FMA

Finanzmarktaufsicht
Liechtenstein

Langweilige Personalwerbung? Bloss nicht!

#TA – TalentAttract, 23. & 24. Mai 2022, in Wien

Behörden haben ein Problem: Sie gelten als verstaubt und langweilig und ihr Auftritt ist oft sehr zurückhaltend. Das muss nicht sein. Die FMA Liechtenstein geht ganz bewusst einen mutigen Weg.

10 Tipps für gutes HR-Marketing in Behörden

1. Seriosität mit Langeweile verwechseln? Bloss nicht! Wer spannende Jobs langweilig anpreist, muss sich nicht wundern, wenn sich nur Langweiler bewerben.

2. Ein Konzept zu haben, ist gut. Einfach mal beginnen ebenso. Im Idealfall trifft beides zusammen. Jammern und Nichtstun hingegen sind keine Optionen.

3. (Personal-) Marketingkompetenzen reinholen, spätestens bei der nächsten Vakanz daran denken. Bis dahin punktuell das nötige Wissen dazukaufen und abschauen.

4. Interne Verbündete für das Thema suchen. Sie überzeugen. Netzwerken. Lobbyieren. Und das Thema top vorbereitet mit sauberen Anträgen in die GL tragen.

5. Mit gutem Beispiel vorangehen, zum Beispiel wenn es darum geht, im Netz (z.B. LinkedIn) und real (z.B. als Dozent/-in) als Botschafterin und Chefverkäufer der Jobs aufzutreten.

6. Sich gut überlegen, was einen ausmacht und womit man werben will (Employer Value Proposition). Das muss man nicht extensiv tun – aber man muss es machen.

7. Die Karriere-Website als Hub auf- und ausbauen und mit konkreten Informationen und Emotionen beleben. Jobs und Umfeld mit Bildern, Videos und Podcasts erlebbar machen.

8. Innen beginnen. Was nach aussen strahlen soll, muss intern leuchten. Die Mitarbeitenden mit einbeziehen, informieren und sie als Botschafter/-innen motivieren und befähigen.

9. Die Kontaktaufnahme persönlich machen – und überall dort präsent sein, wo man über Sie spricht. Auch auf kununu.

10. Neugierig bleiben oder es werden. Personalmarketing-Blogs lesen. Veranstaltungen besuchen. Sich weiterbilden und vernetzen.

So machen wir das

Karriere-Seite Karriere-Reiseblog Instagram LinkedIn XING kununu Twitter Youtube Jobcast

Kontakt

Martin Schädler, Mitglied der Geschäftsleitung und Leiter Bereich Operations, FMA Liechtenstein

LinkedIn, XING, Twitter, martin.schaedler@fma-li.li und sogar noch ein Telefon +423 236 73 96