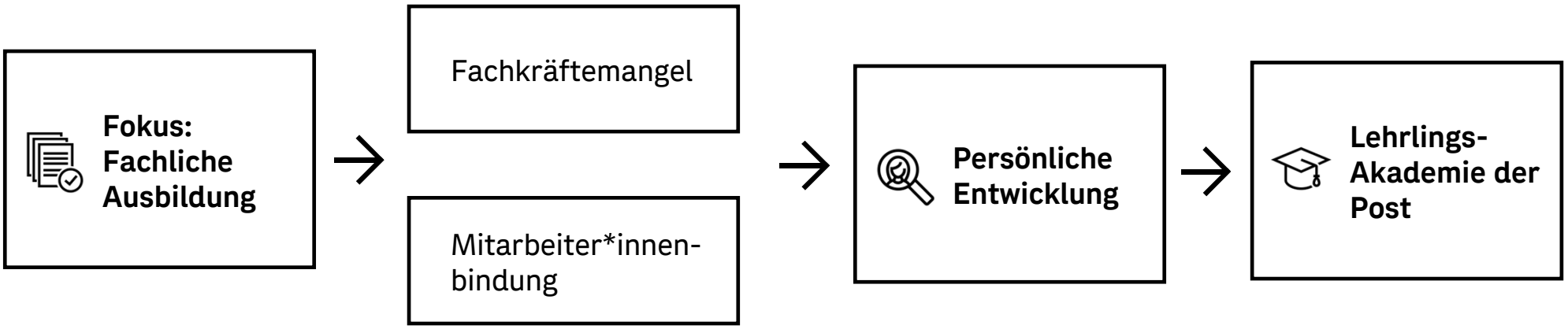
brands4youngtalents Award 2023

AGENDA

1. Ausgangssituation
2. Ziele
3. Entwicklung
4. Herausforderungen
5. Ergebnis Lehrlingsakademie

AUSGANGSSITUATION

Ca. 250 Lehrlinge in 7 Lehrberufen



Allgemein

ZIELE DER LEHRLINGS-AKADEMIE
Maßnahmen gegen den Fachkräftemangel

Steigerung der Attraktivität der Arbeitgeberin Post für Zielgruppe Lehrlinge

Steigerung der Qualität der Ausbildung in den Bereichen:
- Allgemeinwissen
- Fachspezifisches Wissen
- Persönlichkeitsentwicklung

Vernetzung der Lehrlinge untereinander

Aufzeigen von Perspektiven nach der Lehre

Allgemein

ENTWICKLUNG

01

Marktanalyse

02

Erfahrungswerte

03

Pilot

- 2022

04

Start Lehrlings-Akademie Herbst 2022

- Ausgewählte Kurse für Lehrlinge
- Ausgewählte Kurse für Ausbilder*innen

Allgemein

HERAUSFORDERUNGEN

Erhöhung der Weiterbildungsmaßnahmen für Lehrlinge

- Verstärkte Kommunikation
- Commitment der Führungskräfte

Verfügbarkeit von qualifizierten Trainer*innen

- Auswahlprozess
- Pool an Trainer*innen

Planung der Seminare

- Ballungszentren
- Anpassung der Seminarzeiten

Allgemein

Was sagen unsere Lehrlinge zu den Seminaren?

„Meine Erwartungen wurde mehr als erfüllt. Ich denke ich werde mich sehr auf das zweite und das dritte Jahr freuen und alle wiederzusehen."
Anonym, Lehrlingsakademie I

„Ich kann auf jeden Fall vieles mitnehmen in mein Berufsleben."
Anonym, Peer-To-Peer

„Die Veranstaltung war sehr hilfreich, man hat sehr viel über das Unternehmen gelernt."
Anonym, Peer-To-Peer

„Meiner Meinung nach die sinnvollste Schulung bis jetzt."
Anonym, Lehrlingsakademie II

Allgemein

BISHERIGE ERKENNTNISSE

Steigerung der Attraktivität der Arbeitgeberin Post für Zielgruppe Lehrlinge

Steigerung der Qualität der Ausbildung

Vernetzung der Lehrlinge untereinander

Aufzeigen von Perspektiven nach der Lehre

Allgemein