



REKUNO
SOCIAL RECRUITING | EMPLOYER BRANDING

Goodbye Conversion- Killer!

Express-Bewerbung mit
Recruiting-Funnel und
WhatsApp-Interview





Christoph Radon
Social Recruiting

christoph@rekuno.com



Wolfgang Krapesch
Employer Branding

wolfgang@rekuno.com





Digital Candidate Journey

Aufmerksamkeit →

Recherche ↔

→ Bewerbung

Passive Kandidaten

Offen für attraktive Angebote



Aktivierung über Werbeanzeigen

Facebook – Instagram – TikTok
Google Display Ads



Instant-Bewerbung am Handy

Google-Suche

Erste Seite = Erster Eindruck
Google Business Profile
Suchmaschinenoptimierung



Karriere-Seite

Arbeitgebermarke & Benefits
Relevante Unternehmens-Infos
Infos zu Stellenanzeigen



Express-Bewerbung

Instant-Bewerbung am Handy
Keine Dokumente notwendig
Quiz mit Qualifizierungsfragen



Bewerbungsformular

Bewerbungsformular auf Karriereseite
möglichst einfach und Handy-optimiert



eMail-Bewerbung

Persönlicher Ansprechpartner
auf Karriereseite



Aktive Kandidaten

Suchen aktiv nach Stellenangeboten



Google Ads
für IA-Präsenz in Suchmaschine



Google for Jobs-Box
Die Google-Stellenplattform



Facebook-Jobsuche
Stellenanzeigen direkt in FB



XING/LinkedIn-Jobs



Branchenspezifische Plattformen

Social Media-Profil

Unternehmensprofile mit interessanten
Einblicken ins Unternehmen



Bewertungsplattformen

Ranking und Kommentare auf
Plattformen wie kununu oder
Glassdoor



Bewerbung über Stellenplattform

Alle Kanäle im Auge behalten





Digital Candidate Journey

Aufmerksamkeit →

Recherche ↔

← Bewerbung

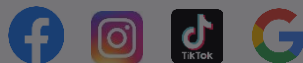
Passive Kandidaten

Offen für attraktive Angebote



Aktivierung über Werbeanzeigen

Facebook – Instagram – TikTok
Google Display Ads



Instant-Bewerbung am Handy

Google-Suche

Erste Seite = Erster Eindruck
Google Business Profile
Suchmaschinenoptimierung



Karriere-Seite

Arbeitgebermarke & Benefits
Relevante Unternehmens-Infos
Infos zu Stellenanzeigen



Express-Bewerbung

Instant-Bewerbung am Handy
Keine Dokumente notwendig
Quiz mit Qualifizierungsfragen



Bewerbungsformular

Bewerbungsformular auf Karriereseite
möglichst einfach und Handy-optimiert



Aktive Kandidaten

Suchen aktiv nach Stellenangeboten



Google Ads
für IA-Präsenz in Suchmaschine



Google for Jobs-Box
Die Google-Stellenplattform



Facebook-Jobsuche
Stellenanzeigen direkt in FB



XING/LinkedIn-Jobs



Branchenspezifische Plattformen

Social Media-Profilе

Unternehmensprofile mit interessanten
Einblicken ins Unternehmen



Bewertungsplattformen

Ranking und Kommentare auf
Plattformen wie kununu oder
Glassdoor



eMail-Bewerbung

Persönlicher Ansprechpartner
auf Karriereseite



Bewerbung über Stellenplattform

Alle Kanäle im Auge behalten





Passive Bewerber **aktivieren**

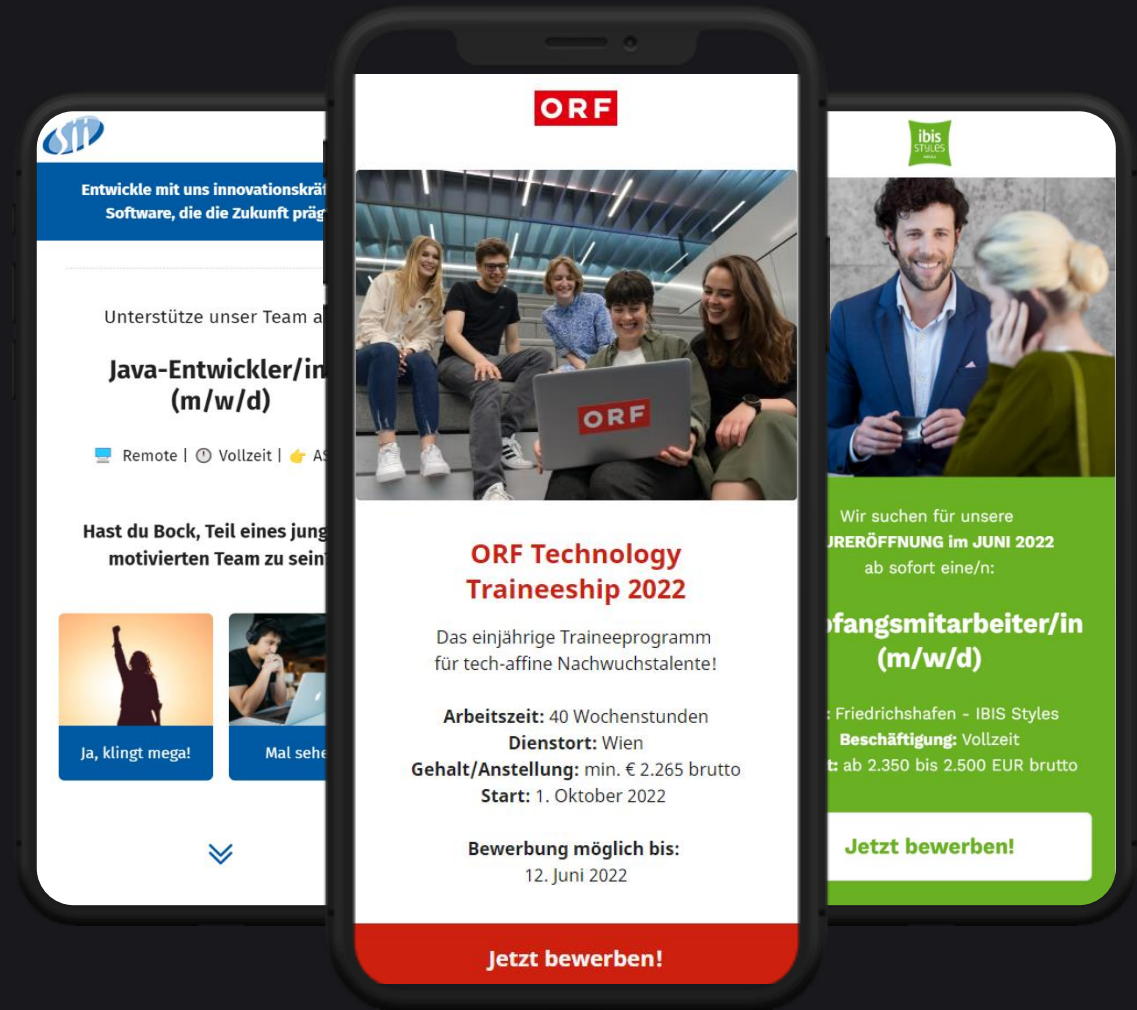




Mobiler Bewerbungsfunnel

In 3 Minuten direkt am Handy bewerben

- Interaktive Website mit schnellstmögliche Ladezeiten optimiert fürs Smartphone
- Hohe Conversionrate durch einfaches Antippen der Antworten statt Eingabefeldern
- Definition von KO-Fragen möglich
- Detaillierte Analysen und einfacher Export der Daten





WhatsApp Bewerbungsquiz

Vorteile im Überblick

- WhatsApp-Chats sind Bewerbern bekannt und stehen für die einfachste Bewerbungsform
- WhatsApp-Bewerbungs-Chat führt durch die wesentlichen Fragen – auch Einsatz von Fotos möglich
- Hohe Conversionrate durch gewohntes Handling
- Detaillierte Analysen und Statistiken abrufbar
- Einfacher Export der Bewerber*Innen-Daten

DEMO-Video:

https://bit.ly/REKUNO_WA



Vorqualifizierung & Analytics

Vorqualifizierungsfragen

Potentiellen Bewerbern können individuelle Fragen zur Vorqualifizierung gestellt werden

Statistiken & Analysen

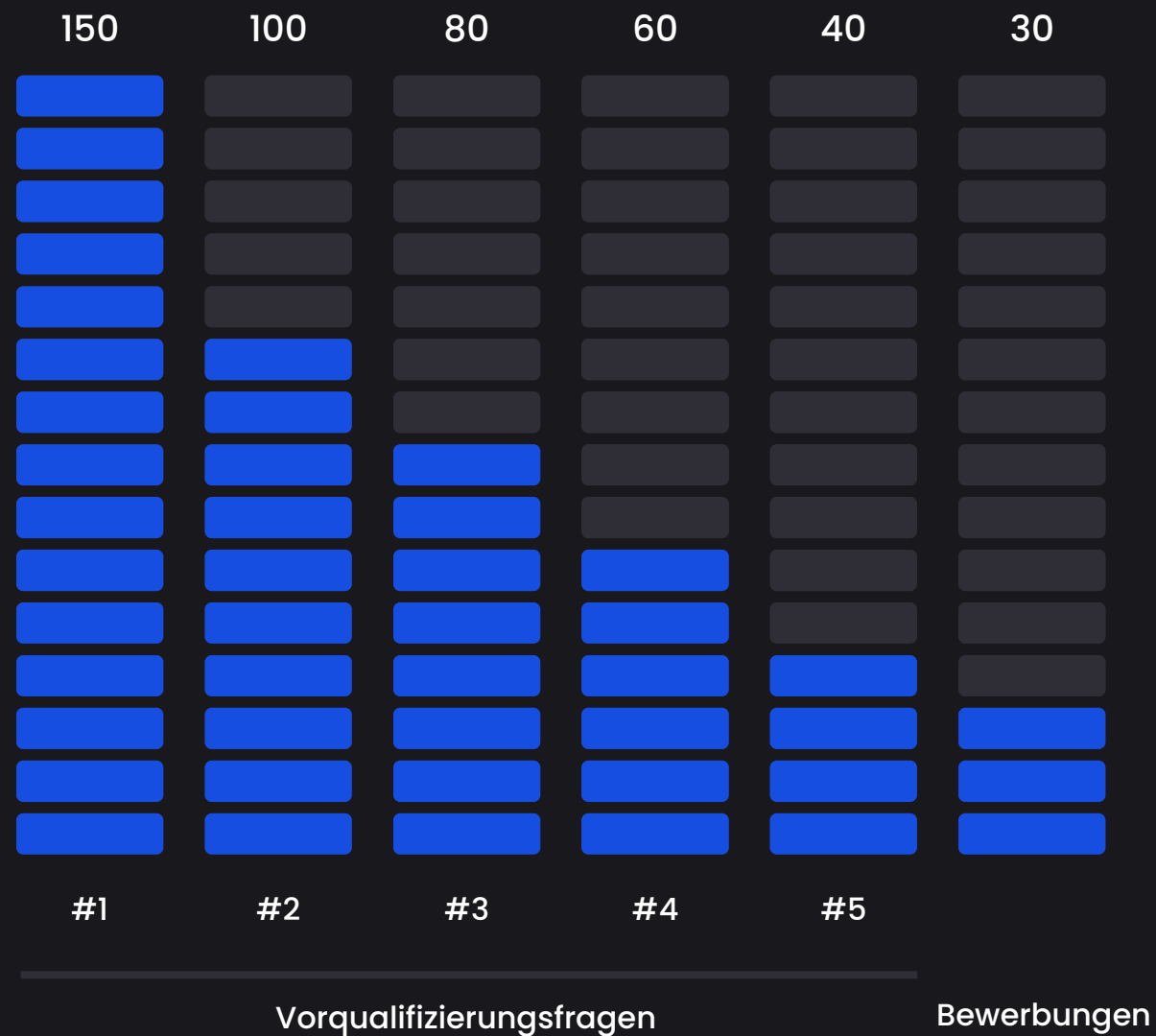
Transparenter Einblick in alle Statistiken und Analysen ermöglicht laufende Optimierung des Funnels

Automatisierungen

Wiederkehrende Tätigkeiten werden automatisiert –
z.B. automatisierte „Danke“-Email

Export

Alle Bewerberdaten können einfach exportiert werden





Einsatzbereiche

- Integration Karriereseite
- Social Recruiting Kampagnen
- Events/Jobmessen
- Point of Sale
- Fahrzeugflotte

- QR-Code





Lehrlingsfokus

- Klare Positionierung für Zielgruppe Lehrlinge (Themen, Touchpoints)
- Orientierung => Jobfinder
- Qualifizierung => HR
- Eltern als Entscheidungsfaktor
- Aktuelle Lehrlinge in Konzeption/Umsetzung einbinden (Content, Kontakt,...)





Goodbye Conversion-Killer!

Express-Bewerbung mit
Recruiting-Funnel und
WhatsApp-Interview

Fragen & Diskussion



Christoph Radon

Social Recruiting

christoph@rekuno.com



Wolfgang Krapesch

Employer Branding

wolfgang@rekuno.com