Datenbasiertes Employer Branding

Anhand konkreter Beispiele zeigen wir Ihnen auf, wie Sie Ihr Employer Branding optimieren können: Keine Raketenwissenschaft!

jobchannel

Agenda

- Wer sind wir?
- Analyse (Firmenvergleich)
- Empfehlung
- Bonus (Quick-Fix-Tipps)
- Kontakt

jobchannel

Ein paar Zahlen zu jobchannel ag...

Job-Ad Mails

Stellenanzeigen wurden pro Jahr X-mal via Job-Abo an Stellensuchende **versendet**

1 Mrd.

Job-Ad Impressions

Stellenanzeigen wurden pro Jahr X-mal auf den Resultate-Seiten **gelistet**

309 Mio.

Job-Ad Views

Stellenanzeigen wurden pro Jahr X-mal von Stellensuchenden **angeschaut**

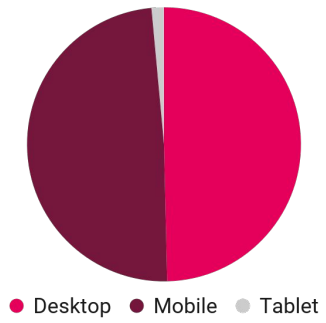
22 Mio.

Job-Ad Actions

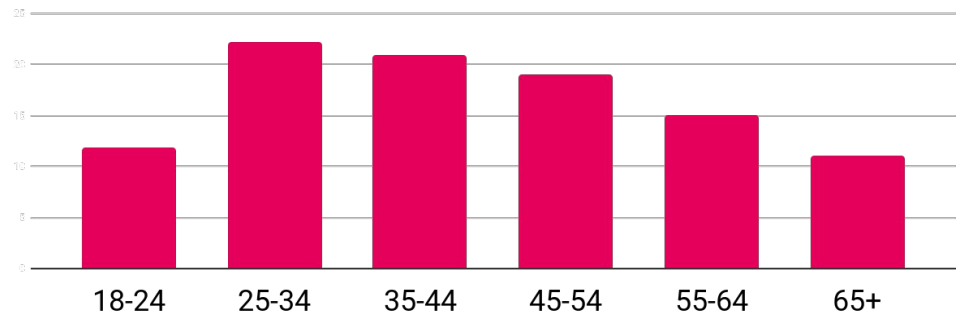
Stellensuchende haben pro Jahr X-mal auf «Bewerben», «Merken» usw. **geklickt**

3 Mio.

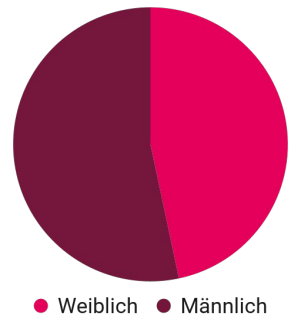
Geräte-Kategorie



Alter



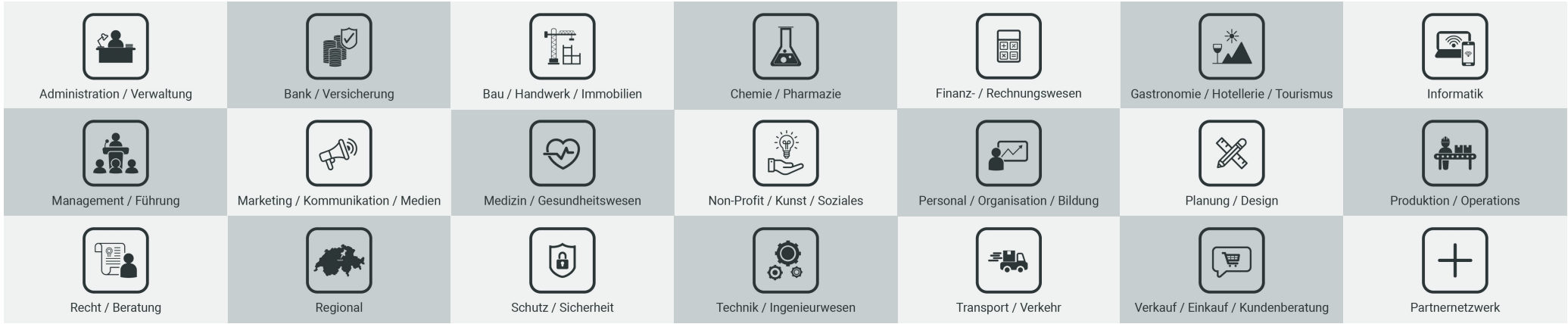
Geschlecht



jobchannel

Automatisierte Veröffentlichung auf über 150 Job- und Fachplattformen

- ✓ jobchannel **findet** Stellenanzeigen auf Ihrer Firmen-Website **automatisch**
- ✓ Eine gefundene Stellenanzeige wird automatisch **auf den passenden Job- und Fachplattformen veröffentlicht**
- ✓ **Sie sparen Kosten und viel Zeit durch einfaches und effizientes Handling!**



jobchannel

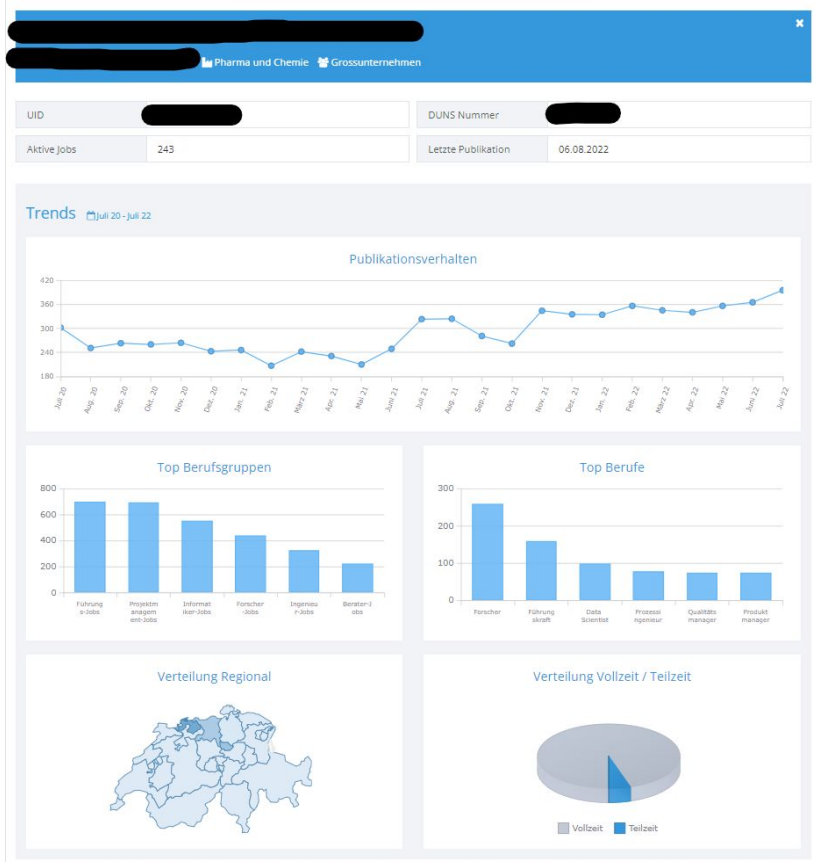
Agenda

- Wer sind wir?
- **Analyse (Firmenvergleich)**
- Empfehlung
- Bonus (Quick-Fix-Tipps)
- Kontakt

jobchannel

Analyse (Firmenvergleich)

Firma 1



Gemeinsame Merkmale

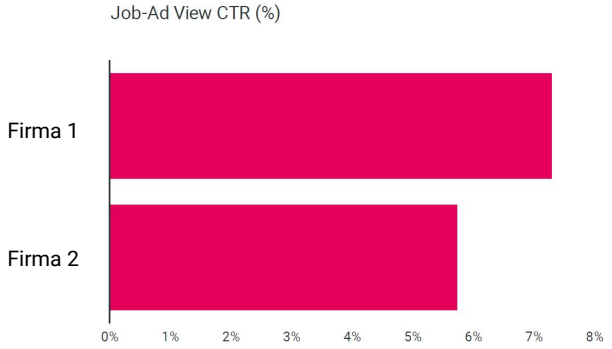
- Grossunternehmen
- Branche Pharma und Chemie
- Region Basel
- Zu den wichtigsten Berufsgruppen bzw. Job-Bereichen gehören “Pharma und Chemie” sowie “Informatik”

Firma 2

Analyse (Firmenvergleich)

Performance-Vergleich der beiden Firmen für Jobs im Bereich Pharma und Chemie

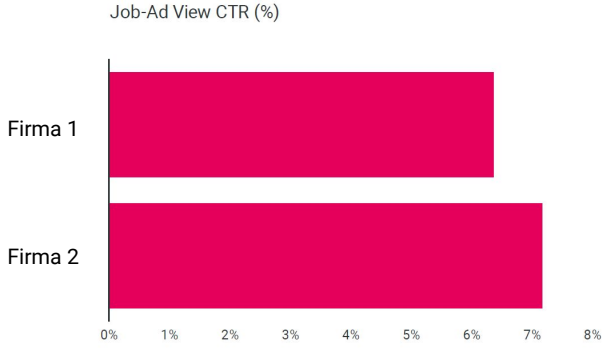
Basierend auf: 270 Inserate, 30'000 Sichtkontakte, 2'000 Inserate-Klicks (Zeitraum = 12 Wochen)



Firma 1 wird für Jobs **im Bereich Pharma und Chemie** von Stellensuchenden **mehr angeklickt** (= ist beliebter) als Firma 2.

Performance-Vergleich der beiden Firmen für Jobs im Bereich Informatik

Basierend auf: 85 Inserate, 5'300 Sichtkontakte, 350 Inserate-Klicks (Zeitraum = 12 Wochen)

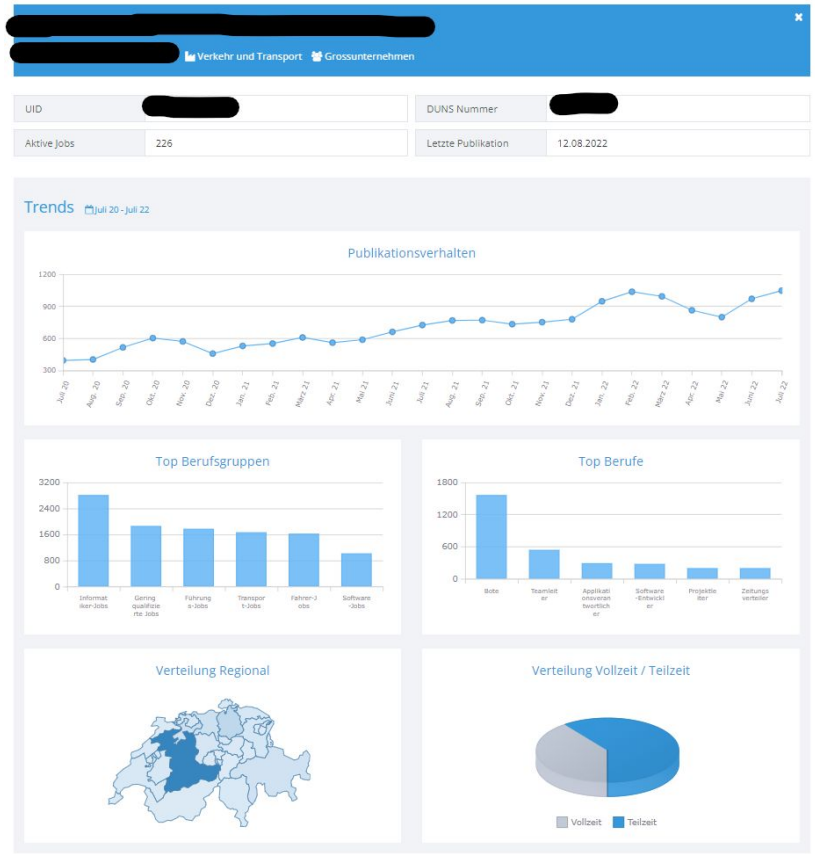


Firma 2 wird für Jobs **im Bereich Informatik** von Stellensuchenden **mehr angeklickt** (= ist beliebter) als Firma 1.

Job-Ad View CTR (= Click-Through-Rate): *Wie viel Prozent der User, welche ein Job-Ad aufgelistet bekamen, haben das Job-Ad in der Detailansicht angeschaut?*

Analyse (Firmenvergleich)

Firma 1



Gemeinsame Merkmale

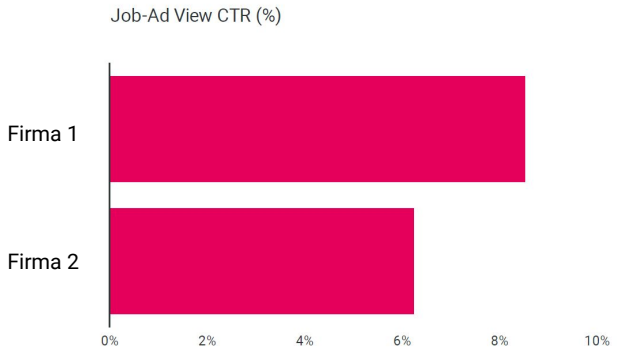
- Grossunternehmen
- Branche Verkehr und Transport
- Region Bern
- Zu den wichtigsten Berufsgruppen bzw. Job-Bereichen gehören “Informatik” sowie “Verkauf / Einkauf / Kundenberatung”

Firma 2

Analyse (Firmenvergleich)

Performance-Vergleich der beiden Firmen für Jobs im Bereich Informatik

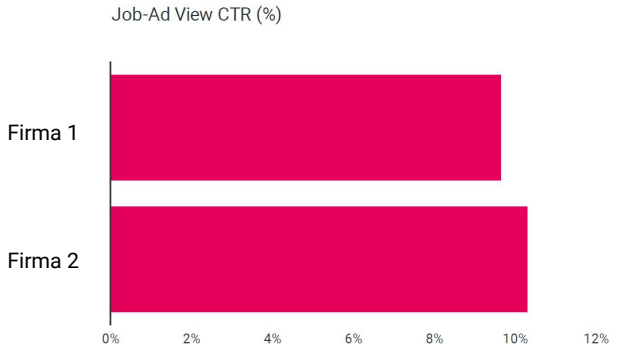
Basierend auf: 660 Inserate, 88'000 Sichtkontakte, 7'100 Inserate-Klicks (Zeitraum = 12 Wochen)



Firma 1 wird für Jobs **im Bereich Informatik** von Stellensuchenden **mehr angeklickt** (= ist beliebter) als Firma 2.

Performance-Vergleich der beiden Firmen für Jobs im Bereich Verkauf / Einkauf / Kundenberatung

Basierend auf: 390 Inserate, 68'000 Sichtkontakte, 6'900 Inserate-Klicks (Zeitraum = 12 Wochen)



Firma 2 wird für Jobs **im Bereich Verkauf / Einkauf / Kundenberatung** von Stellensuchenden **mehr angeklickt** (= ist beliebter) als Firma 1.

Job-Ad View CTR (= Click-Through-Rate): *Wie viel Prozent der User, welche ein Job-Ad aufgelistet bekamen, haben das Job-Ad in der Detailansicht angeschaut?*

Agenda

- Wer sind wir?
- Analyse (Firmenvergleich)
- **Empfehlung**
- Bonus (Quick-Fix-Tipps)
- Kontakt

jobchannel

Empfehlung

Employer Branding Empfehlungen

1. Strategisches Employer Branding statt ad hoc Recruiting
2. Unterscheiden Sie zwischen einfachen und schwierigen Vakanzen
3. Aktiv Stellensuchende früh, passiv Stellensuchende direkt abholen
4. Individualisierte Karriereseiten mit relevanten Infos pro Job(gruppen)
5. Zielgruppenspezifisches Storytelling
6. Behandeln Sie Bewerbende wie Kunden!
7. Nutzen Sie die Unmengen an Daten – mangelnde KPIs sind keine Ausrede mehr!

Weitere Tipps unter blog.jobchannel.ch

https://blog.jobchannel.ch/9-storytelling-strategien-fuer-das-employer-branding/

Agenda

- Wer sind wir?
- Analyse (Firmenvergleich)
- Empfehlung
- **Bonus (Quick-Fix-Tipps)**
- Kontakt

jobchannel

Bonus (Quick-Fix-Tipps)

Nebst Employer Branding können wirkungsvoll geschriebene Stellenanzeigen den Rücklauf eines Inserates stark verbessern. Dazu gehört…

- Jobtitel-Länge
- Formulierung & Länge des Stellenbeschriebs
- Gender-Schreibweise

Weitere Tipps unter blog.jobchannel.ch

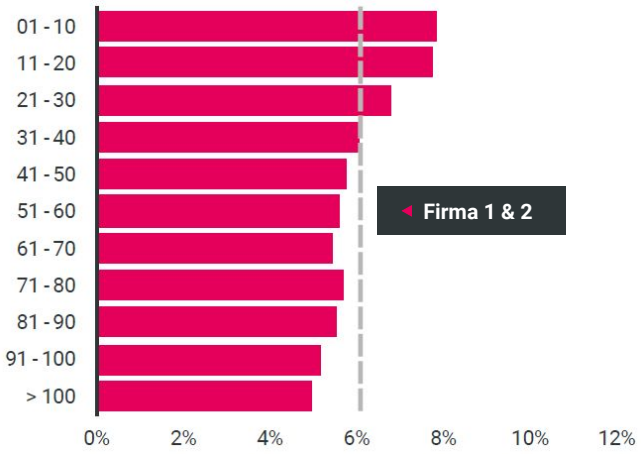
https://blog.jobchannel.ch/wirkungsvolle-stellenanzeigen-schreiben-checkliste/

Bonus (Quick-Fix-Tipps)

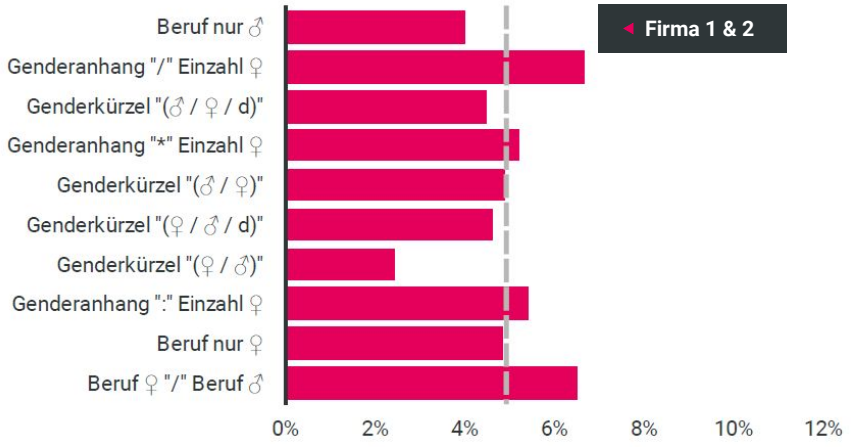
Vergleich der Ø Jobtitel-Länge, Ø Stellenbeschrieb-Länge und Gender-Schreibweise für Jobs im Bereich Pharma und Chemie sowie Informatik

Basierend auf: 57'000 Inserate, 3.7 Mio. Sichtkontakte, 225'000 Inserate-Klicks (Zeitraum = 12 Wochen)

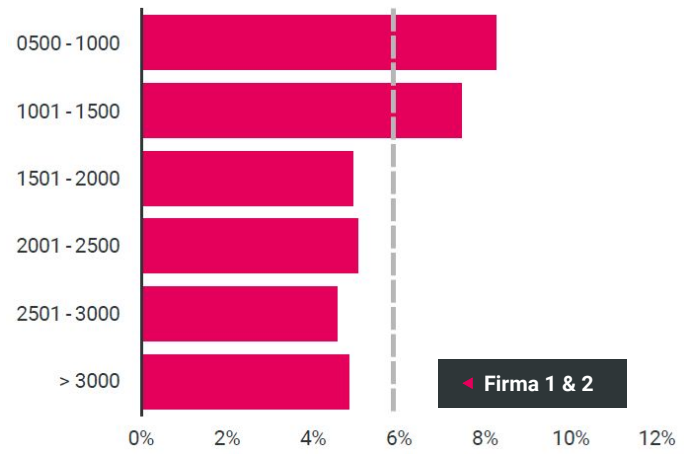
Job-Ad View CTR pro Jobtitel-Länge



Job-Ad View CTR pro Gender-Schreibweise



Job-Ad Action CTR pro Stellenbeschrieb-Länge



Job-Ad View CTR (= Click-Through-Rate): *Wie viel Prozent der User, welche ein Job-Ad aufgelistet bekamen, haben das Job-Ad in der Detailansicht angeschaut?*

Job-Ad Action CTR (= Click-Through-Rate): *Wie viel Prozent der User, welche ein Job-Ad in der Detailansicht angeschaut haben, haben mit diesem Job-Ad interagiert?*

Sowohl Firma 1 als auch Firma 2 verwenden **tendenziell längere Jobtitel**. Der Vergleich mit allen Jobs von allen Firmen zeigt jedoch, dass ein **kürzerer Jobtitel zu einer besseren Klick-Rate führt**.

Sowohl Firma 1 als auch Firma 2 setzen beim Gendern meist auf die **rein männliche Berufsbezeichnung**. Der Vergleich mit allen Jobs von allen Firmen zeigt jedoch, dass die verwendete Schreibweise **eher schlecht ist**.

Beruf nur ♂ z.B. Laborant

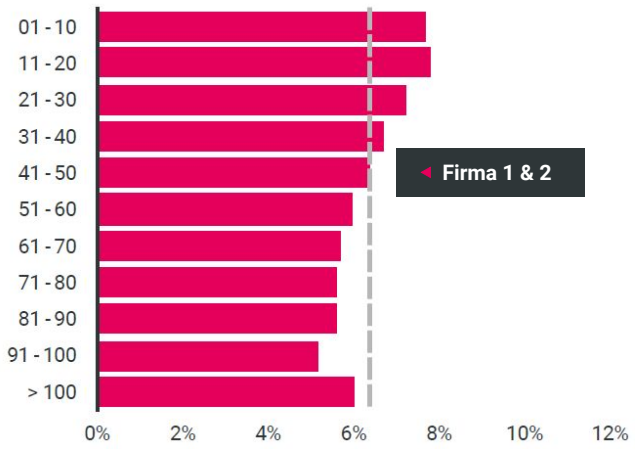
Auch beim Stellenbeschrieb setzen sowohl Firma 1 als auch Firma 2 **tendenziell auf längere Texte**. Der Vergleich mit allen Jobs von allen Firmen zeigt aber auch hier: **In der Kürze liegt die Würze.**

Bonus (Quick-Fix-Tipps)

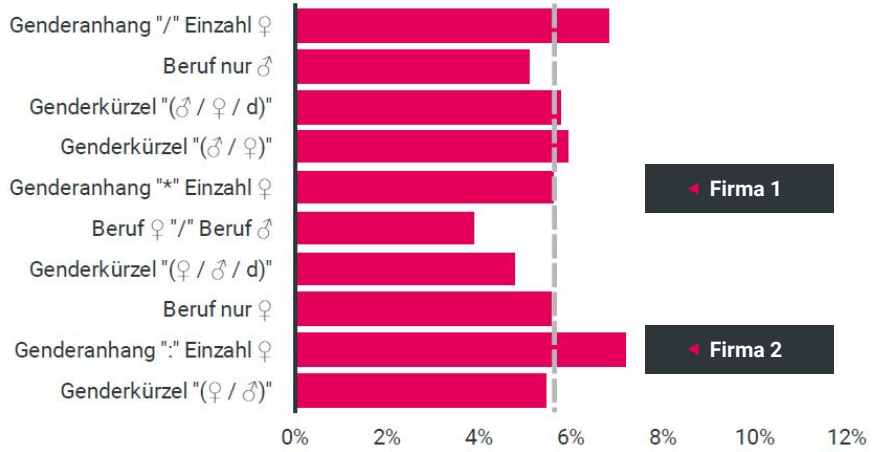
Vergleich der Ø Jobtitel-Länge, Ø Stellenbeschrieb-Länge und Gender-Schreibweise für Jobs im Bereich Informatik sowie Verkauf / Einkauf / Kundenberatung

Basierend auf: 123'000 Inserate, 9.5 Mio. Sichtkontakte, 620'000 Inserate-Klicks (Zeitraum = 12 Wochen)

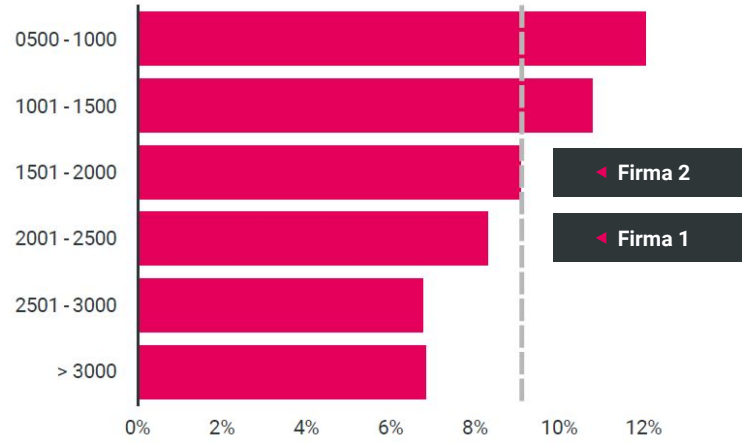
Job-Ad View CTR pro Jobtitel-Länge



Job-Ad View CTR pro Gender-Schreibweise



Job-Ad Action CTR pro Stellenbeschrieb-Länge



Job-Ad View CTR (= Click-Through-Rate): *Wie viel Prozent der User, welche ein Job-Ad aufgelistet bekamen, haben das Job-Ad in der Detailansicht angeschaut?*

Job-Ad Action CTR (= Click-Through-Rate): *Wie viel Prozent der User, welche ein Job-Ad in der Detailansicht angeschaut haben, haben mit diesem Job-Ad interagiert?*

Sowohl Firma 1 als auch Firma 2 verwenden **mittellange Jobtitel**. Der Vergleich mit allen Jobs von allen Firmen zeigt jedoch, dass ein **kürzerer Jobtitel zu einer besseren Klick-Rate führt**.

Sowohl Firma 1 als auch Firma 2 setzen beim Gendern auf eine Schreibweise, welche im Vergleich mit allen Jobs von allen Firmen **überdurchschnittlich performant** ist.

Genderanhang "" Einzahl ♀ z.B. Verkäufer*in*
Genderanhang ":" Einzahl ♀ z.B. Verkäufer:in

Auch beim Stellenbeschrieb setzen sowohl Firma 1 als auch Firma 2 **tendenziell auf mittellange Texte**. Der Vergleich mit allen Jobs von allen Firmen zeigt aber auch hier: **In der Kürze liegt die Würze.**

Agenda

- Wer sind wir?
- Analyse (Firmenvergleich)
- Empfehlung
- Bonus (Quick-Fix-Tipps)
- **Kontakt**

jobchannel

Kontaktieren Sie uns

jobchannel ag

Seestrasse 40

CH-8800 Thalwil

+41 43 305 77 47

info@jobchannel.ch

www.jobchannel.ch

Cornel Müller

Co-Founder

cornel.mueller@jobchannel.ch

T: +41 43 305 77 47

Kontaktieren Sie uns

jobchannel ag

Seestrasse 40

CH-8800 Thalwil

+41 43 305 77 47

info@jobchannel.ch

www.jobchannel.ch

Andreas Bachmann

Key Account Manager

GL-Mitglied / Co-Founder

andreas.bachmann@jobchannel.ch

T: +41 79 634 75 56