4. Lehrlingsmarketing Praxisforum
Wien 21.06.22

green recruiting

Workshop

Wer begleitet Euch heute

Janine Kaselitz

Co-Initiatorin
Green Recruiting
& Markenstrategin

Cécile Meier

Strategin
Nachhaltigkeit
& Content

Agenda

Intro und Input

Interaktive Session: Future Talent Persona

Zusatzaufgabe: Herausforderungen

Diskussionsrunde & Wrap-up

Safe Space

Experimentieren: Geschwindigkeit genießen.

Pioniere: Scheitern dürfen.

Teamarbeit: Neugierig und offen bleiben.

Lasst uns loslegen!

Habt ihr schon einmal von “Green Recruiting” gehört? Was kommt euch dabei in den Sinn?

Was macht ihr bereits?

Was bedeutet Nachhaltigkeit im Unternehmen?

1. Umwelt & Klima
   - Klimaziele & Klimabilanz
   - Nachhaltige Produkte & Dienstleistungen

2. Soziale Verantwortung
   - Mitarbeitende entlang der Wertschöpfungskette

3. New Work
   - flache/keine Hierarchien, Well-Being, Achtsamkeit

2 Future Talents

GenZ:
Schüler:innen, Azubis,
Berufseinsteiger:innen, Studierende,
Absolvent:innen, Young Professionals

Was ist die Erwartungshaltung von Future Talents?

Future Talents

Ziele & Wünsche

- Mut zur Veränderung
- Systemänderung (wir waren jahrelang im gleichen System nun kommt die neue Generation die Dinge in Frage stellt, anpackt und aufräumt)
- Stimme zeigen
- Sicherheit
- Entfaltung und Ausdruck der Persönlichkeit

Future Talents

Persönlichkeitsmerkmale

- Toleranz
- Offenheit gegenüber Neuem
- Fomo (nichts verpassen wollen), ganz vorn dabei zu sein
- Teilen viel mit Freund:innen und Familie, intensive Gespräche
- Treffen Bauchentscheidungen

Future Talents

Dinge, auf die sie Wert legen

- Freiheit
- Loyalität / non-Loyality
- Sprunghaft
- Hohe Fehlertoleranz
- Teamarbeit
- Gemeinwohlorientiert
- Vegetarische Ernährung
- Nachhaltige Lebensweise
- Mobilitätsverhalten
- Menschen / Tierschutzrechte, bessere Arbeitsbedingungen
- Sicherheitsnetz zu haben
- Transparenz von Arbeitgebern
- Energieverhalten ändern, aber sind nicht bereit ihren Lebensstandard aufzugeben und Digitalverhalten zu reduzieren, also Nachhaltigkeit auf Kosten des eigenen Entertainmentverhaltens

Future Talents

Probleme und Ängste

- Verständnis
- Ausgegrenzt fühlen
- Bindungsängste
- Orientierungslosigkeit (starten nach COVID in die Jobwelt, wo will ich hin, was will ich machen?)
- Reizüberfluting
- Geldsorgen
- Zukunftsangst

Future Talents

Kommunikationsverhalten

- Eher extrovertierte Verhaltensmuster: laut, diskussionsbereit, vor allem im Online-Bereich
- Introvertiert wenn es um die eigene Persönlichkeit geht
- Wichtigkeit für Offline Kommunikation und physischer Kontakt (zunehmend nach Pandemie)
- Sehr diverses Medienverhalten

Future Talents

Demografische Angaben

- Wo und wie wohnen Future Talents?
- Wie alt sind sie?
- In welcher Familie, Umfeld sind sie ausgewachsen?
- Was machen sie in ihrer Freizeit?

Interaktive Session 1: Persona Canvas - 15 Minuten

green recruiting

Name

Beschreibung

ZIELE & WÜNSCHE

Welche Ziele haben diese Personen im Leben?
Welche Entwicklungen sehnen sie sich herbei?
Was könnte ihr Leben leichter machen?
Was führt bei ihnen zu einer hohen Lebenszufriedenheit?

PERSÖNLICHKEITSMERKMALE

Würden sich diese Personen in einer Gruppe oder alleine wohler fühlen?
Wie würden ihre Freunde sie beschreiben?
Wie treffen diese Personen Entscheidungen?
Würde man sie als Kopf- oder Herzmenschen bezeichnen?

WERTE

Was ist diesen Personen wichtig im Leben?
Womit verbringen sie am liebsten ihre freie Zeit?
Wie sieht ein perfekter Tag bei diesen Personen aus?
Wie sehen ihre tiefsten Überzeugungen aus?

PROBLEME & ÄNGSTE

Welchen Problemen fühlen sich diese Personen ausgesetzt?
Was macht ihnen das Leben schwer?
Was hält sie nachts wach?
Wie sehen ihre täglichen Herausforderungen aus?

KOMMUNIKATIONSVERHALTEN

Über welche Kanäle informieren sich diese Personen?
An welchen Orten (online/offline) trifft man sie an?
Wie kommunizieren sie miteinander? (z.B. Software, Tools, Endgeräte)
Welche Themen und Geschichten faszinieren sie?

DEMOGRAFISCHE DATEN

Alter
Wohnort
Geschlecht
Lebenssituation
Beruf/Einkommen

Zusatzaufgabe für’s Team: Herausforderungen

Konzentriert euch auf eine Herausforderung pro Gruppe.
Beispiele:

Mindset der Future Talents

Interesse vs. Sprunghaftigkeit

Kommunikation, Greenwashing

Transparenz vs. Inspiration

Interne Initiativen

Friday’s for Future vs. Arbeitsalltag

Arbeitsauftrag

1 REFRAMING

Definiert Eure Herausforderung/ Problemstellung als Frage,

z.B.
Herausforderung:
Bewerber:innen reagieren nicht auf unsere Stellenanzeigen.

Fragestellung:
Wie werden wir zum attraktiven Arbeitgeber Für Future Talents?

2 IDEE BRAINSTORMING

Schreibt gemeinsam Lösungsvorschläge auf, Entscheidet Euch für eure beste Lösung

z.B. Wir müssen unsere Werte und Unternehmenskultur Kommunizieren und Initiativen, bilden für die sich Future Talents engagieren können

3 INPUT AUS DER GRUPPE

Eine Person stellt euer Thema und euren Lösungsansatz kurz der Gruppe vor.
Was habt ihr gelernt, was möchtet ihr mit den anderen gern teilen?

Danke für Euer Mitmachen!

Connecting Green Minds

Mail uns:
mitmachen@green-recruiting.de

Website:
www.green-recruiting.de

green.recruiting

/greenrecruiting