Selbstbestimmt durch die Ausbildung.

Modularer Aufbau bei Helvetia Versicherungen Schweiz.

Michèle Schaub

Employer Branding Specialist

einfach. klar. helvetia

Ihre Schweizer Versicherung

Über mich

Michèle Schaub

Employer Branding Specialist Helvetia Versicherungen

Personal Branding Coach ybrand.ch

Bei Helvetia seit: Februar 2020

Berufserfahrung: Vor zwei Jahren bin ich bei Helvetia als Hochschulpraktikantin im Next.Generation Team eingestiegen. Als Employer Branding Specialist bin ich unter anderem für die externe Kommunikation (Blog, Social Media etc.), sowie für das Thema Personal Branding zuständig.

Studium: Master in Marketing Management, Universität St. Gallen

helvetia
Ihre Schweizer Versicherung

Unsere Agenda.

	Thema
01	Ausgangssituation.
02	Berufseinstieg bei Helvetia - Überblick.
03	Strategie next.generation 2020+.
04	Modularer Aufbau.
05	Anreiz und Wertschätzung.
06	Evaluation.

helvetia
Ihre Schweizer Versicherung

01

Ausgangssituation

Ausgangssituation. Next.Generation.

ANALYSE

BEWERTUNG

ENTWICKLUNG

UMSETZUNG

helvetia
Ihre Schweizer Versicherung

Ausgangssituation. Next.Generation.

ANALYSE

- Bedürfnisse und Ansprüche (Auszubildende, Betrieb und Markt)
- KPI (Weiterbeschäftigung, Abschluss, etc.)
- Ausbildungsstrategie in Bezug auf Unternehmensstrategie & Werteversprechen

BEWERTUNG

- Bedarf der Zukunft nicht berücksichtigt
- Steigerung der Attraktivität als Lehrbetrieb und Lehre in der Privatversicherung
- Mitbestimmung in der Ausbildung für die Bindung wichtig
- Erwartungen in Bezug auf Weiterbeschäftigung

ENTWICKLUNG

Strategie 2020+

- Leidenschaft entdecken
- Mitbestimmung
- Modularer Aufbau
- Bedarfsplanung

UMSETZUNG

- Reduktion und Umverteilung der Ausbildungsstellen gemäss Bedarf
- Verbesserung des Arbeitgeberauftritts
- Werteversprechen wird der Ausbildungsstrategie verankert
- Selbstbestimmung, Eigenverantwortung durch den Modularen Aufbau

02

Berufseinstieg bei Helvetia – ein Überblick

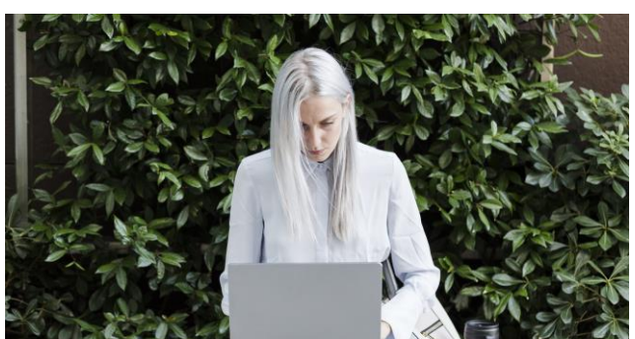
helvetia
Ihre Schweizer Versicherung

Ausbildung. Angebot.

Kauffrau / Kaufmann
Privatversicherung, Immobilien 3 Jahre

Informatiker:in für
Applikationsentwicklung 4 Jahre

Fachmann / Fachfrau
Kundendialog 3 Jahre



Grafiker:in 3 Jahre

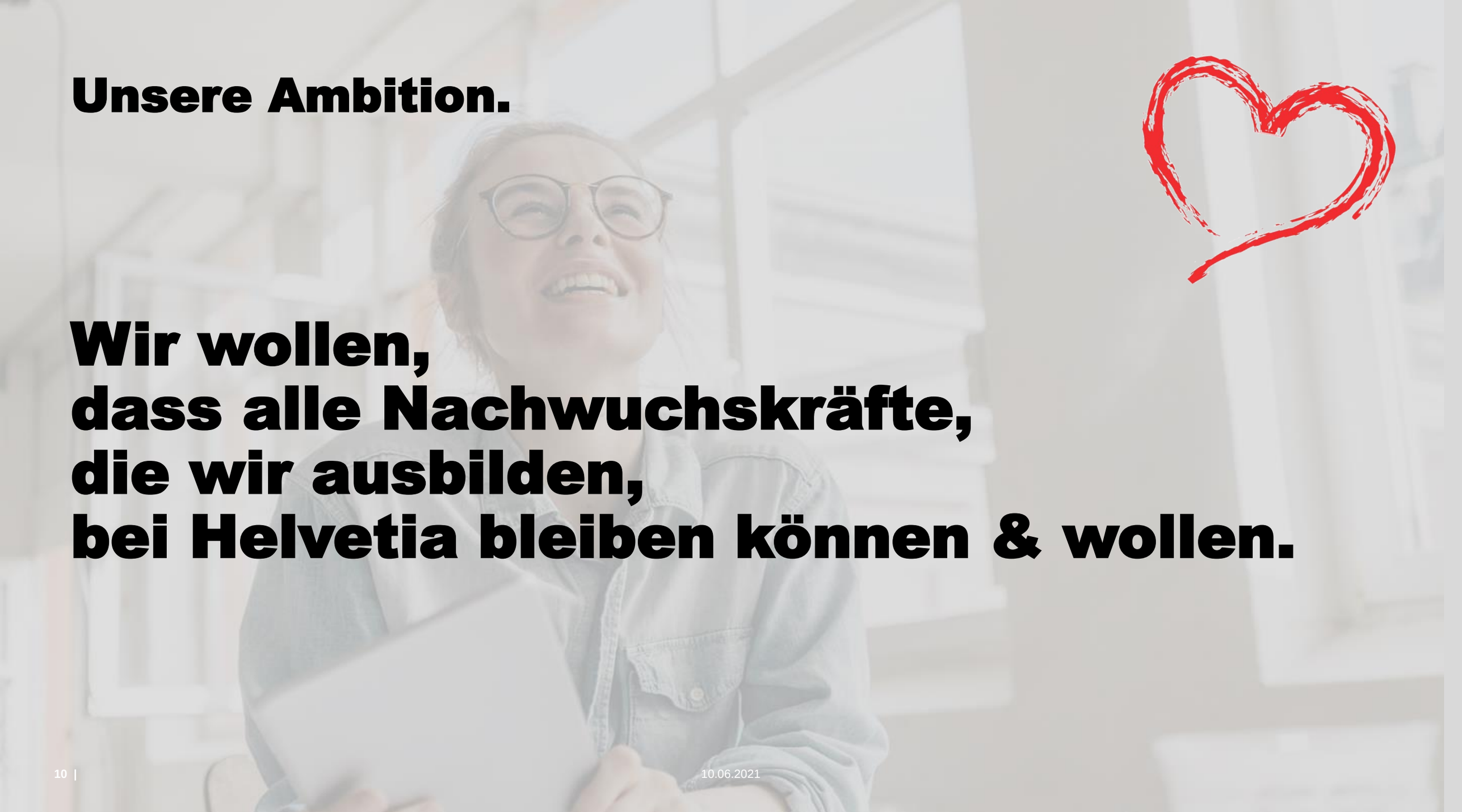
Mediamatiker:in 4 Jahre

helvetia
Ihre Schweizer Versicherung

03

Strategie next.generation 2020+.

Unsere Ambition.



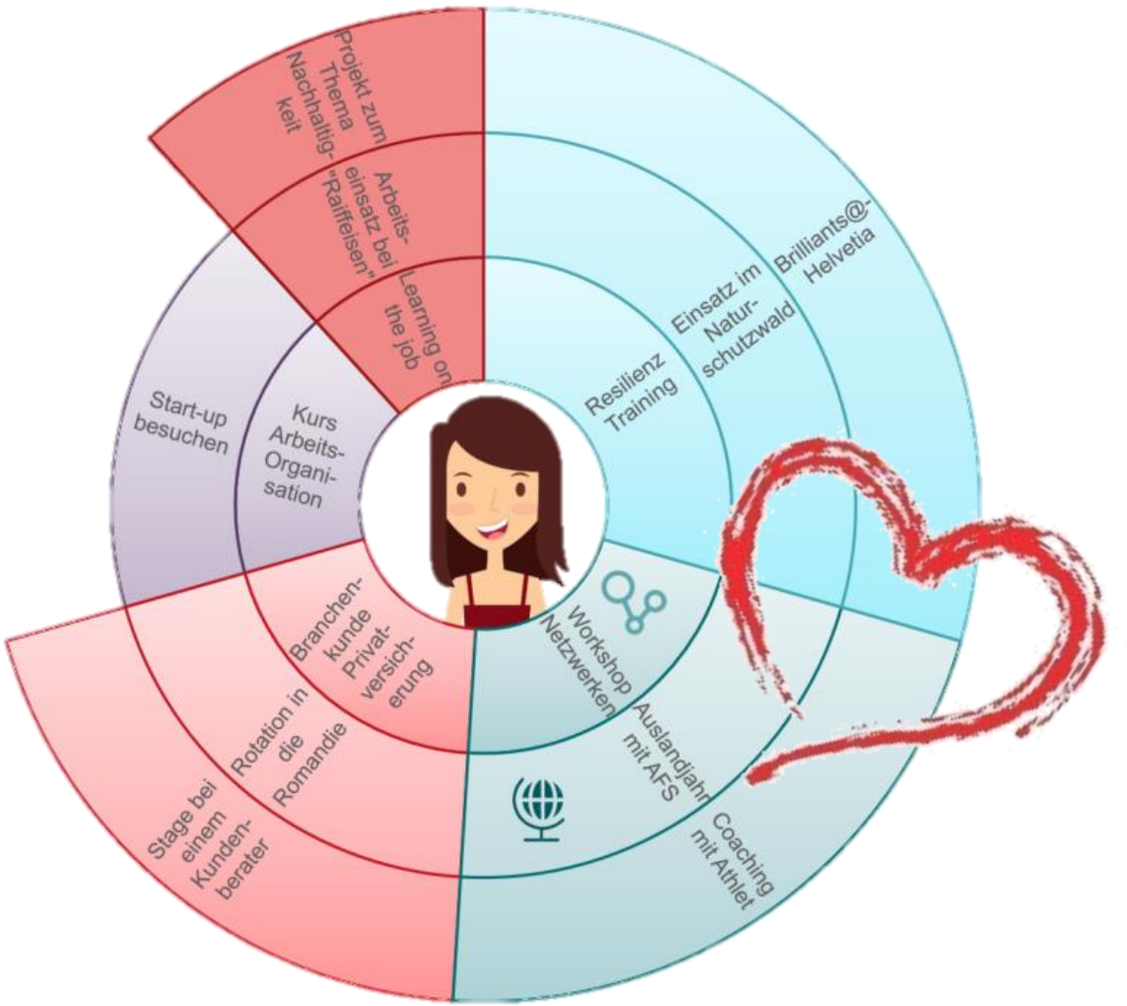
**Wir wollen,
dass alle Nachwuchskräfte,
die wir ausbilden,
bei Helvetia bleiben können & wollen.**

Strategie. next.generation 2020+.

Ausrichtung Ausbildungsangebot am **realen Bedarf** von Helvetia

Modularer Aufbau der Ausbildungsprogramme

Entwicklung einer **Leidenschaft**



helvetia
Ihre Schweizer Versicherung

04

Modularer Aufbau.

Modularer Aufbau. Übersicht.

3. Lehrjahr	**Pflichtmodule** **Fit4exams** 14 Punkte **ALS 5 und 6** Je 24 Punkte	**Wahlmodule**
2. Lehrjahr	**Pflichtmodule** **Zukunftstag** 6 Punkte **ALS 3 und 4** Je 24 Punkte **Branchenkunde E- Learning** Je 18 Punkte **PE 2** 12 Punkte	**Wahlmodule**
1. Lehrjahr	**Pflichtmodule** **StartCamp** 12 Punkte **ALS 1 und 2** Je 24 Punkte **PE 1** 12 Punkte	**Wahlmodule**

Modularer Aufbau. Wahlmodule.

helvetia
Ihre Schweizer Versicherung

05

Anreiz und Wertschätzung.

Modularer Aufbau. Beispiel Zoe.

	Pflichtmodule			Wahlmodule
3. Lehrjahr	**Fit4exams** 14 Punkte	**ALS 5 und 6** Je 24 Punkte		**Personal Branding** 6 Punkte
2. Lehrjahr	**Zukunftstag** 6 Punkte	**ALS 3 und 4** Je 24 Punkte **PE 2** 12 Punkte	**Branchenkunde E- Learning** Je 18 Punkte	**Smovie Workshop** 6 Punkte **Sprachregion** 20 Punkte **Social Media Project** 14 Punkte
1. Lehrjahr	**StartCamp** 12 Punkte	**ALS 1 und 2** Je 24 Punkte **PE 1** 12 Punkte	**Perspektivenwechsel** 6 Punkte	**Perspektivenwechsel** 6 Punkte
			278 Punkte	**56 Punkte**

334 Punkte

Modularer Aufbau. Beispiel Zoe.

∑ Pflichtmodule: 278 Punkte + ∑ Wahlmodule: 56 Punkte = **334 Punkte**

∑ Punkte Betriebliche Note + ∑ Punkte Schulnote = **35 Punkte**

Notenschnitt:		Notenschnitt:	
4.0 - 4.5:	5 Punkte	4.0 - 4.5:	10 Punkte
4.5 – 5.0:	10 Punkte	**4.5 – 5.0:**	**20 Punkte**
5.0 – 5.5:	**15 Punkte**	5.0 – 5.5:	30 Punkte
5.5 – 6.0:	20 Punkte	5.5 – 6.0:	40 Punkte

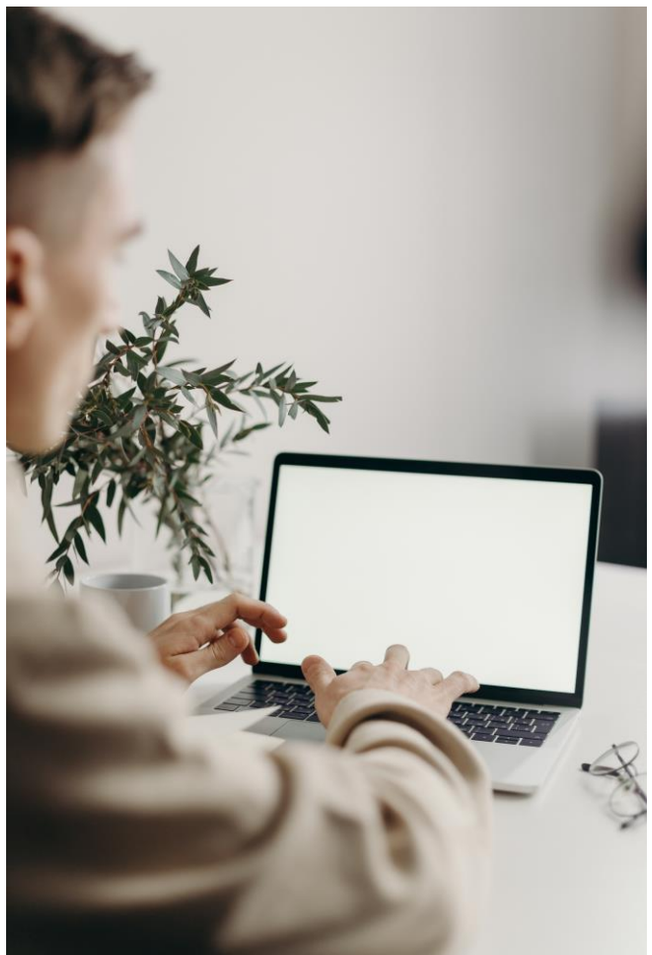
Total = **369 Punkte**

Zoe

Geschenk im Wert von CHF 750.-

Geschenk im Wert von CHF 1000.-

Geschenk im Wert von CHF 500.-



06

Evaluation.

Evaluation. Strategie 2020+.

AUFTRITT

- Helvetia wird als Ausbildungsbetrieb weiterempfohlen
- Steigerung der Attraktivität als Ausbildungsbetrieb, Einhaltung Werteversprechen
- Steigende Anzahl an Bewerbungen
- Effizientes Bewerbungsverfahren

MODULARER AUFBAU

- Auszubildende schätzen die Vielseitigkeit der Module
- Kommunikation zum Thema modularer Aufbau verbessern
- Akzeptanz des Modularen Aufbaus in der Unternehmung verbessern

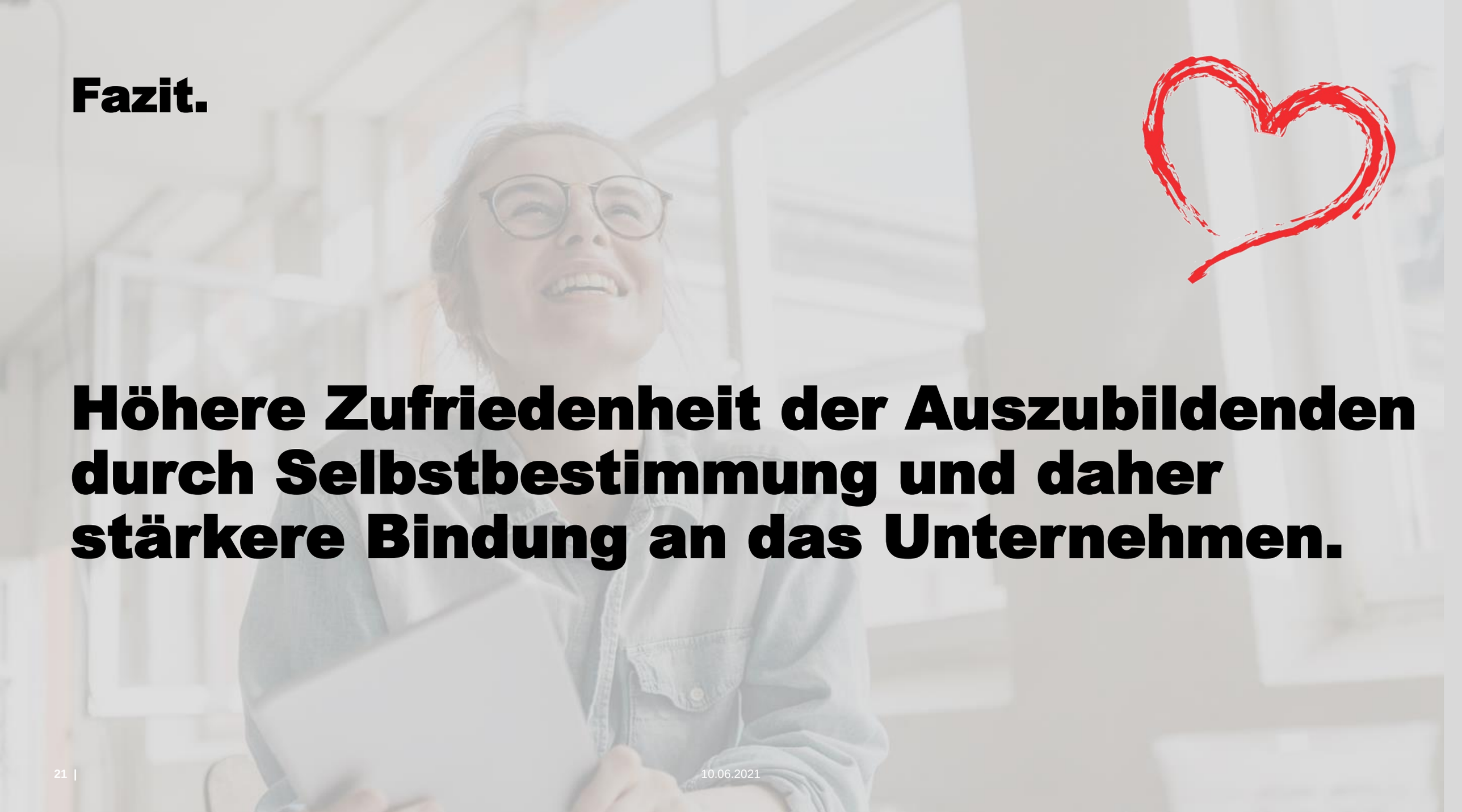
AUSBILDUNGSBETRIEB

- Gemäss externer Umfrage sehr guter Ausbildungsplatz
- Auszubildende leisten mit ihrer Arbeit einen wichtigen Beitrag

BEDARFSPLANUNG

- Übernahmequote verbessert
- Beratung und Coaching in Bezug auf Karrierewege
- Attraktive Anschlussprogramme

Fazit.



Höhere Zufriedenheit der Auszubildenden durch Selbstbestimmung und daher stärkere Bindung an das Unternehmen.

Let`s connect on LinkedIn =)

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.

helvetia 20.20

einfach. klar. helvetia

Ihre Schweizer Versicherung