FKM: Die neue Realität am Schweizer Arbeitsmarkt

... und wie wir damit umgehen müssen.

Michel Ganouchi, Leiter Kompetenzzentrum Arbeitgeberattraktivität

Migros-Genossenschafts-Bund

Employer Branding Forum, Zürich, 22. September 2022

MIGROS GRUPPE ARBEITSWELT

«Karriere» in Bildern...

Employer Branding Forum

Michel Ganouchi

- Leiter Kompetenzzentrum Arbeitgeberattraktivität Migros-Genossenschafts-Bund (seit 04/2022)
- Projektleiter Employer Branding Kanton ZH (08/20-03/22)
- Lead Schweiz & Senior Consultant DEBA (05/14-07/20)
- Inhaber recruma gmbh (seit 09/13)
- Marketingleiter & Country Manager Monster Schweiz (06/08 – 08/13)
- Employer Branding, Personalmarketing, Digital Recruiting, Social Media
- Bald 30 Jahre Erfahrung in Marketing, Kommunikation, HR, Management
- Berater, Unternehmer, Dozent, Speaker & Ex-Blogger für HR Today
- Rock Gitarrist, Musik, FCZ, Sport, Social Media

Realität am Schweizer Arbeitsmarkt

So lösen Sie den Fachkräftemangel

hurra

Realität am Schweizer Arbeitsmarkt

Leider nein

sorry

Hoffnung

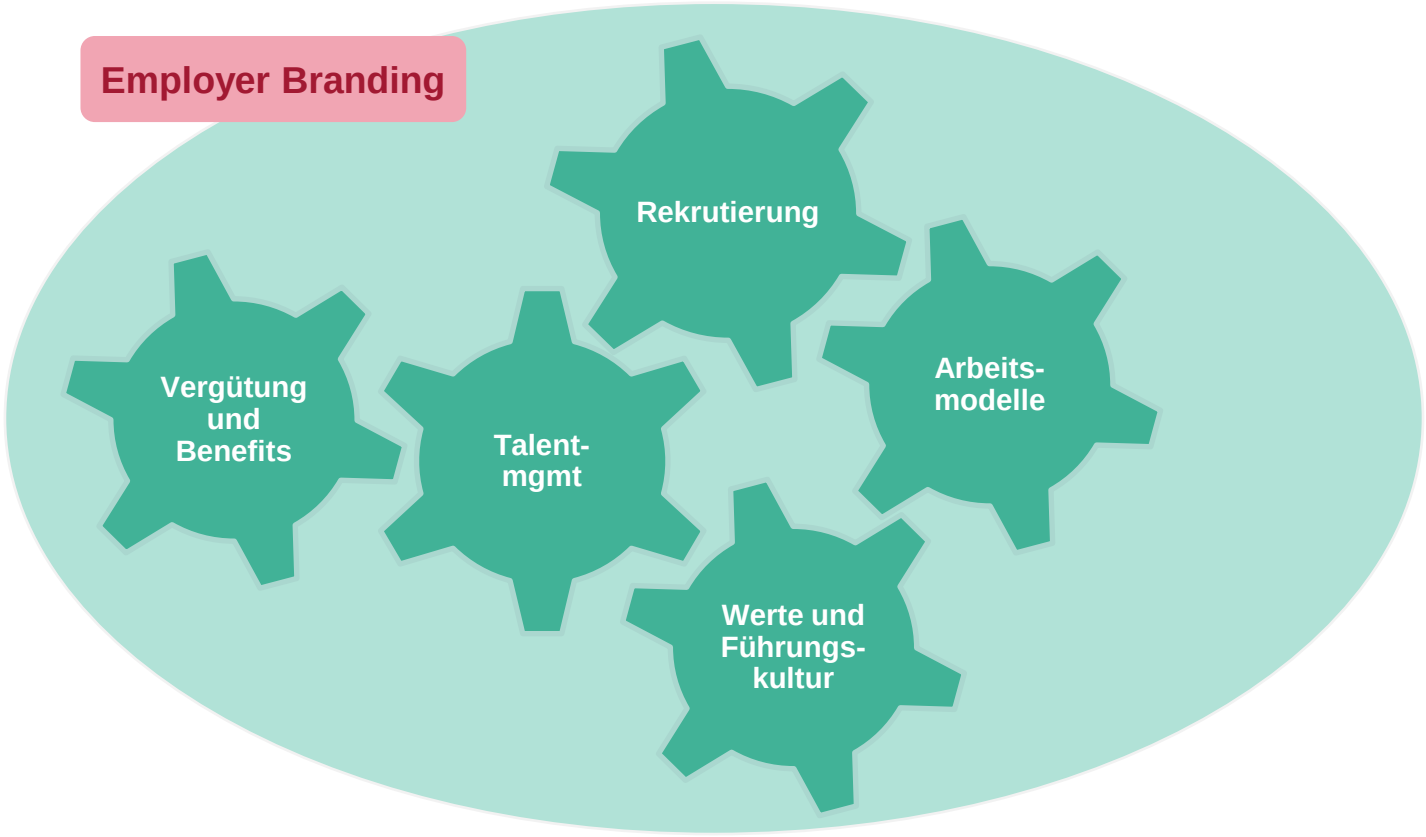
Erkenntnisse zum Fachkräftemangel

1.

Es gibt nicht DAS Patentrezept gegen den Fachkräftemangel.

Stellschrauben im Fachkräftemangel

Um dem Fachkräftemangel entgegenzuwirken, braucht es einen systemischen Ansatz. Jede Stellschraube ist ineinander verzahnt und muss in sich optimiert sein. Employer Branding kann darauf basierend das Unternehmen so positionieren, dass es für aktuelle Mitarbeitende und potenzielle Bewerbende als attraktive Arbeitgeberin wahrgenommen wird.



MIGROSGRUPPE ARBEITSWELT

2.

Stakeholdermanagement auf allen Ebenen

Stakeholdermanagement

Der Fachkräftemangel ist kein Personalmarketing Problem

- Sensibilisierung im Management
- Sensibilisierung der Führungskräfte
- Sensibilisierung der Linie
- Sensibilisierung der Teams

Erkenntnisse zum Fachkräftemangel

3.

Blick nach innen

Blick nach innen

Anstrengend – aber unumgänglich

- Personalplanung
- MA-Umfragen
- Kennzahlen
- Rahmenbedingungen
- Benchmarking
- Prozesse (z.Bsp. Recruiting)

Blick nach innen

Ehrlich währt am längsten

- EVP
- Authentizität
- Identität
- Reason why

Erkenntnisse zum Fachkräftemangel

4.

Blick nach aussen

Blick wohin

Fix the basics

- Karriereseite
- Stellenanzeige
- Contentformate
- Mediamix
- Zahlen, Daten, Fakten

Erkenntnisse zum Fachkräftemangel

5.

Dranbleiben

Dranbleiben

Der Fachkräftemangel geht nicht vorbei. Lernen wir etwas daraus.

- Organisationsentwicklung
- Change Management
- Mindset
- Führung - Kultur

FKM: Die neue Realität am Schweizer Arbeitsmarkt

MIGROSGRUPPE ARBEITSWELT