SMOVIE®

FILM AUS DER HOSENTASCHE

HOCH STATT QUER

Wer wir sind

Stefan Klameth & Daniel Wagner

- Journalismus
- Film und Fernsehen
- Event- und Sportmarketing
- Smovie Film

12 Mitarbeitende

1,5 Mio. Euro

1000 Produktionen

3400 Menschen

TikTok in HR und Unternehmenskommunikation?

Umfrage

Nö, für uns nicht relevant.	42%
Unschlüssig, wir beobachten.	31%
Klar, auf jeden Fall.	27%

© Smovie Film GmbH – smovie.ch – #smoviefilm

Früher quer und lang.
Heute hoch und kurz.

TREIBER

6%
94%

Entertainment & Education

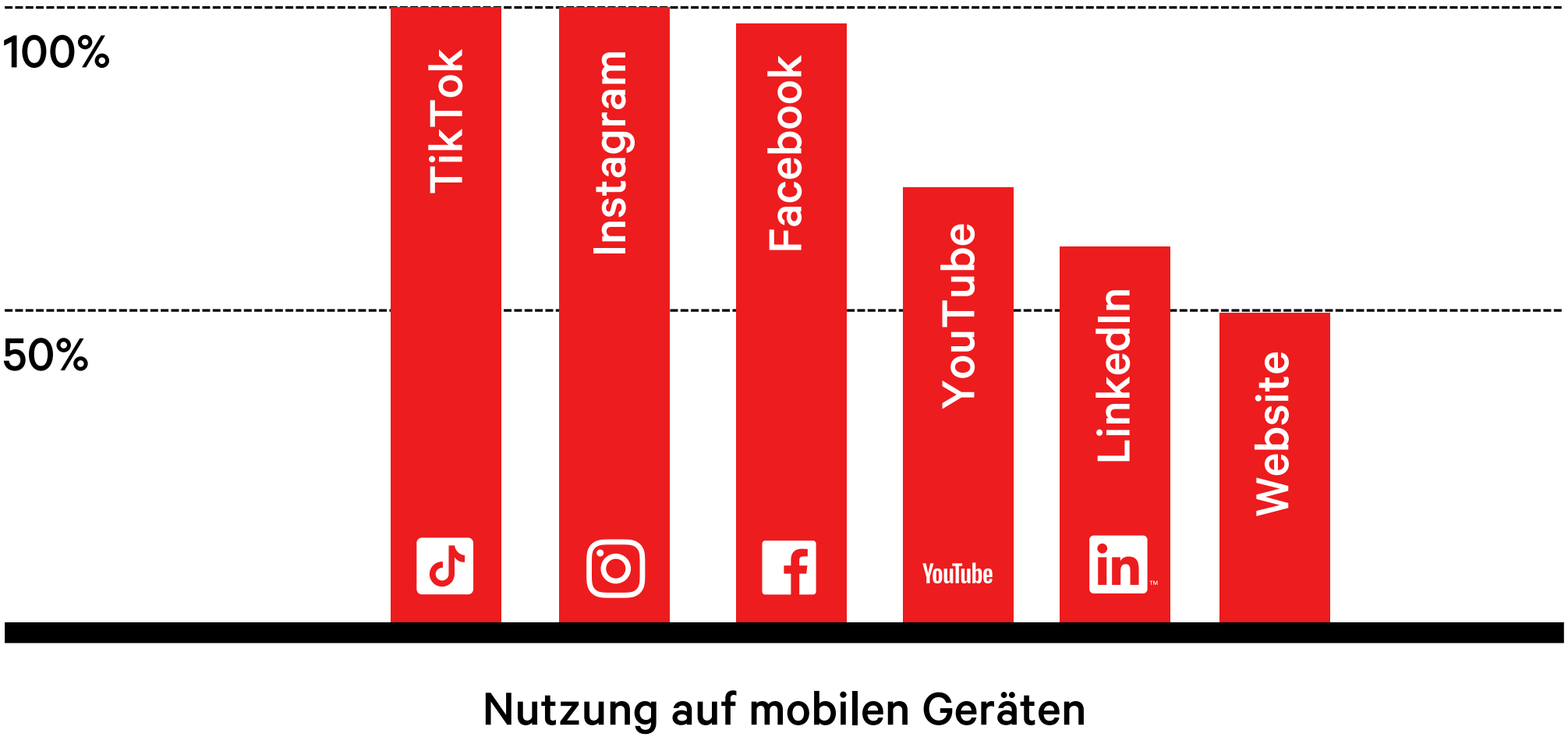
Jung

YouTube

Alt

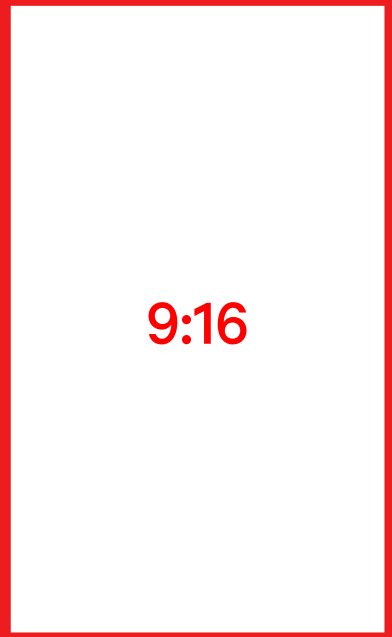
LinkedIn

Information & Business


100%
50%
TikTok
Instagram
Facebook
YouTube
LinkedIn
Website
Nutzung auf mobilen Geräten

Website, YouTube

TikTok, Instagram, Facebook, Linkedin



TIKTOK / REELS

TikTok

Content Creators

- 15 Sekunden bis 10 Minuten
- 20+ Jahre (30+)
- Wenig Text (150 Zeichen)
- Viel Interaktion
- Live ab 1000 Followern
- Discovery Mode / For You Page

Instagram Reels

High Quality Content

- 15 bis 60 Sekunden
- 30+ Jahre
- Reel, Story, IGTV, Feed, Live
- Wenig Interaktion
- Viel Text möglich

© Smovie Film GmbH – smovie.ch – #smoviefilm

Facebook Reels

Reels weltweit ausgerollt

- 15 bis 60 Sekunden
- 40+ Jahre
- Wenig Interaktion
- Viel Text möglich

© Smovie Film GmbH – smovie.ch – #smoviefilm

ALGORITHMUS

Mehrere tausend Views
mit null Followern möglich
dank «Für dich»

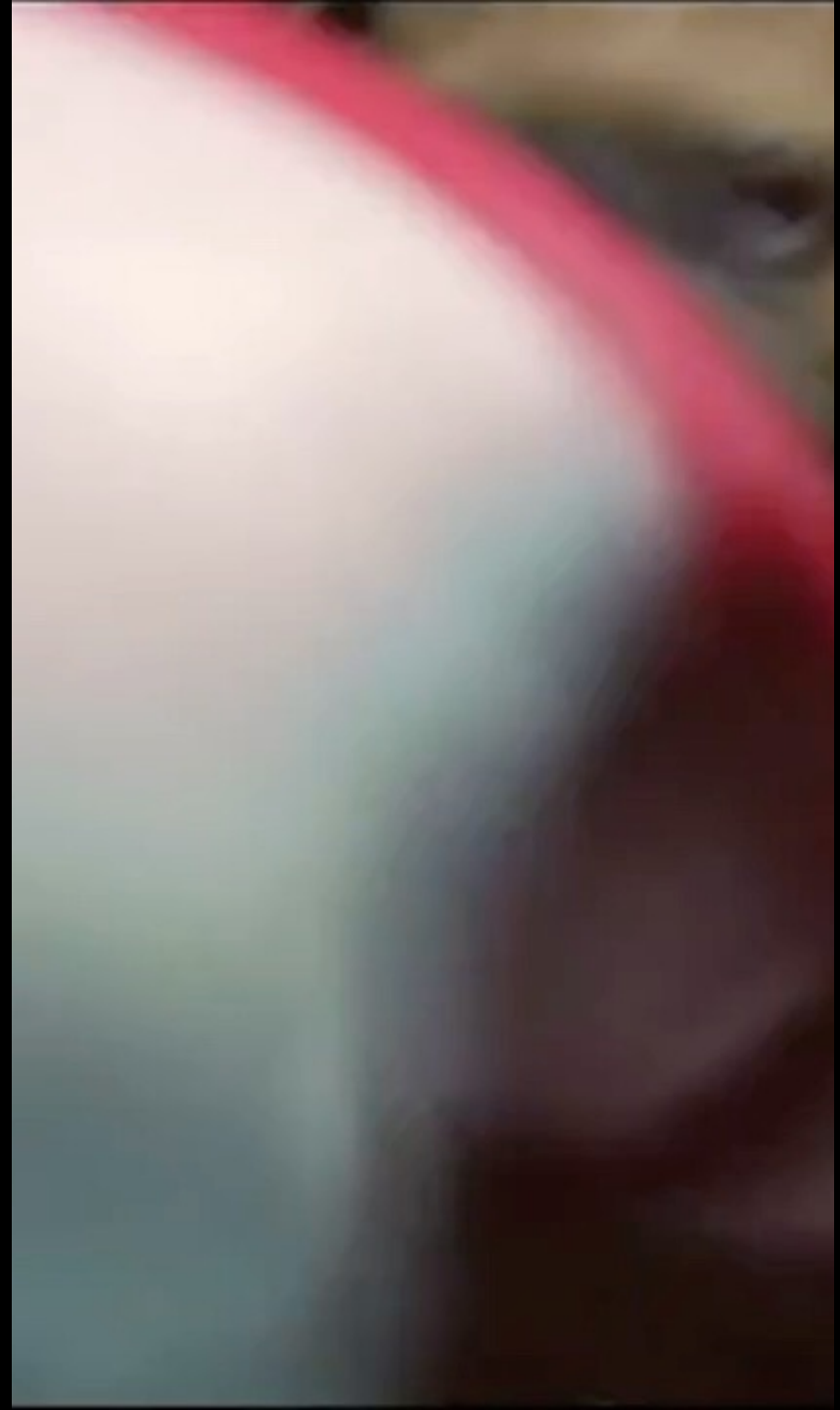
Algorithmus

Reichweiten-Treiber

- Watch Time: Je länger, desto besser
- Interaktion: Shares, Kommentare, Likes
- Verstärker: Musik, Text, Grafik/Stickers
- Tempo: hohes Erzähl- und Schnitttempo
- Videoqualität: abheben von der Masse
- Storytelling: Anfang wichtiger als Ende

© Smovie Film GmbH – smovie.ch – #smoviefilm

WIRKUNG



Vertical Video

Visualität und Wirkung

- Kompakter, dichter, krasser
- Mehr Raum in der Tiefe
- Eher Tele statt Weitwinkel
- Linienführung noch wichtiger
- Zentrierte Objekte
- Symmetrische Anordnung

© Smovie Film GmbH – smovie.ch – #smoviefilm

ELEMENTE

Elemente

Vertical Video in den Sozialen Medien

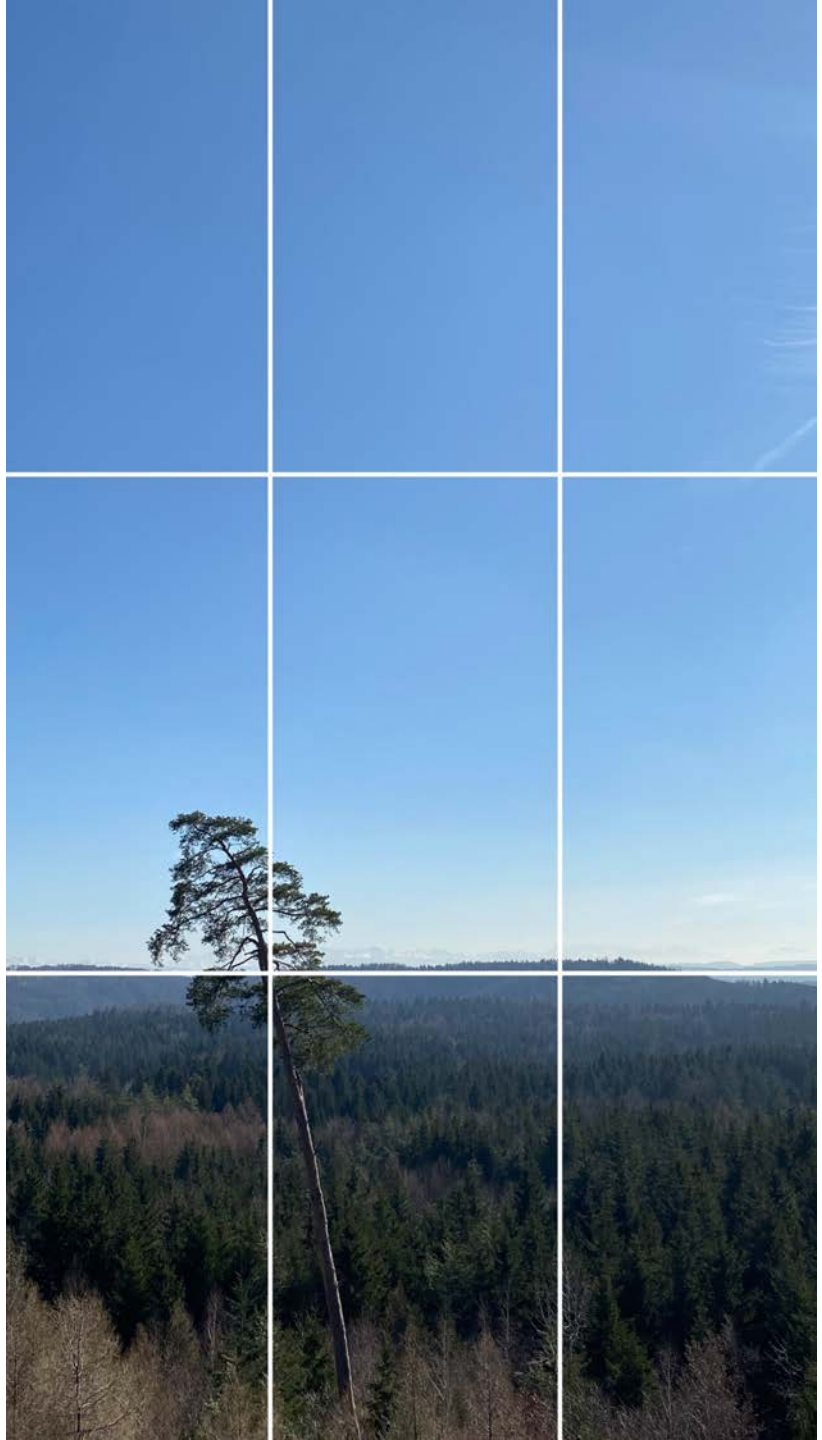
- Mood, Head Talk
- Visualität, Licht
- Audio, Sounds
- Schnitt, Transitions
- Text, Stickers

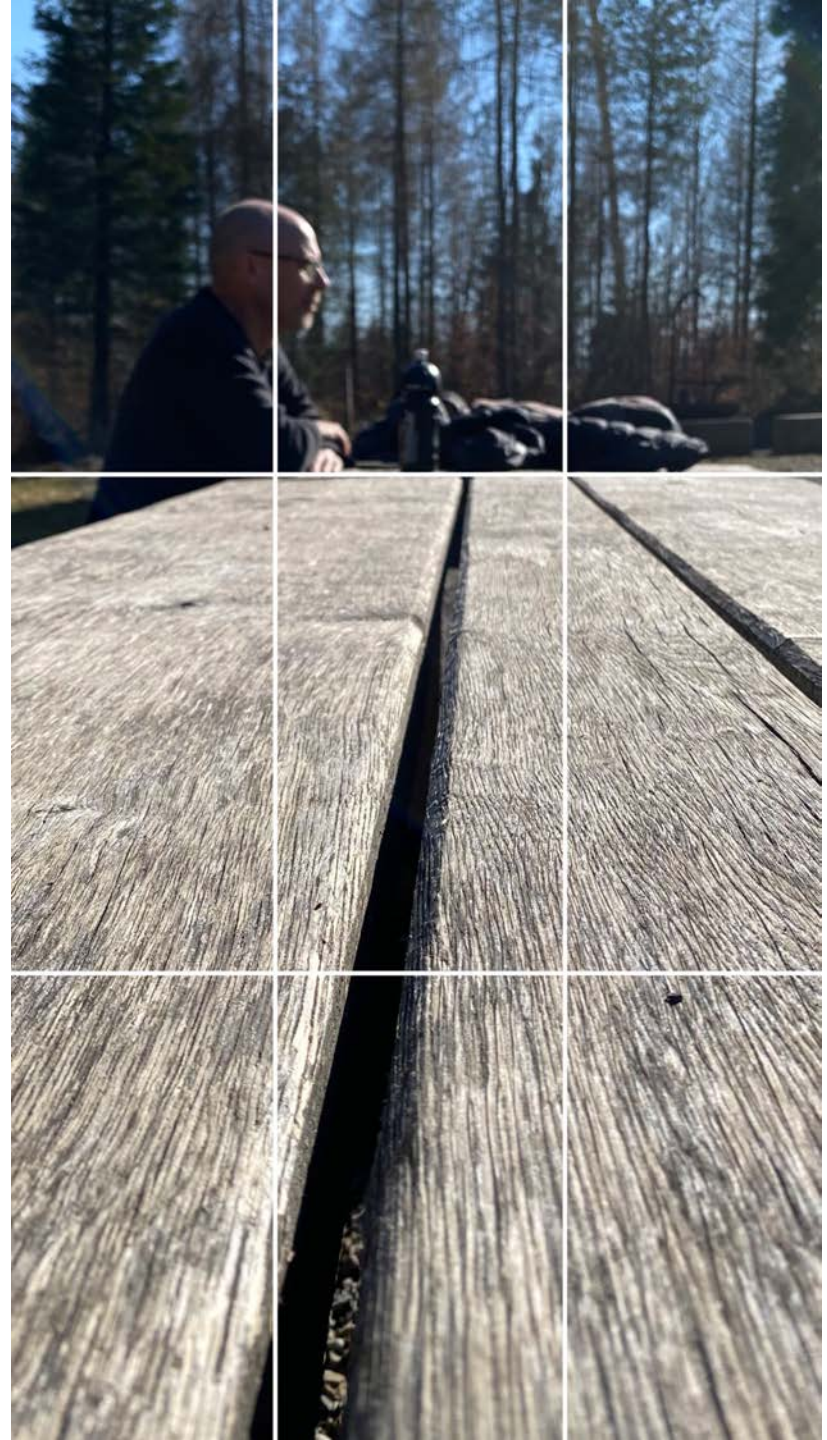
© Smovie Film GmbH – smovie.ch – #smoviefilm

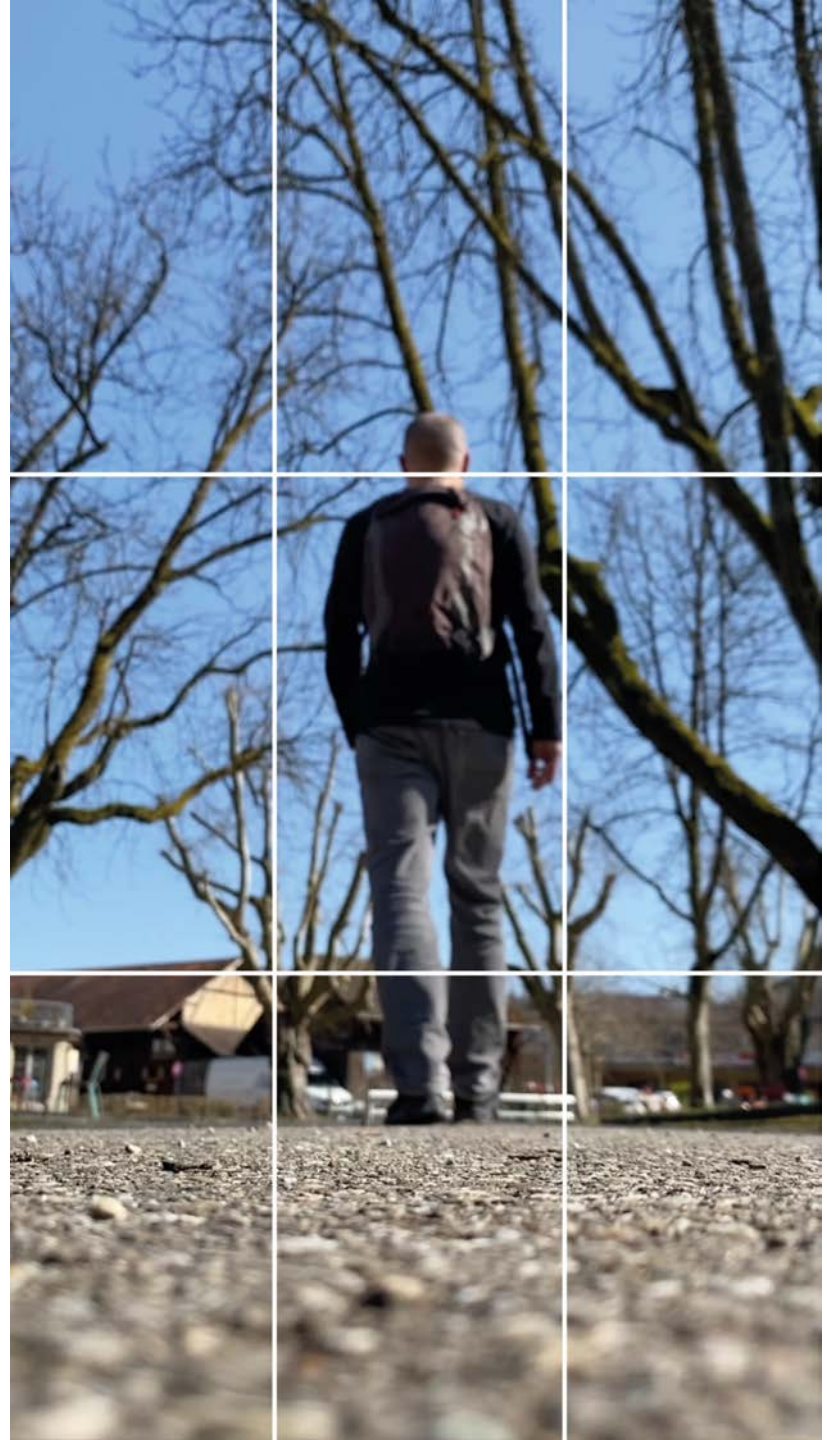
MOOD

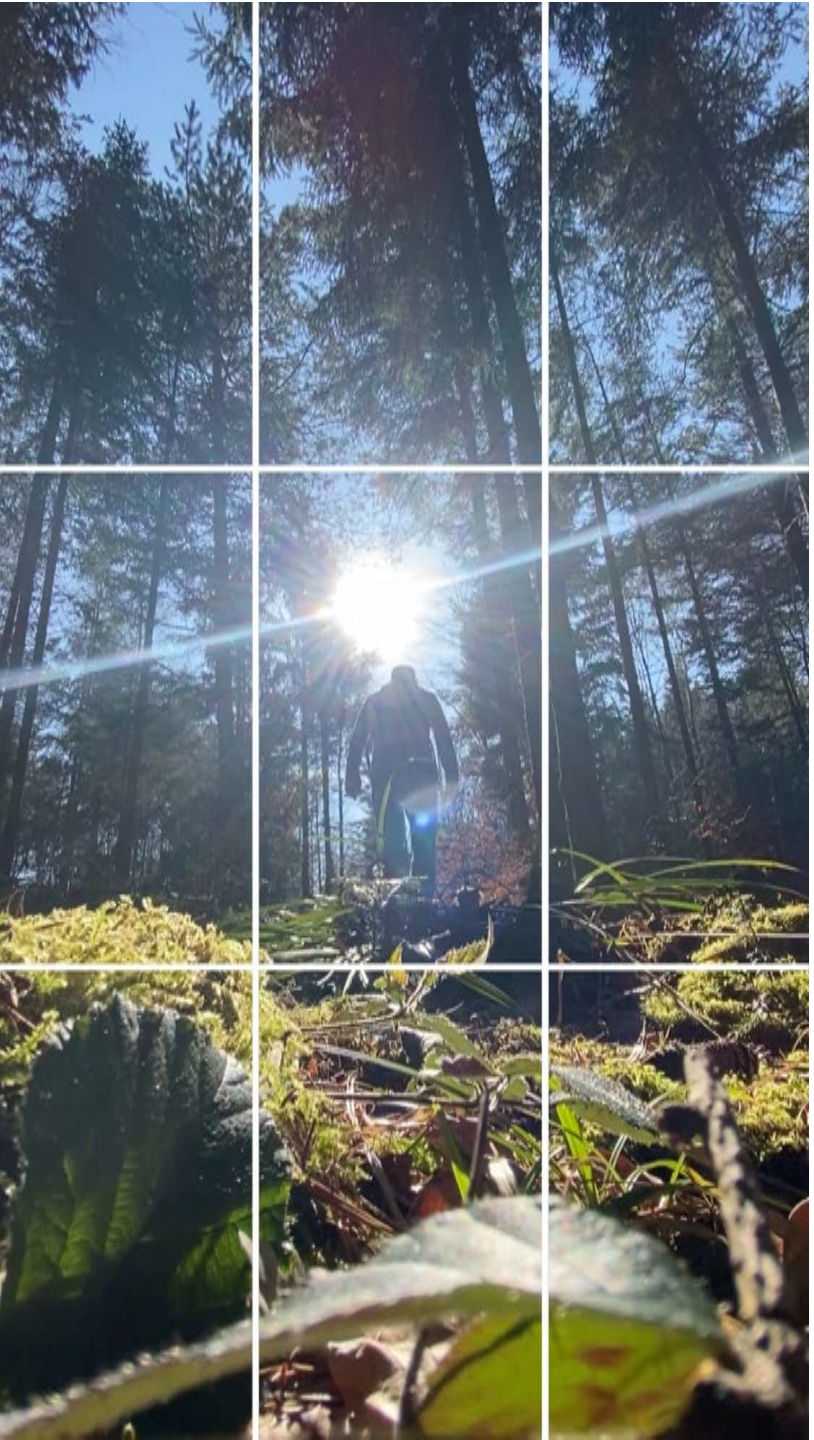
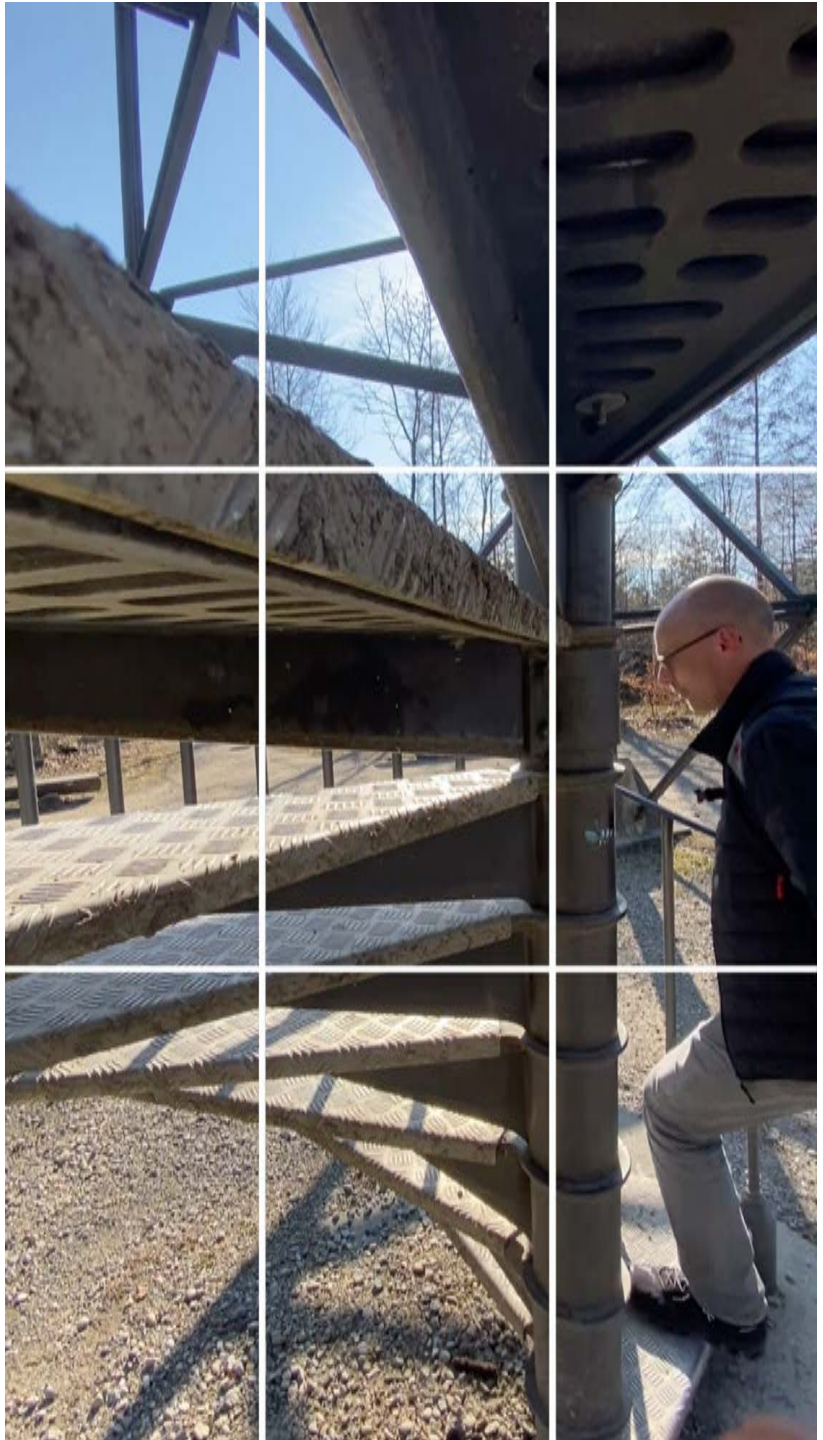
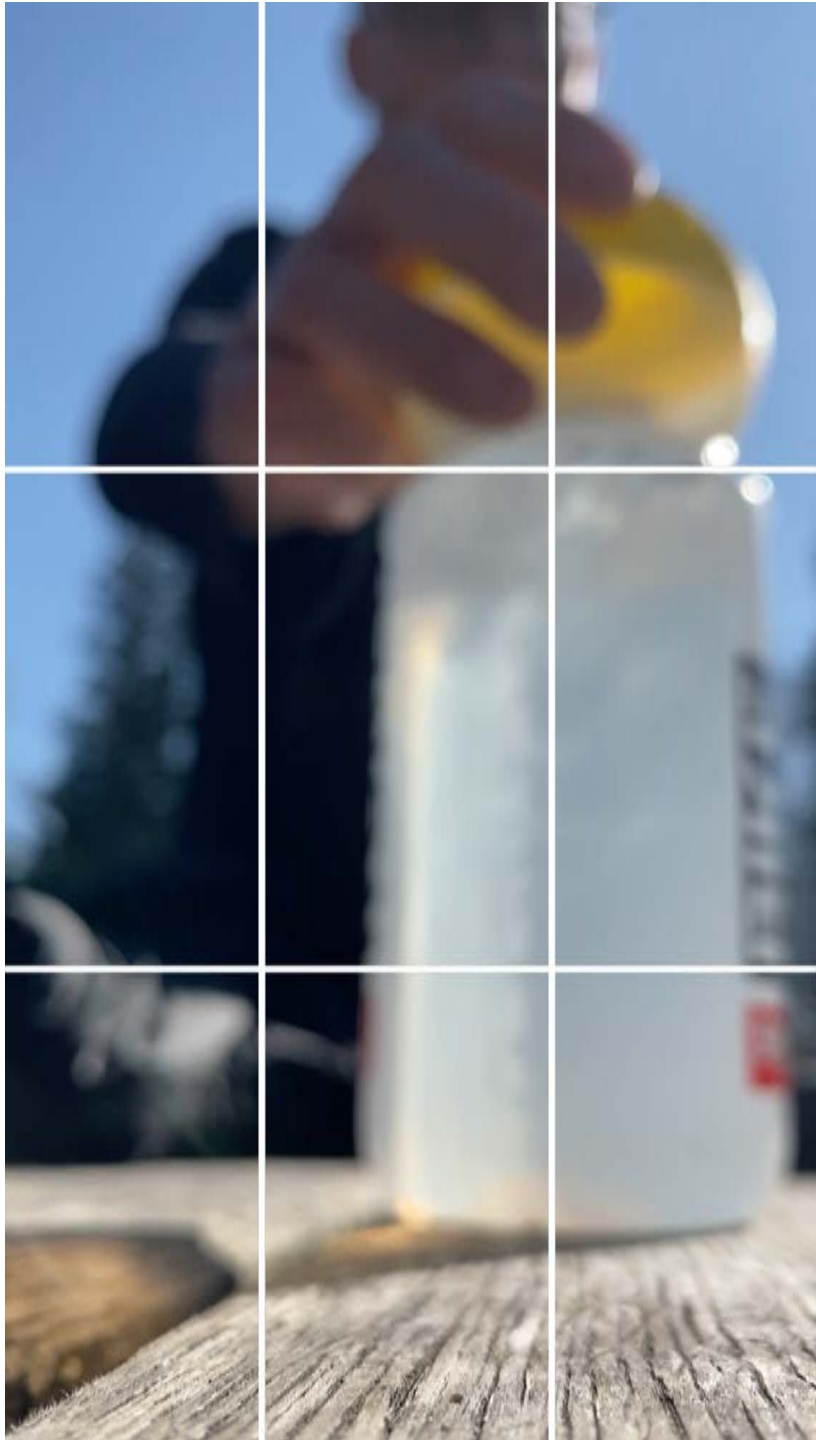
TikTok
@safpatrouillesuisse

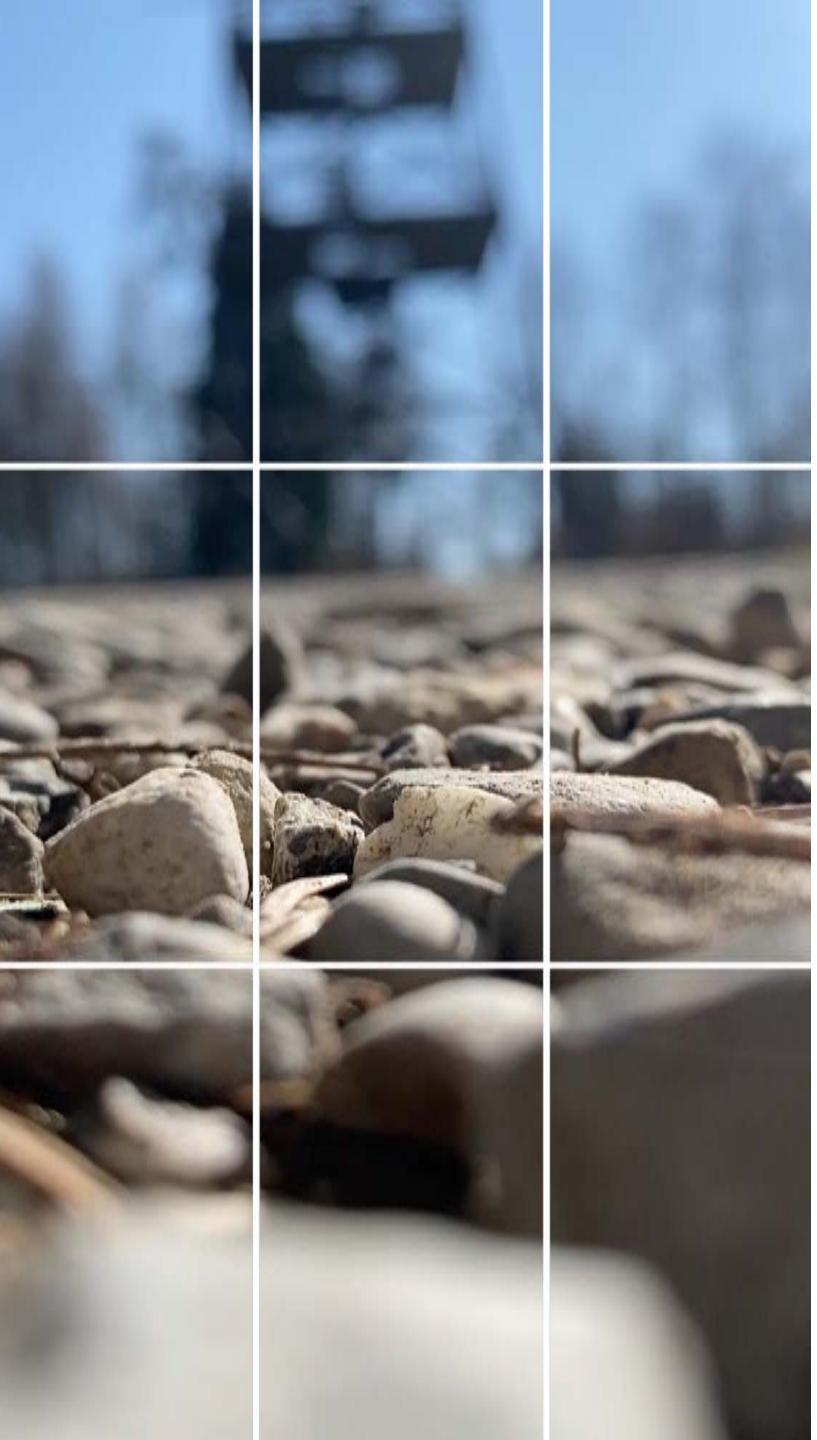
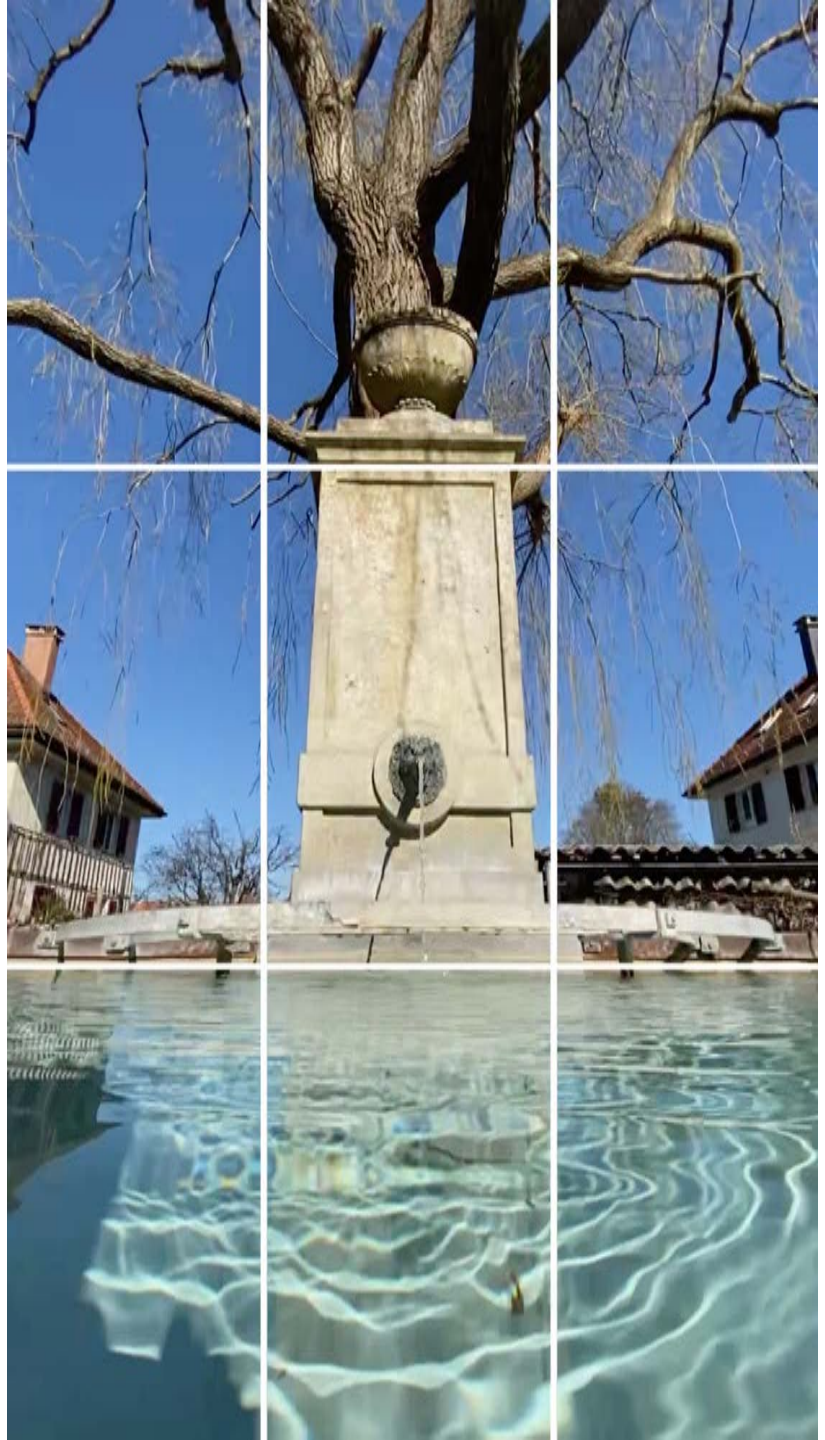
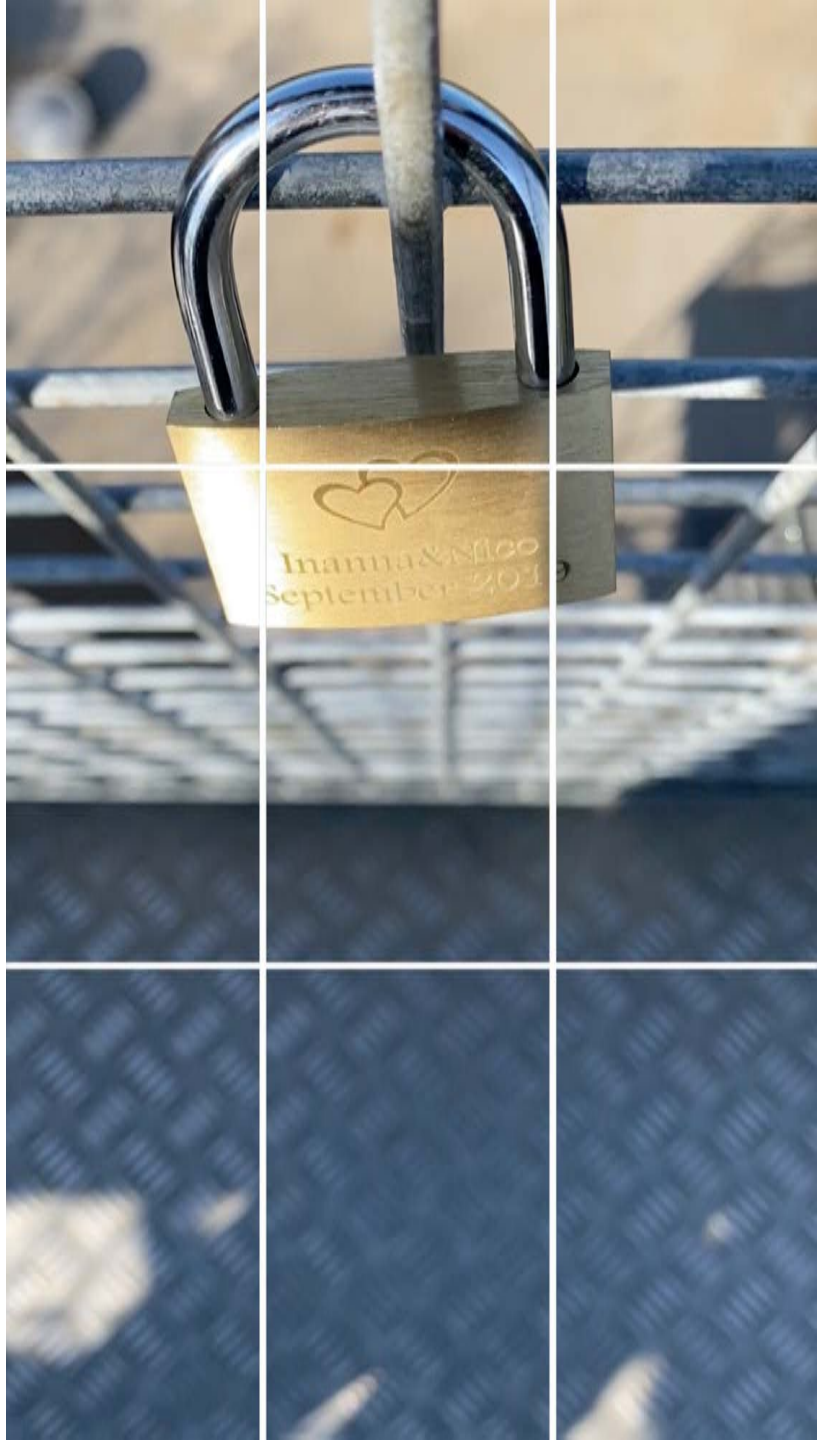
Starke Bildsprache bei Instagram Reels ist Pflicht

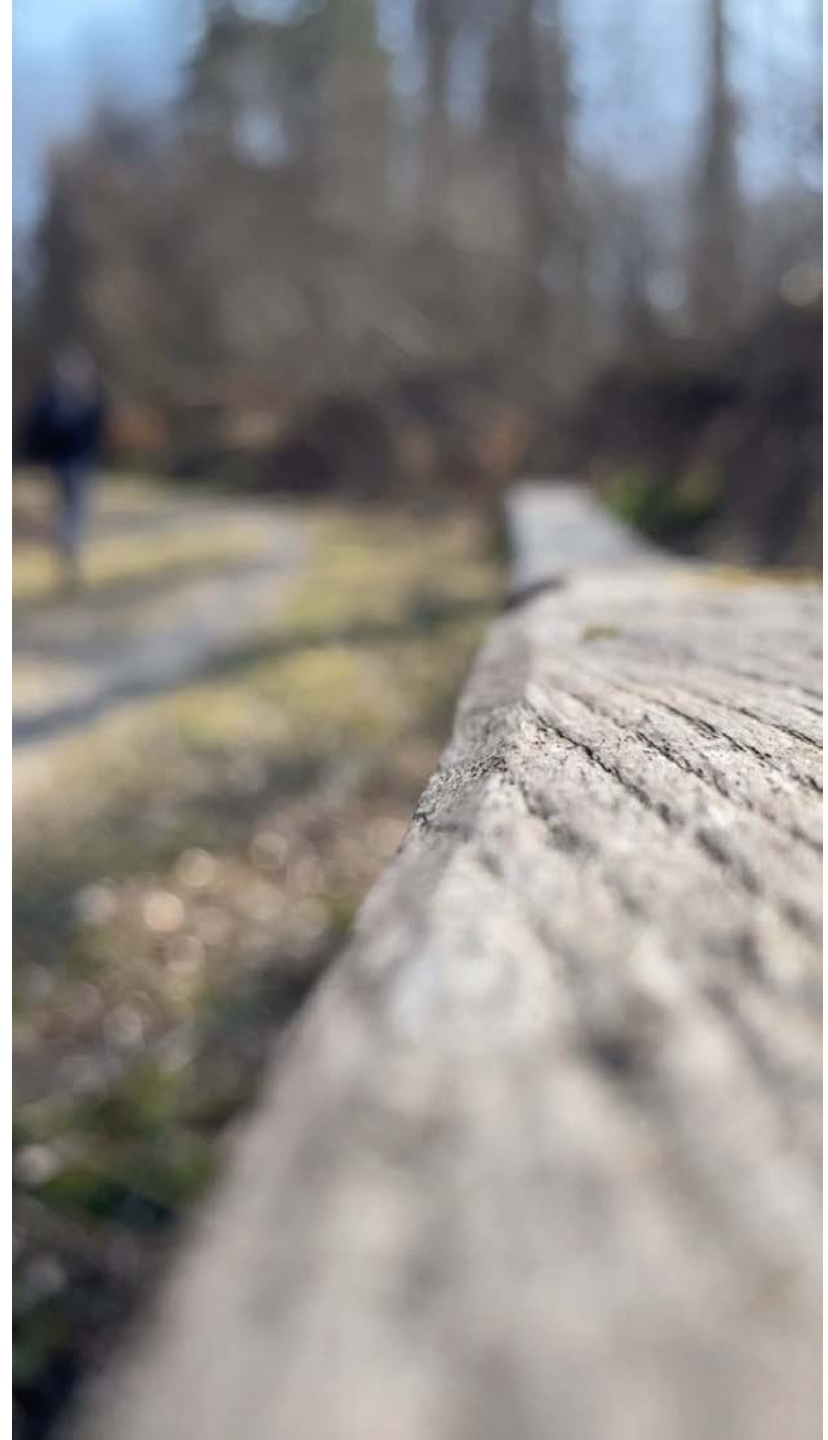









mama&Nico
September



Mood

Starke Visualität

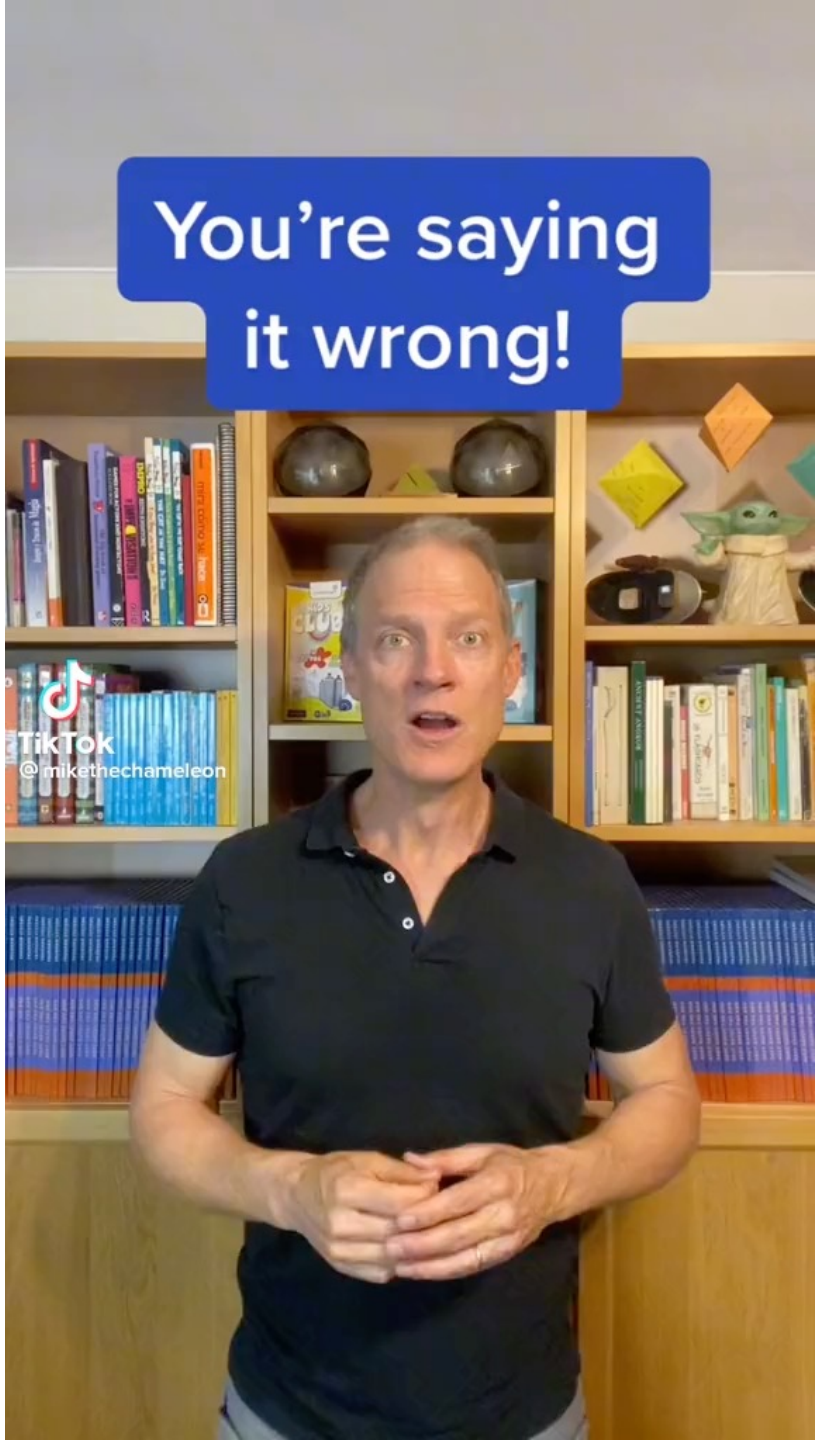
- Vertikale Führungslinien
- Höhe Kameraposition bewusst wählen
- Close ups wegen kleinem Screen
- Mit Schärfen und Unschärfen arbeiten
- Vertikale Bewegungen im Bild suchen
- Sperrzonen berücksichtigen

© Smovie Film GmbH – smovie.ch – #smoviefilm

HEAD TALK

TikTok
@niklaskolorz
Achtung!

TikTok
@herranwalt
Darf der Lehrer Mädchen 🙋‍♀️ besser behandeln als Jungs 🤷‍♀️?!


You're saying it wrong!
TikTok
@mikethechameleon

Gute Head Talks
thematisieren ein Problem
und bieten eine Lösung

Head Talk

Ruhiger Ort ohne Störgeräusche

- Zentrierte Cadrage
- Augen auf oberer Rasterlinie
- Blick in die Kamera
- Ansprache Du oder Sie oder Ihr?
- Text vorbereiten
- Lächeln ☺

© Smovie Film GmbH – smovie.ch – #smoviefilm

AUDIO

TikTok
@danielrudolfwagner

TikTok
@paulcooks

Audio

Beim Dreh die Ohren spitzen

- Prägnante Originaltöne
- Je näher, desto besser der Ton
- Audioteppich für Ambience
- Drei Mikrofone am Smartphone

© Smovie Film GmbH – smovie.ch – #smoviefilm

Musik

Verstärkt eine Stimmung

- Sounds sind die neuen Hashtags
- Nur «Kommerzielle Sounds» auf TikTok
- Oder «Royalty Free Tracks» kaufen
- Audiojungle, Artlist, Premium Beat

TEXT

Text

- Ergänzung/Verstärkung zum Bild
- Kurz, plakativ, gut lesbar
- Bewusst platzieren (Sperrzonen)

Gut zu wissen

- Text konkurrenziert das Bild
- Untertitel via CapCut oder Mix Captions

© Smovie Film GmbH – smovie.ch – #smoviefilm

11:06
Reels
nd Verkauf
Tel. 078 921 16 05
Tel. 078 920 12 07
Auto - Mels GmbH
6'598
30
automels · Abonnieren
Video nicht geeignet für Personen mit... mehr
Don Xhoni · Trust Me

09:05
LIVE
Folge ich
Für dich
NIKIN
84
2
@NIKIN
Die neue XMAS Collection ist da! Schon auf Geschenksuche?
1
Anzeige
romomusik Promomusik
Jetzt kaufen ›
Home
Entdecken
Posteingang
Profil

Reels-Video
1080x1920 px

News-Feed
1080x1350 px

Profil-Feed
1080x1080 px

Reels-Feed
1080x1920 px

Safe Zone für Text
& wichtiger Inhalt
Newe-Feed-Vorschau
4:5 | 1080 x 1350px
Profil-Feed-Vorschau
1:1 | 1080 x 1080 px
Full-Screen
9:16 | 1080 x 1920 px

Lesbarkeit

- Kontrast
- Text auf Balken
- Schriftart
- VERSAL oder **bold**
- Unschärfe / Leerraum im Dreh einplanen

Gut zu wissen

- Animierter Text ist ein auffälliger Effekt

© Smovie Film GmbH – smovie.ch – #smoviefilm

APPS

Apps

- Filmen mit normaler Kamera
- Schnitt mit Gratis-App «CapCut»
- Headlining mit «Mojo»

Alternative

- In-App-Produktion

© Smovie Film GmbH – smovie.ch – #smoviefilm

FRAGEN?

Folge uns

- Newsletter smovie.ch/love
- Blog smovie.ch/blog
- LinkedIn linkedin.com/company/smoviefilm
- YouTube youtube.com/smoviefilm
- Instagram instagram.com/smoviefilm
- Facebook facebook.com/smoviefilm

© Smovie Film GmbH – smovie.ch – #smoviefilm

SMOVIE®

FILM AUS DER HOSENTASCHE

Smovie Film GmbH – Aemtlerstrasse 30 – 8003 Zürich – Schweiz