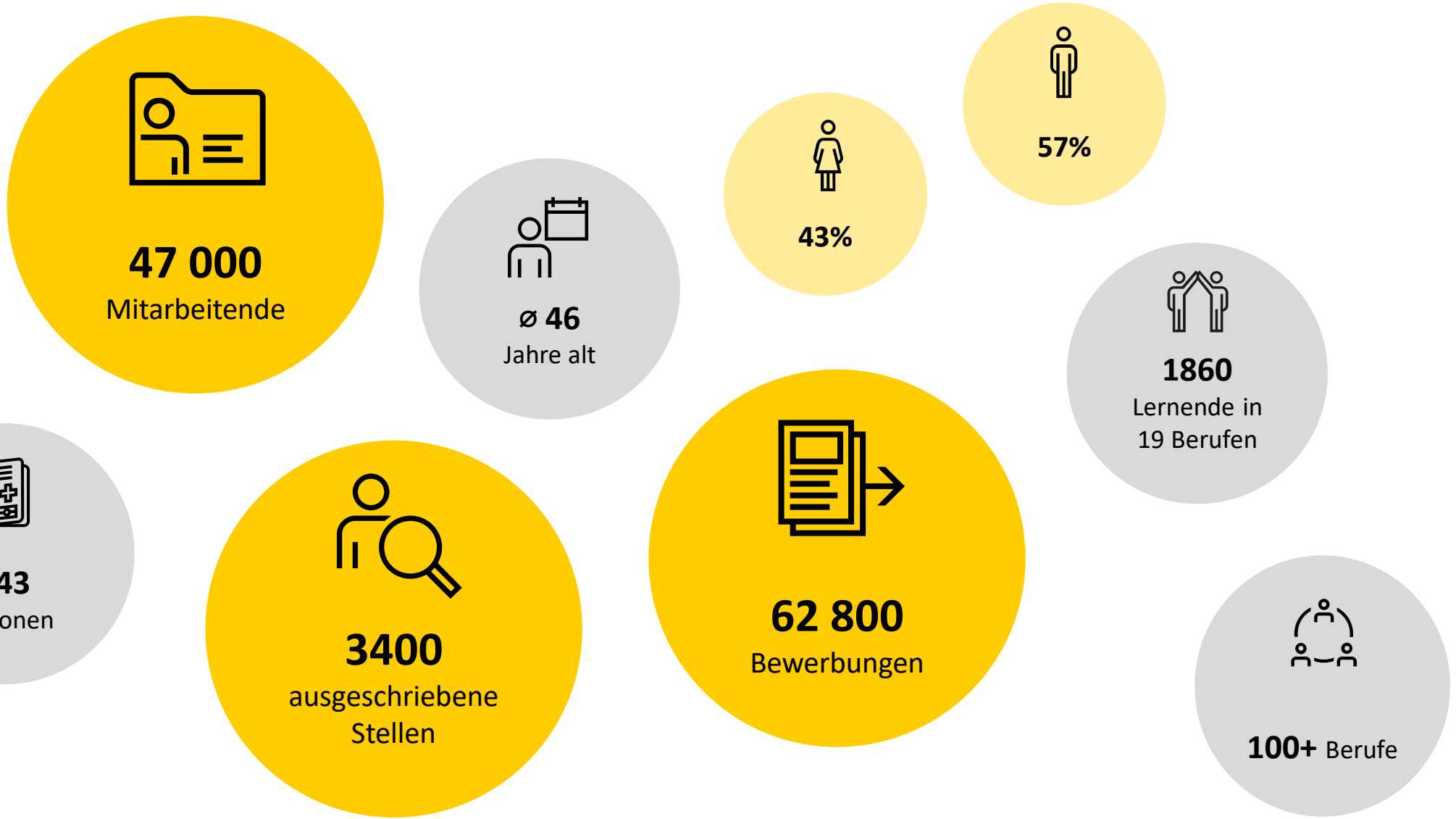
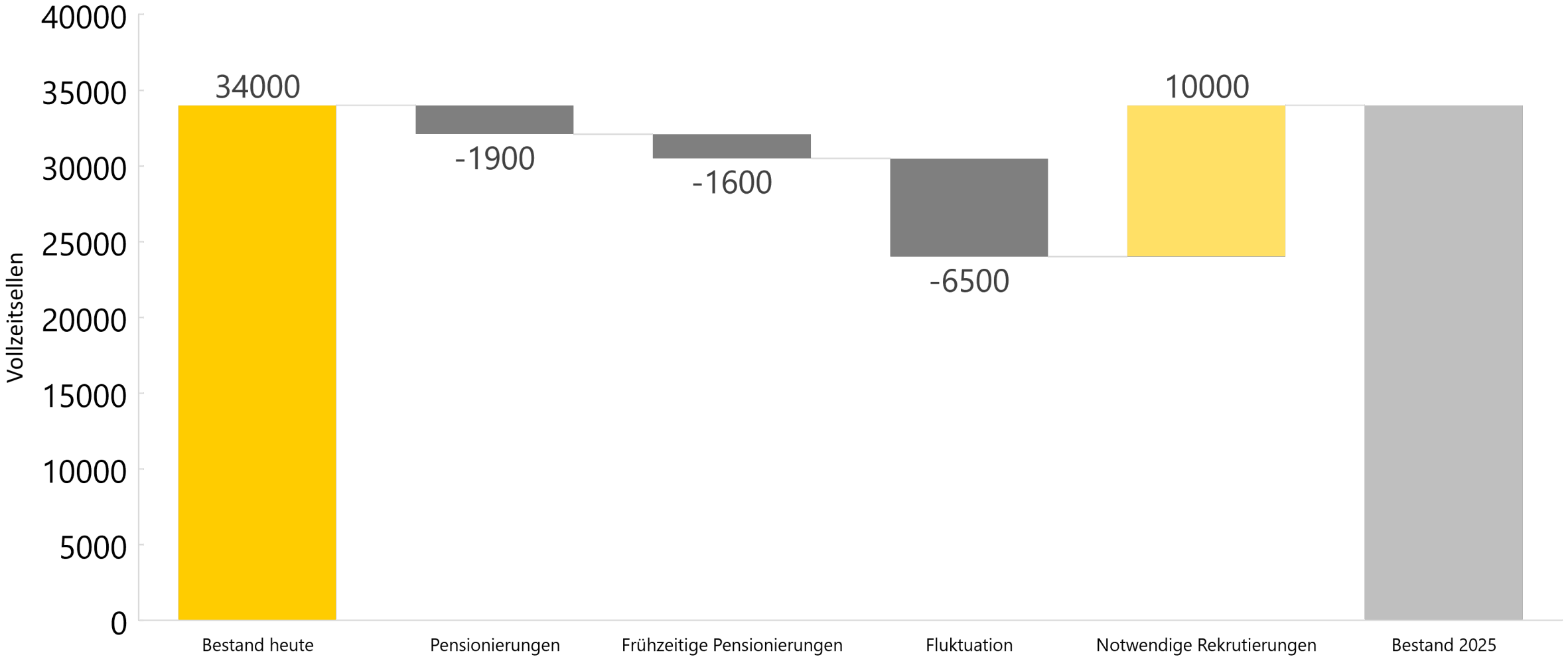
Mit dir hat
die Post
ein Gesicht.
Mach die Zukunft gelb.
DIE POST
ökologisch

Drittgrösste Arbeitgeberin der Schweiz

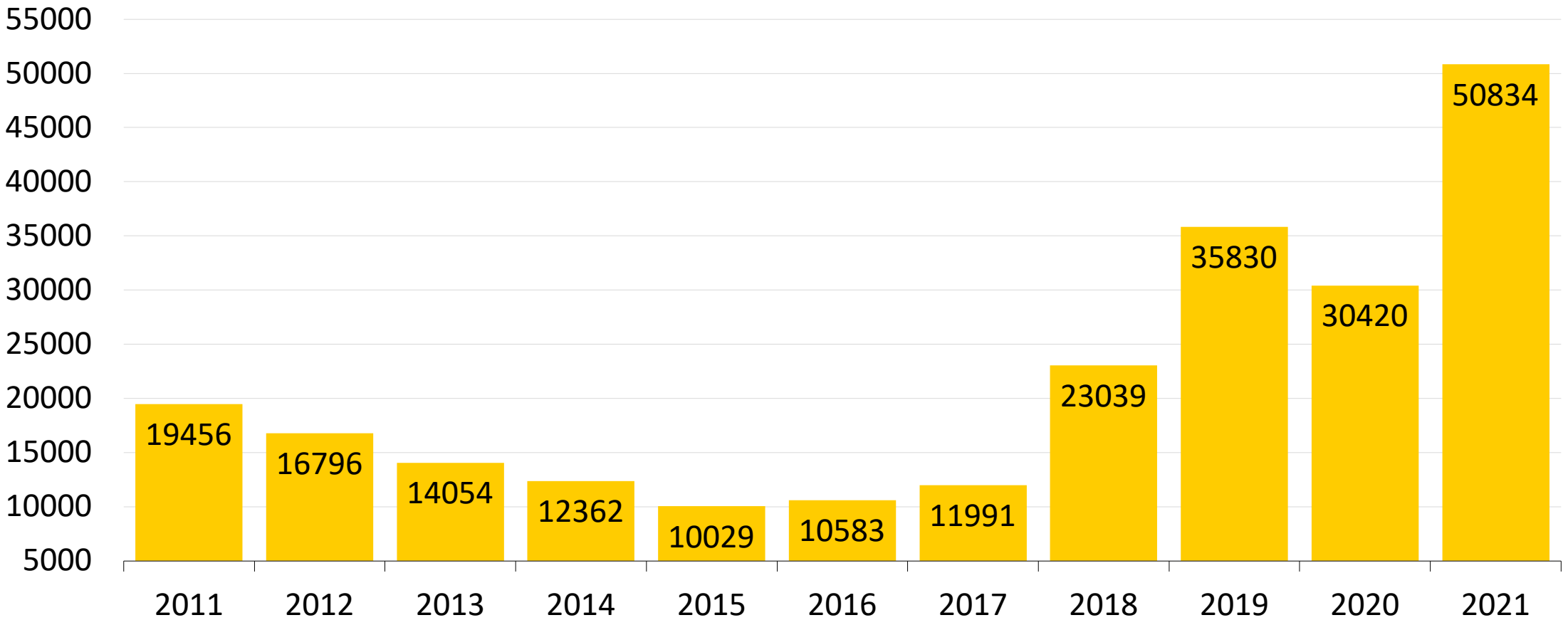


Pensionierungswelle und Fluktuation



Zunehmender Wettbewerb auf dem Arbeitsmarkt Schweiz gesamt

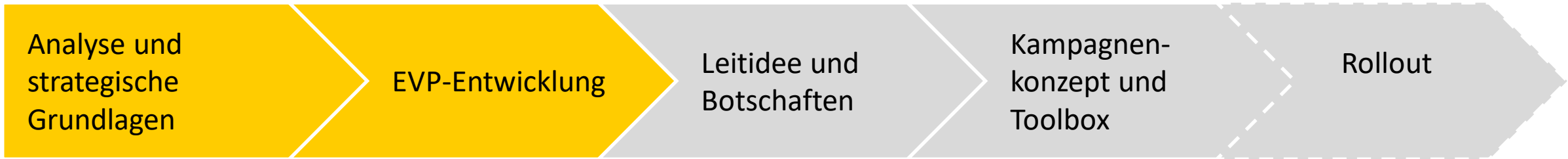
Durchschnittliche Anzahl gemeldete offene Stellen pro Monat zwischen 2011 und 2021



Quelle: SECO (2020)

Unser Vorgehen

Entwicklung der Arbeitgebermarke in vier Projektphasen



Unsere EVP leitet sich aus Strategie und Marke Post ab

Strategie Post

Raison d'etre	**Wir bringen die Schweiz zusammen – jeden Tag seit 1849**
Vision	**Wir sind der Motor für eine moderne Schweiz**
Kultur/Werte	**Kundenzentriert** **Vertrauenswürdig** **Engagiert**
Strategie	**Die Post von morgen**

Arbeitgeberversprechen (EVP)

Wir haben eine **besondere Rolle** in der **Gesellschaft**, sind **nah bei den Menschen** und arbeiten an **den Zukunftsthemen** für die Schweiz.

Dadurch schaffen wir eine einzigartige Vielfalt an Berufen und Möglichkeiten.

In einem **dynamischen Umfeld**, geprägt durch eine wertschätzende und offene Kultur, **gestaltest** du mit uns **aktiv** die **Post von morgen** und damit die **Zukunft der Schweiz**.

Positionierung der Arbeitgeberin Post
EVP, Claim und Botschaften aus einem Guss

Das Arbeitgeberversprechen (EVP)

Wir haben eine besondere Rolle in der Gesellschaft, sind nah bei den Menschen und arbeiten an **den** Zukunftsthemen für die Schweiz. Dadurch schaffen wir eine einzigartige Vielfalt an Berufen und Möglichkeiten. In einem dynamischen Umfeld, geprägt durch eine wertschätzende und offene Kultur, **gestaltest du mit uns aktiv die Post von morgen und damit die Zukunft der Schweiz.**

Claim **«Mach die Zukunft gelb.»**

Botschaftenmechanik **«Mit dir…»**

Lernende und Studierende

«Mit dir werden aus Ideen Visionen.»

Innovation

«Mit dir entstehen aus Synapsen ganze Netzwerke.»

Traditionell

«Mit dir wird Logik zu Logistik.»

Wir setzen die Menschen hinter der Post in den Fokus und dramatisieren dadurch, wie jede:r Einzelne durch seinen aktiven Beitrag die Post von Morgen gestaltet.

Interne Massnahmen

Sockenmailing, Lift-Kleber, Mitarbeitenden-Konzert, Tour de Poste usw.

Mit dir tönts einfach besser.

Tingi il futuro di giallo.

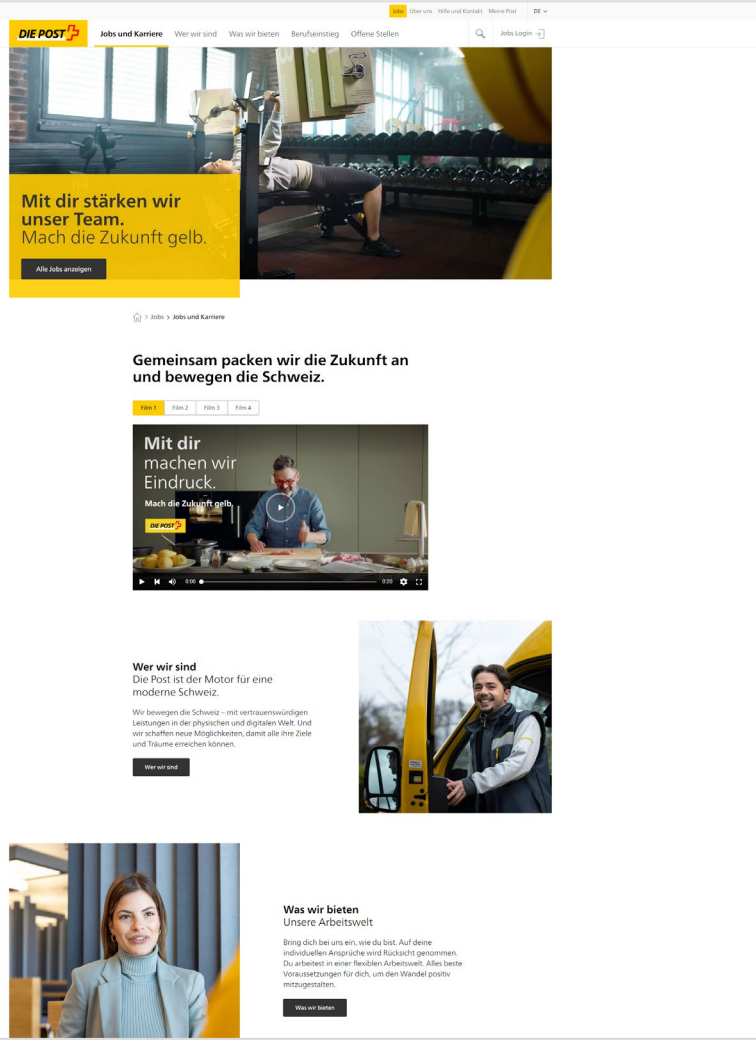
Mit dir geht die Post ab.

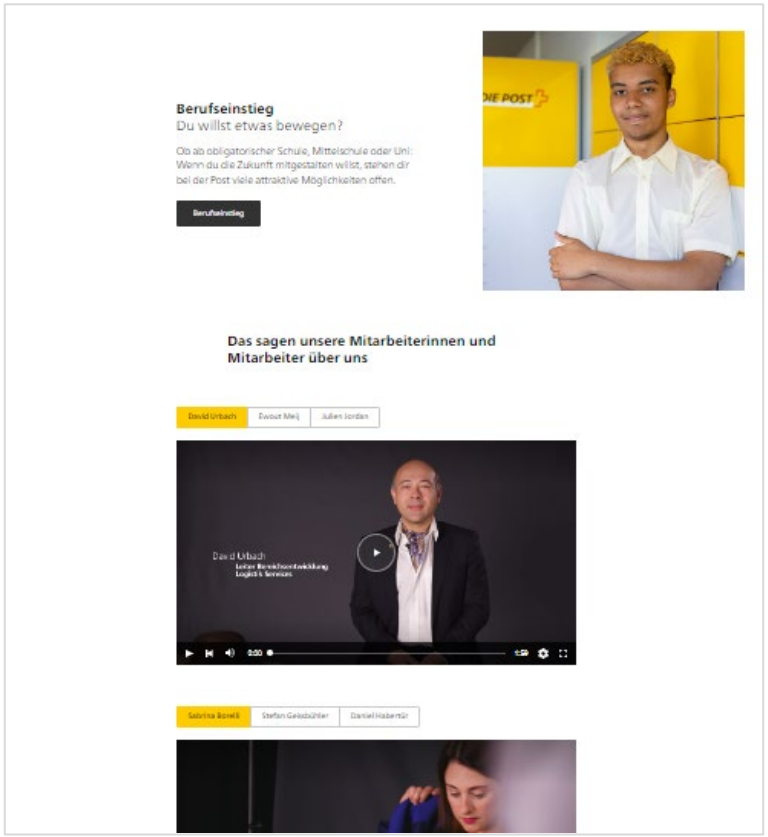
You make Swiss Post a hit.

Peins l'avenir en jaune

Avec toi, nous faisons vibrer la Poste.

Externe Massnahmen
Jobs- und Karriereseite



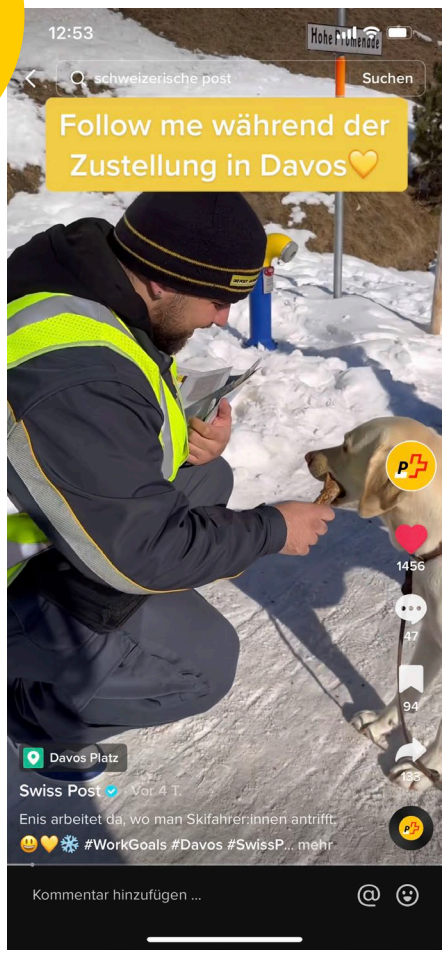


Externe Massnahmen

Stelleninserate und People4Post (Mitarbeitende empfehlen Mitarbeitende)

Externe Massnahmen
Social Media

Job Voice



Externe Massnahmen

Berufsbildungskampagne, August 2022

SwissSkills 2022

Berufsmeisterschaften, Auftritt der Post als Sponsorin und Arbeitgeberin

Externe Massnahmen

Kampagne Arbeitgeberattraktivität übergeordnet