Gothaer

#echtgothaer – bunte Welt statt graue Maus: die Repositionierung der Employer Brand der Gothaer

16. März 2023 | Talent Attract 2023 | Alexander Hohaus

Die Gothaer ist ein starker, breit diversifizierter Versicherungskonzern

Starke Marke mit positivem Image

Breite Aufstellung für eine ganzheitliche Sicht auf Kund*innen

Marktführer bei innovativen Themen wie Erneuerbare Energien

4,6 Mrd. € gebuchte Beitrags-einnahmen

4,2 Mio. Kund*innen

Über 4.900 Mitarbeitende

Tradition und Innovation seit über 200 Jahren

Die „Klischees“ der Versicherungsbranche

o.l.
Herr Kaiser,
Hamburg-Mannheimer
1972 – 2009

Quelle: Manager Magazin

o.r., u.m.
Bernd Stromberg,
„*Capitol*“
2004 bis 2012 + 2014

Quelle: Brainpool

Versicherungsbranche - wesentlichen Entwicklungen und Veränderungen bis 2030

Gothaer

OVERALL

Die Versicherungsbranche steht unter starkem Veränderungsdruck. Sie muss datengetriebener werden, an allen Stellen der Customer Journey über alle Kanäle stattfinden und dabei stets die persönliche Komponente fokussieren.

ANGEBOT

Die Ansprüche an Beratung, Produkte und Services werden zunehmend heterogener und dynamischer. Der Kampf um die Kundenschnittstelle nimmt eine neue Dimension an.

TRANSFORMATION

Data-Analytics-Fähigkeiten bestimmen den Wettbewerb um den Zugang zur Kundenschnittstelle. Online-Beratungslösungen müssen die Stärken der Online- und Offline-Welt kombinieren und etablieren.

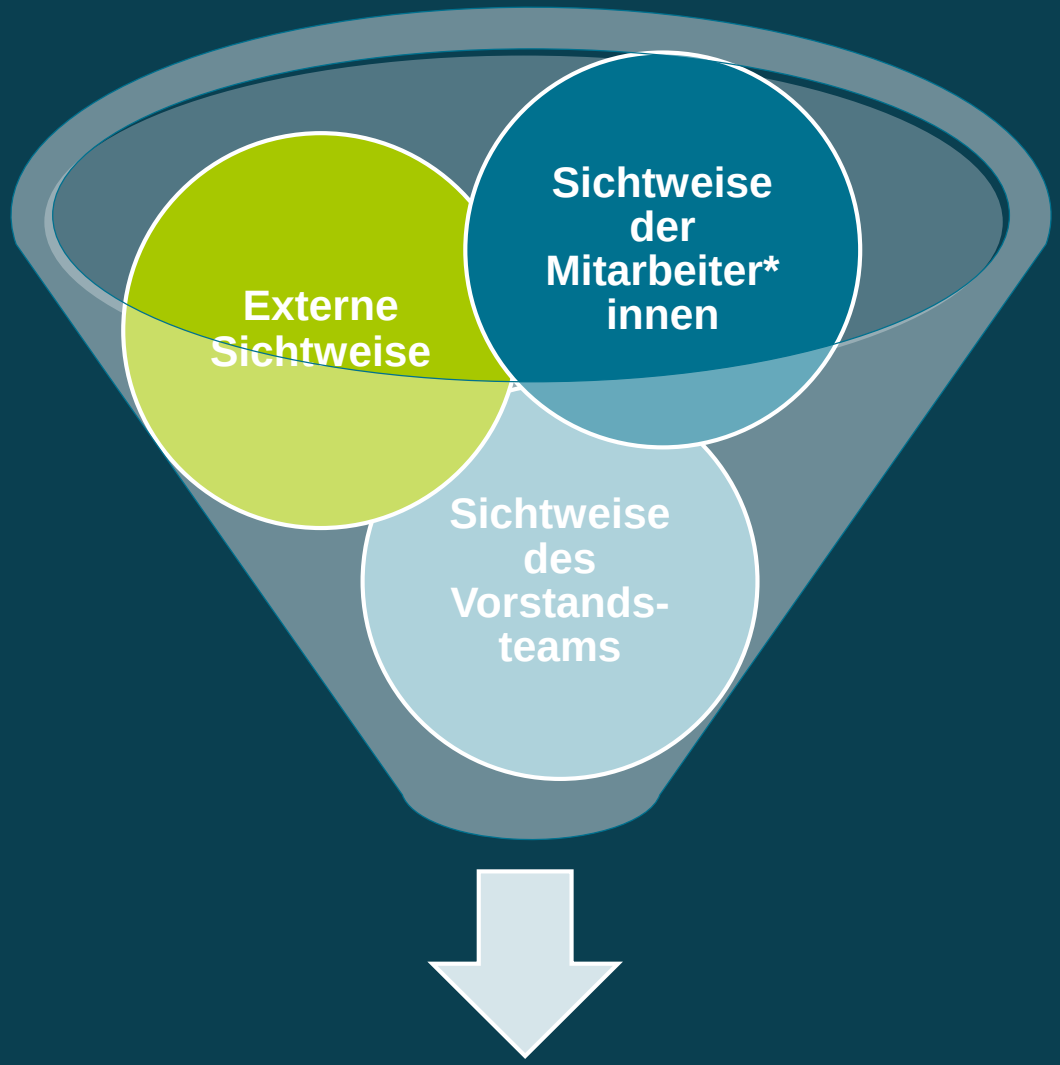
MENSCHEN

Die Verschiebung der Altersstruktur erfordert neue Rekrutierungsansätze. Nachwuchsprobleme verschärfen den Kampf um qualifizierte Mitarbeiter – War for Talents.

KOOPERATION

Die Versicherungsbranche wird stark durch Ökosysteme und Partnerschaften geprägt sein. Integrations- und Anbindungsfähigkeiten in Ökosysteme und Plattformen werden zu Kernerfolgsfaktoren.

Einflussfaktoren auf die Employer Brand



POSITIONIERUNG / EMPLOYER BRAND

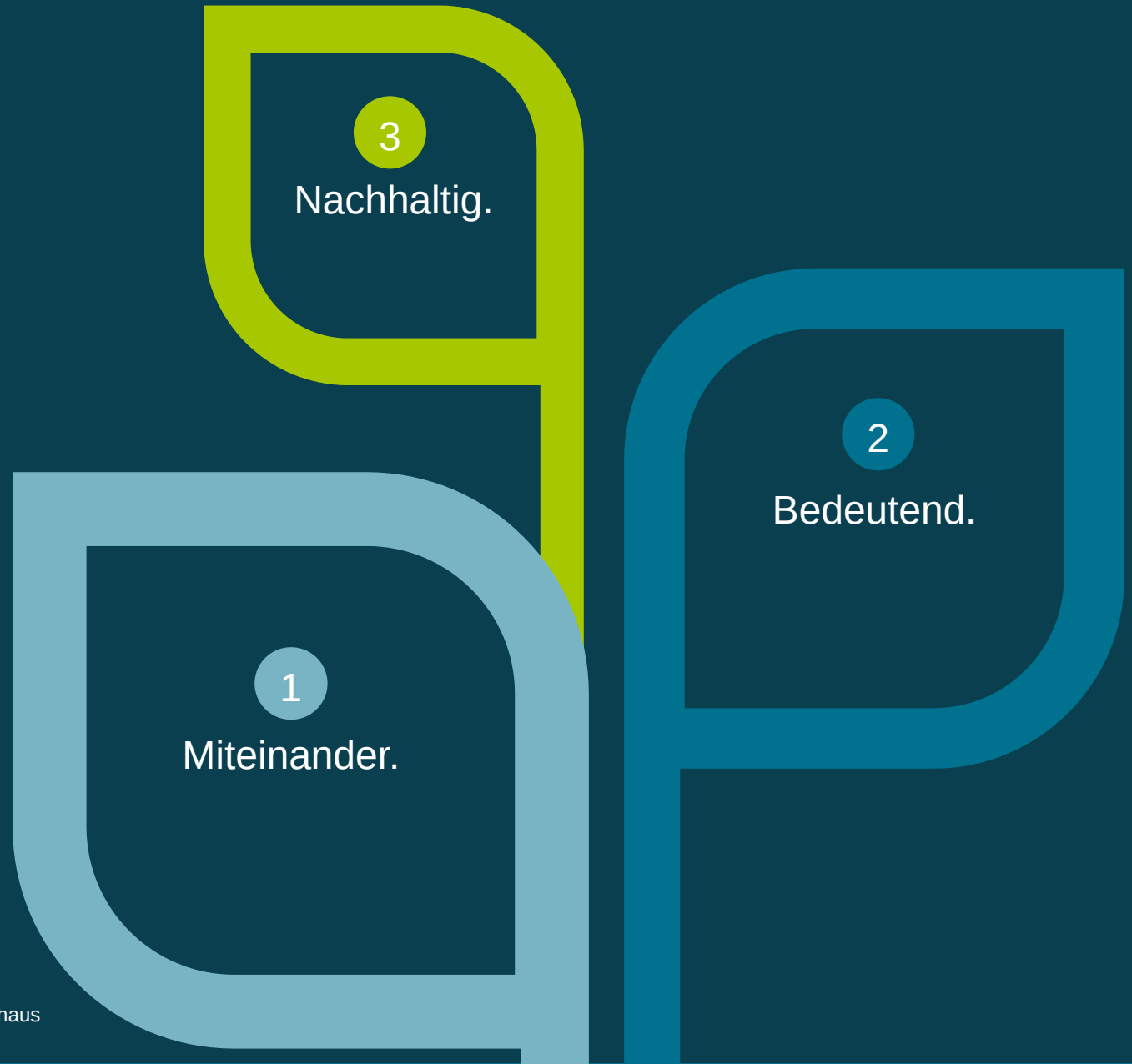
Unsere drei Arbeitgeberattribute: Umfangreiche Bedeutung

Gothaer

1 Fokus auf den persönlichen, respektvollen, wertschätzenden Umgang untereinander im Kollegium | Beschreibung des Gothaer Spirits | Team | Menschlichkeit | Zusammenhalt | Harmonie | Persönlichkeit | Vertrauen | Individualität | Nähe | Miteinander mehr leisten | Atmosphäre der Gothaer

2 Unverzichtbarkeit | Wichtigkeit | Stärke | von Bedeutung | starker Auftritt | etabliert | eine*r der ganz Großen sein

3 Veränderung | Diversity | Vertrauen | Verantwortung | Zukunftsfähigkeit | Sicherheit | Notwendigkeit | Wachstum | Moral | wichtig | Erfolgsrezept | ein gutes Gefühl | Unternehmenskultur | Vorbild



Strategischer Ansatz in der Kreation

Insight:

Authentisch sein zu dürfen und auf Augenhöhe zu kommunizieren sind aktuelle Wünsche von Menschen in der modernen Arbeitswelt.

Idee:

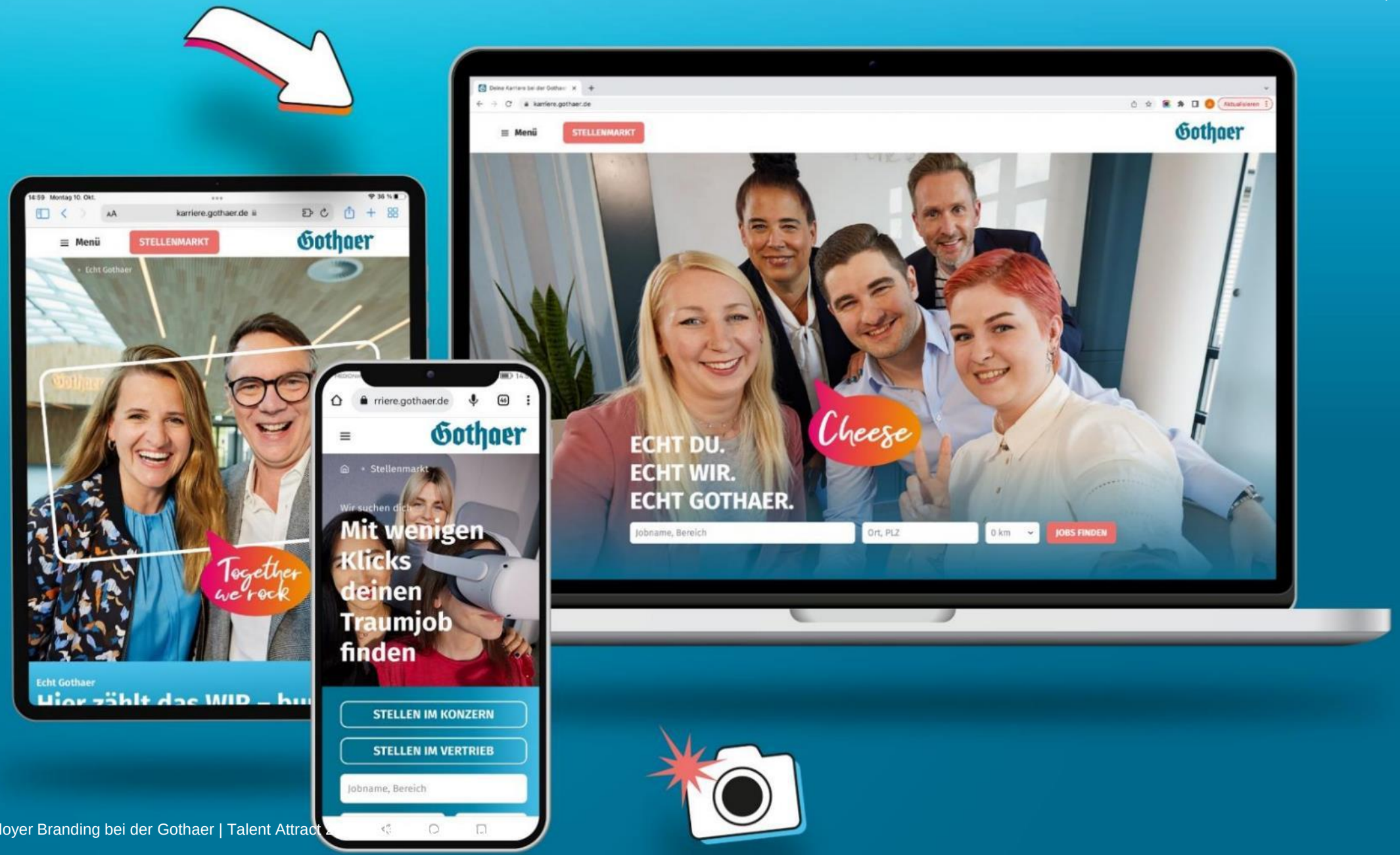
Echt. Authentisch. Individuell. Wir zeigen die Mitarbeiter*innen, so wie sie sind – ohne Filter und als Dokumentator*innen ihrer Arbeitswelt.

Tagline:

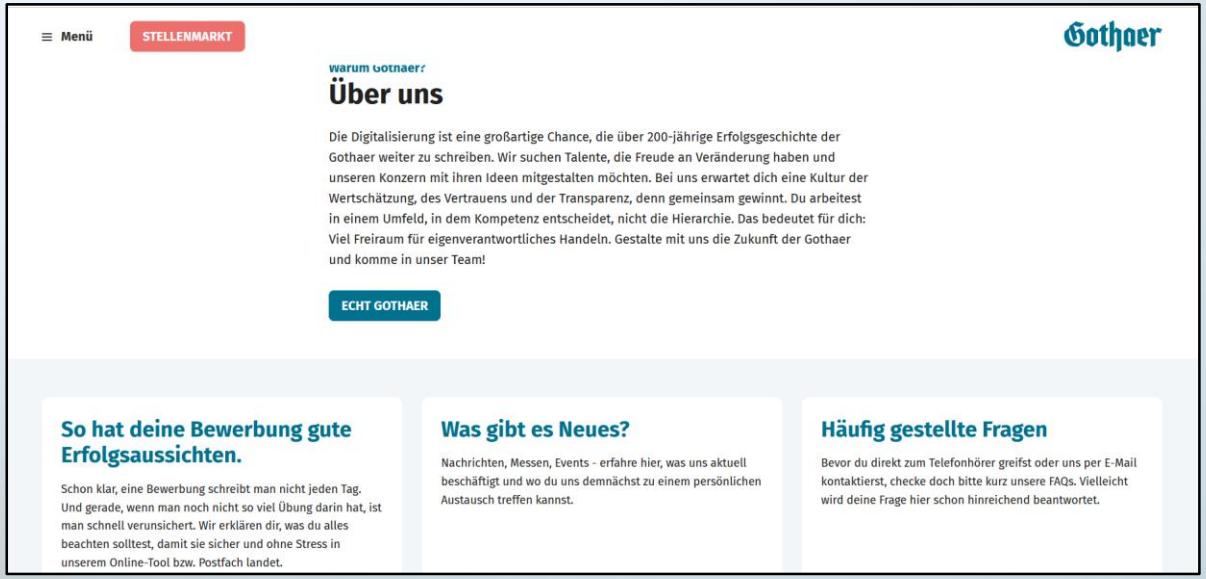
Kein Filter, kein gefaktes Image, keine leeren Versprechen. Nur echte Chancen, echte Mehrwerte und eine echte Gemeinschaft. Oder kurz: Echt Gothaer.

LIVE
Trinkhalle
Gothaer
Wir machen das.
#ECHTESHOOTINGSTARS
#ECHTGOTHAER

Unsere neue Karriere-Website: karriere.gothaer.de



Neue Stellenanzeigen mit Videointegration



Stellenportale

Out of home | Poster

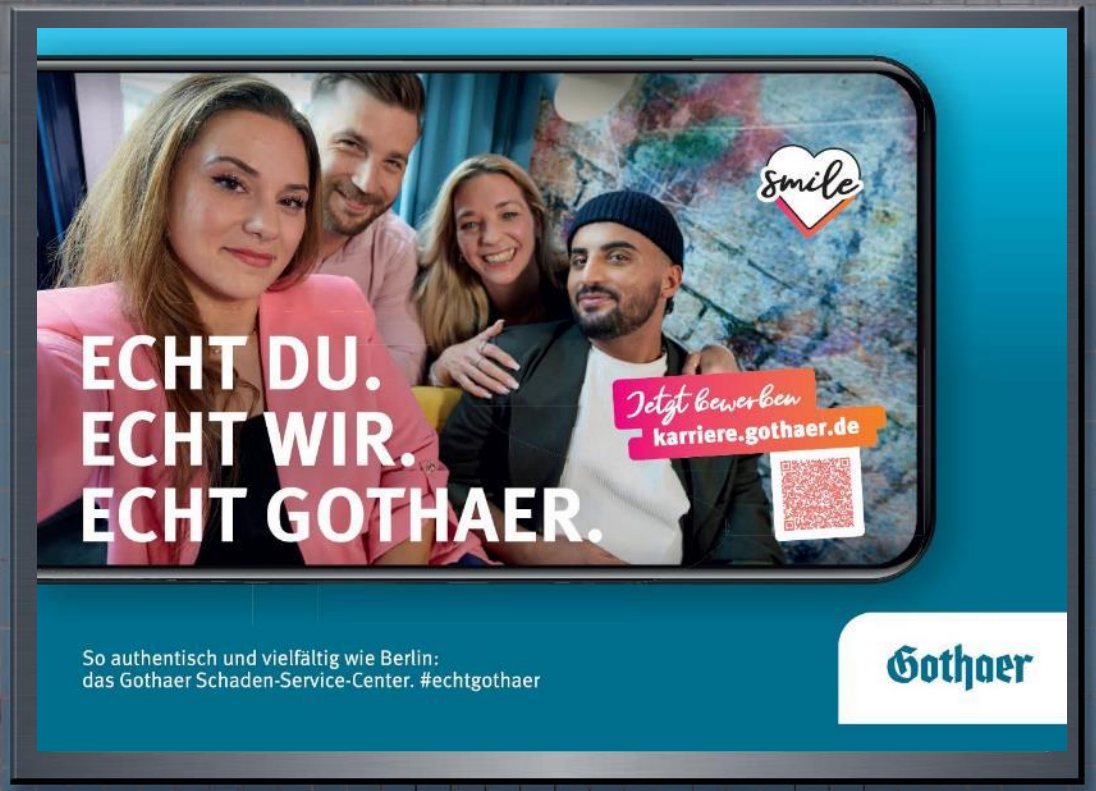
Out of home

Jetzt bewerben
karriere.gothaer.de
IDEEN UMSETZEN.
KONTAKTE KNÜPFEN.
KARRIERE STARTEN.
Bewirb dich jetzt als Werkstudent*in oder Praktikant*in bei der Gothaer und sammle jede Menge praktische Erfahrungen. #echtgothaer
Gothaer

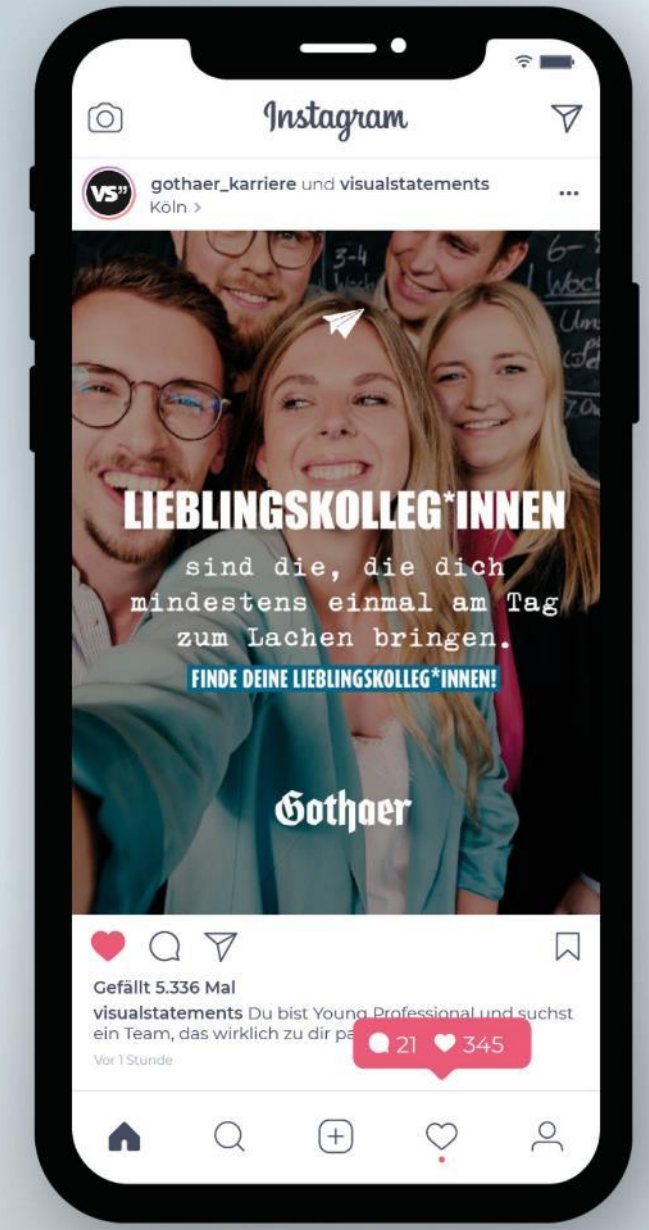
Gothaer
Jetzt bewerben
karriere.gothaer.de
ECHT DU.
ECHT WIR.
ECHT GOTHAER.
Lege den Grundstein für deine berufliche Karriere in unserem Traineeprogramm 2023. #echtgothaer
Gothaer

Out of Home | Großflächenplakat

Out of Home | Großflächenplakat

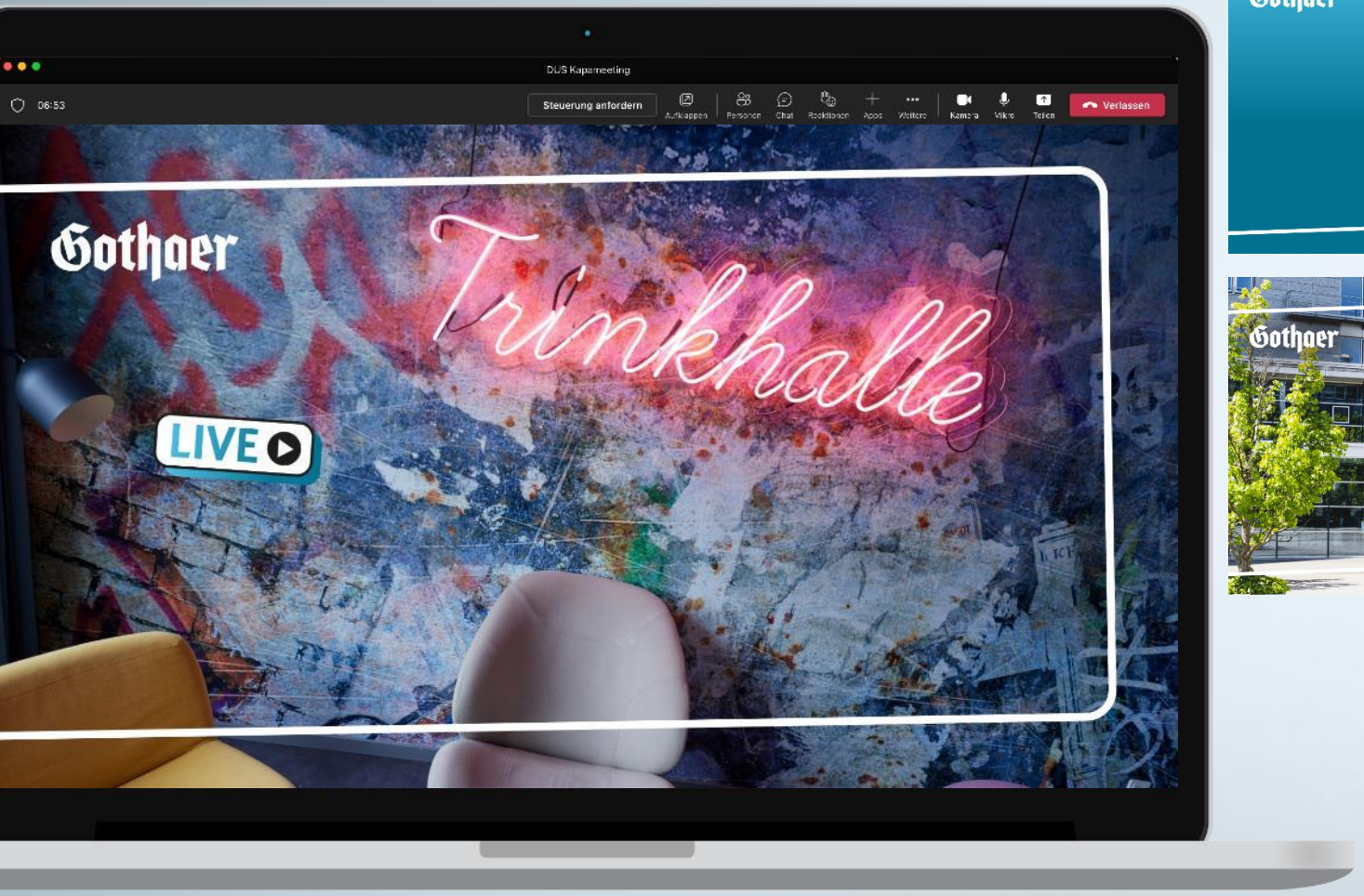


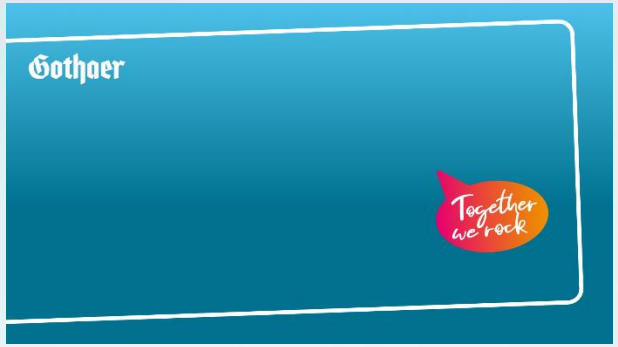
Visual Statements | Lieblingskollegen

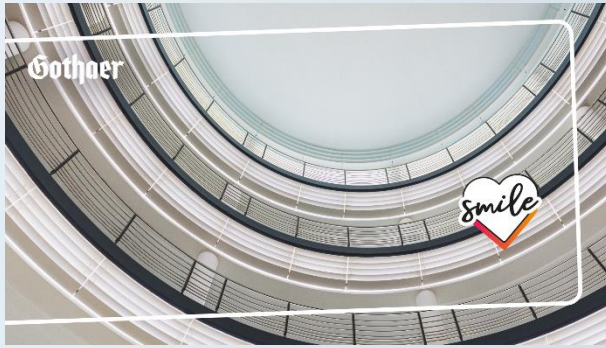


Enabler Aktion am Launch Day: Photo Props für alle Mitarbeiter*innen

MS Teams Hintergründe







Alexander Hohaus

Manager Employer Branding

Mail: alexander.hohaus@gothaer.de
Telefon +49 221 308-22618
Mobil +49 172 1428352

Thank you!