ÖSTERREICHISCHE BUNDESFORSTE

# Österreichische Bundesforste

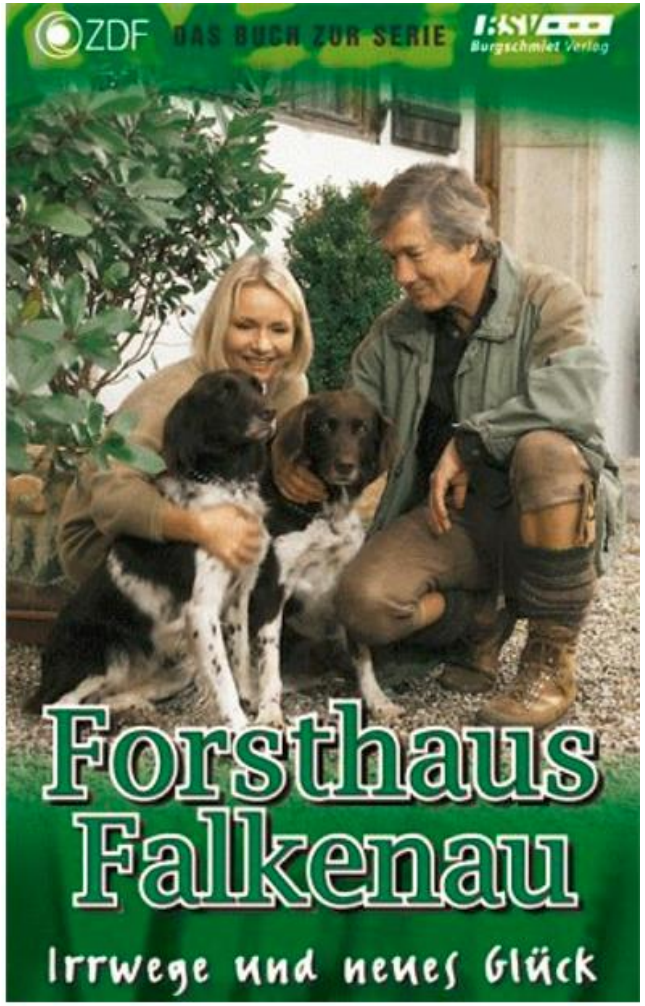
TalentAttract

23. Mai 2022 | Petra Öllermayr

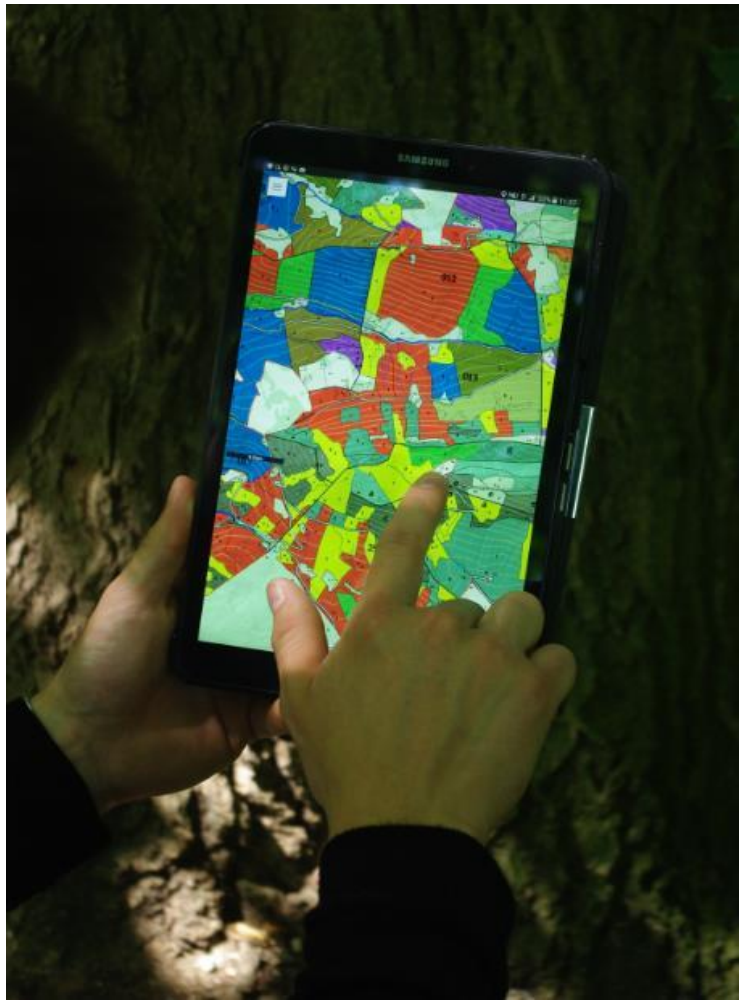
Wenn ihr an die Österreichischen Bundesforste denkt, welche Bilder habt ihr im Kopf?

# Welche Ideen/Bilder/Vorstellungen gibt es zu den Österreichischen Bundesforsten als Arbeitgeber?

# Försteridylle anno dazumal



# Realität in 2022



ÖSTERREICHISCHE BUNDESFORSTE

# Österreichische Bundesforste

TalentAttract

23. Mai 2022 | Petra Öllermayr

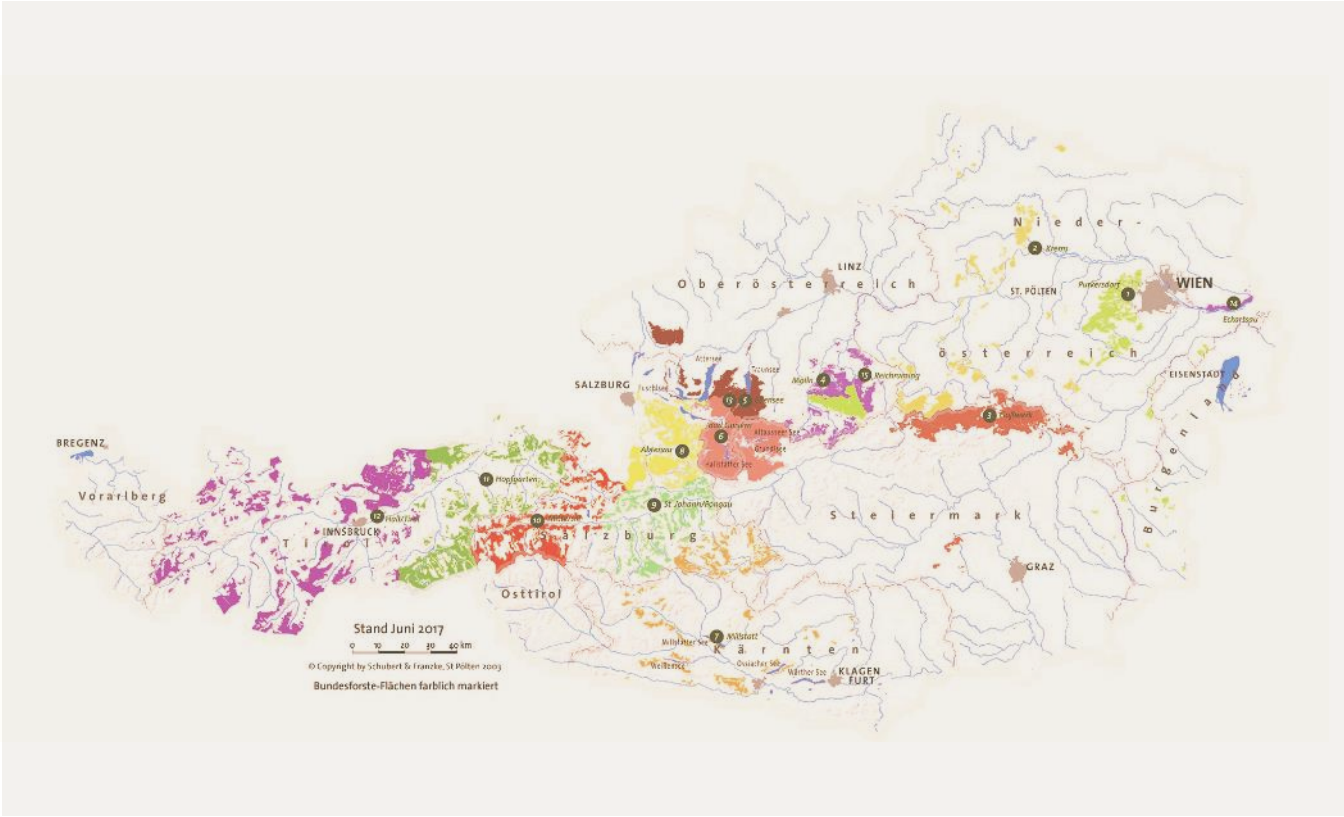
# Vom Arlberg bis zu den Donauauen

**Wir betreuen und bewirtschaften**

rund 10 % der
**Landesfläche**

rund 70 % der
**Seen**

rund 15 % der
**Waldfläche**



# Geschäftsfelder

**H**olz

**I**mmobilien

**D**ienstleistungen

**E**rneuerbare Energien

# Ausgangssituation

**Karriereseite mit viel Text, kaum Bilder, keine Videos**

**Personalsuche hat im Großen und Ganzen gut funktioniert**

**Persönlicher Kontakt bei Personalsuche sehr wichtig**

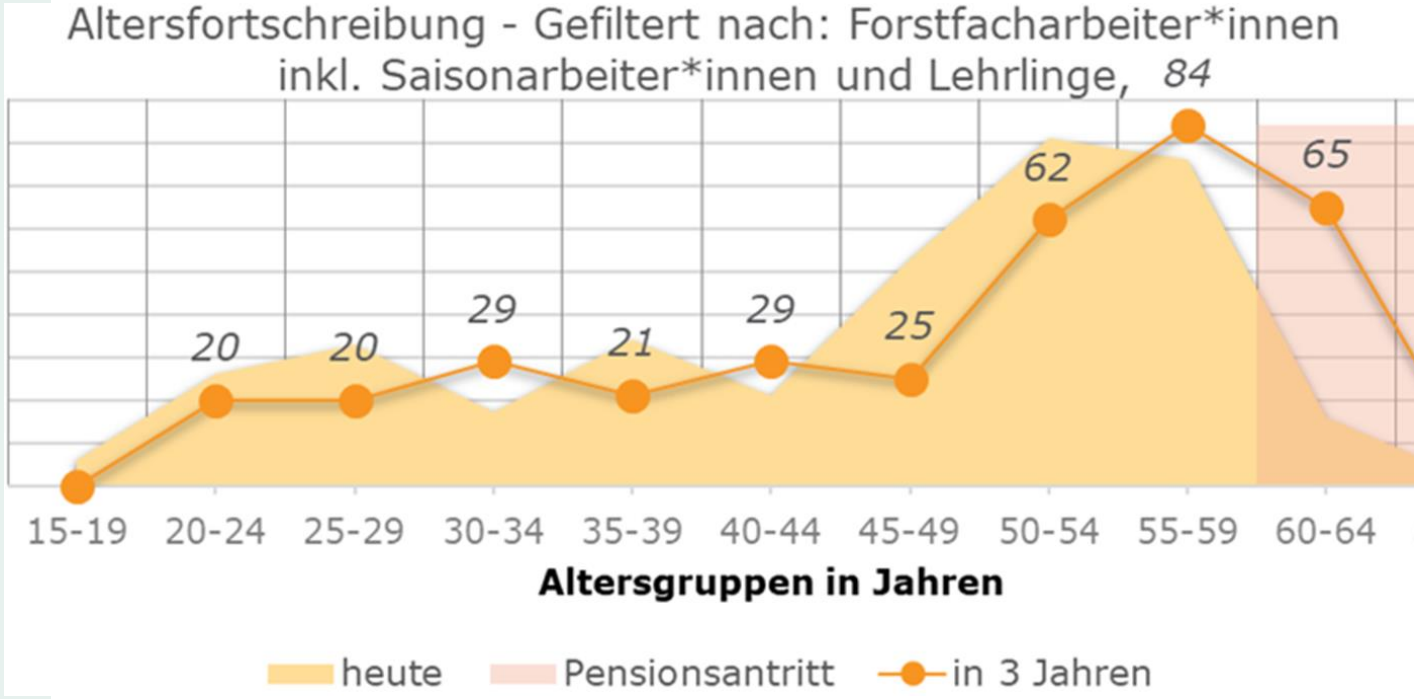
**Aber Schwierigkeiten in manchen Regionen bzw. bei machen Funktionen: Westen, Immobilien**

**Überalterte Belegschaft: ∅ 43,7 Jahre**

**Keine Kernbotschaften im Recruiting**

**Viele kennen die Marke Bundesforste, aber nicht die Arbeitgebermarke**

**Überlegung war Videos zu drehen oder Whatchado zu nutzen**



# Überzeugung Vorstand/ Führungskräfte

**Steigende Anzahl an offenen Stellen**

**Fluktuation ↑**

**Ergebnisse von BEST RECRUITERS genutzt**

**Entscheidung für Fotos und Videos war da**

**ABER der Unterbau fehlte -> Employer Branding Projekt**

**Suche nach einem geeignete Partner -> Symbiosis**

# Projektdesign

**Aufgabenstellung/Projektziele:**

**Entwicklung einer Employer Branding Strategie mit Aussagen zu folgenden Inhalten:**

- Was zeichnet uns als Arbeitgeber aus?
- Was versprechen wir unseren Mitarbeiter*innen?
- Was erwarten wir von unseren Mitarbeiter*innen?
- Welche Personen passen besonders gut zu uns?
- Wie wollen wir die unterschiedlichen Zielgruppen ansprechen?

**Definition und Priorisierung relevanter Kontaktpunkte sowie Ableitung von Sofortmaßnahmen (Quick-Wins)**

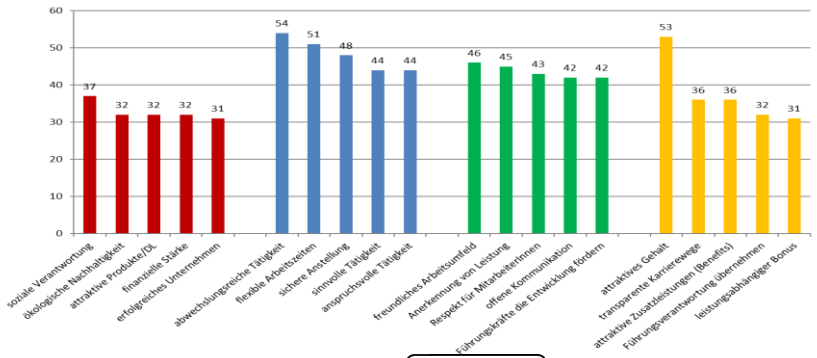
**Ableitung einer zielgruppenspezifischen Recruitingstrategie**

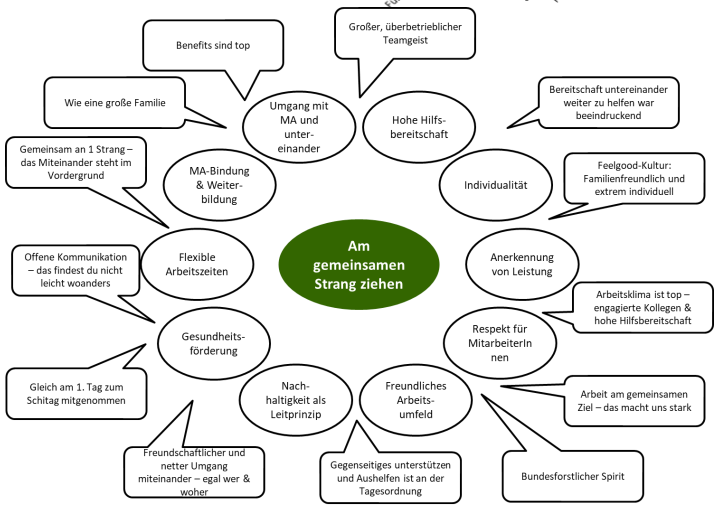
**Kreativkonzept(draft)inkl. quantifizierter Angebotsrahmen für das Personalmarketing**

# Prozess

ANALYSE IST-POSITIONIERUNG
•Workshops mit Mitarbeiter*innen-gruppen
•Analyse Sekundärdaten
•Analyse Mitbewerber
SOLL-POSITIONIERUNG
•Interviews mit dem Management
•Arbeitgeber-Positionierung mit Assets, Arbeitgeberwerten, Cultural Fit
KONTAKTPUNKT-MANAGEMENT
•Analyse Kontaktpunkte der AG-Marke mit (potentiellen) Mitarbeiter*innen
•Analyse der größten Markenhebel zur Steigerung der AG-Attraktivität
INTERNAL BRANDING
•Marke zu den Mitarbeiter*innen bringen
•Bedeutende Rolle der Führungskräfte
•Mitarbeiter*innen zu Marken-botschafter*innen ausbilden
PERSONAL MARKETING
•Übersetzung der Marke in Claim, Kernbotschaften und Bilderwelten
•Kommunikation in allen Medien des Personalmarketings

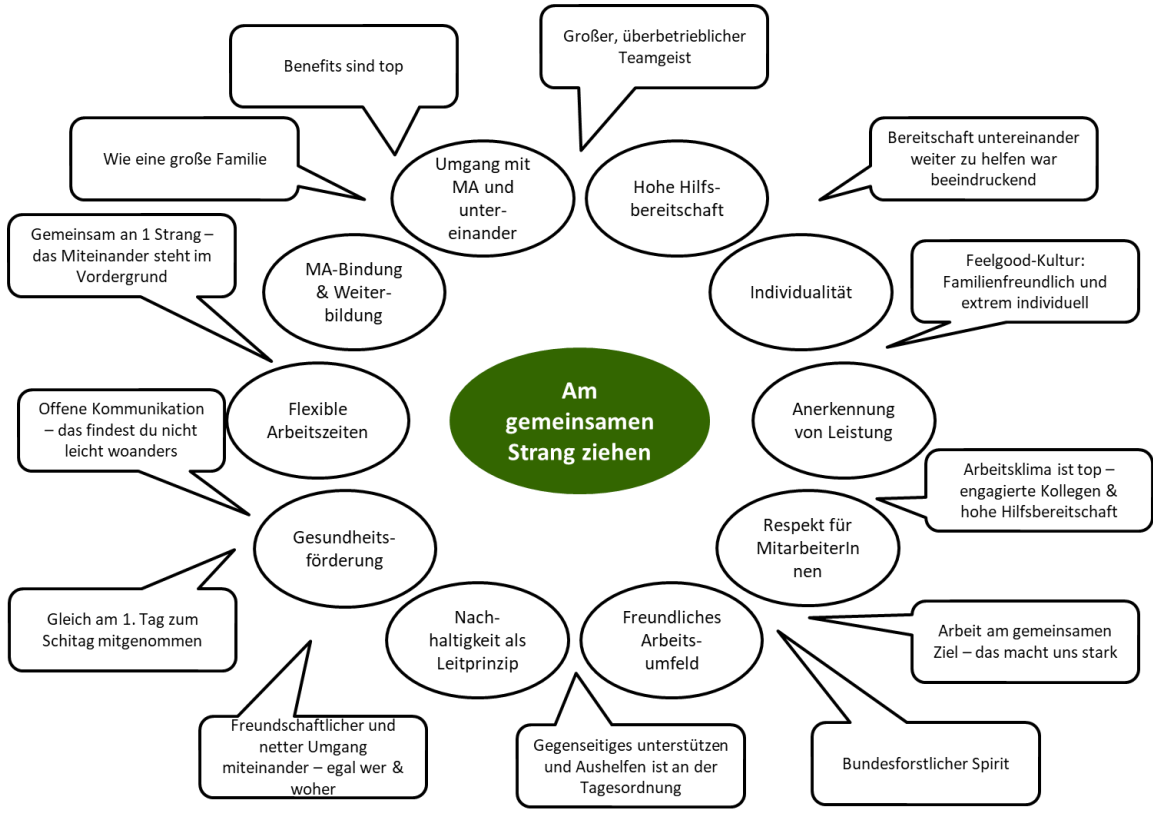
# Befragung + Fokusgruppen + Interviews
# => Das ÖBf Positionierungskapital




| | Authentisch<br>Die Stärken der ÖBf | Attraktiv<br>Bedürfnisse der Zielgruppen | Differenzierend<br>Was ist das Besondere an den ÖBf? |
|---|---|---|---|
| MitarbeiterInnen | 1 abwechslungsreiche Tätigkeit | 1 abwechslungsreiche Tätigkeit | 1 modernes Unternehmen - breites DL-Spektrum |
| | 2 sichere Anstellung | 2 attraktives Gehalt | 2 Natur- und Waldverbundenheit |
| | 3 ökologische Nachhaltigkeit | 3 flexible Arbeitszeiten | 3 Sinnstiftung |
| | 4 flexible Arbeitszeiten | 4 sichere Anstellung | 4 Staatsbetrieb als Innovator & Ideengeber |
| | 5 Weiterbildung und -entwicklung | 5 freundliches Arbeitsumfeld | 5 hohe Leistungs- und Hilfsbereitschaft |
| | 6 finanzielle Stärke | 6 Anerkennung der Leistung | 6 Mitarbeiter stehen voll hinter Öbf |
| | 7 freundliches Arbeitsumfeld | 7 sinnvolle Tätigkeit | 7 Ö-weites Zusammengehörigkeitsgefühl |
| | 8 attraktives Gehalt & Benefits | 8 anspruchsvolle Tätigkeit | 8 Weltmeister des Kompromisses und Spagats |
| | 9 sinnvolle Tätigkeit | 9 Respekt für MitarbeiterInnen | 9 größter Player am Markt |
| | 10 soziale Verantwortung | 10 offene Kommunikation | 10 Freiraum im Open space |
| Externe Scint | 1 größter Player | 1 Jobprofil zu Ausbildung passend | 1 Interessensausgleicher |
| | 2 Innovativ | 2 Flexible Arbeitszeiten | 2 Wald erhalten - Klimawandel meistern |
| | 3 Vielfältig | 3 Abwechslungsreiche Aufgaben | 3 Land Manager |
| | 4 Sinnstiftend | 4 arbeiten mit Natur | 4 Stakeholder verstehen & akzeptieren |
| | 5 Gestaltungsspielraum | 5 Sichere Anstellung | 5 vom wirtschafltichen zum ökologischen Fokus |
| | | 6 Standort | |
| | | 7 Entwicklungsmöglichkeiten | |

# Wer sind wir & Wofür stehen wir?
# Das ÖBf Positioning-Statement



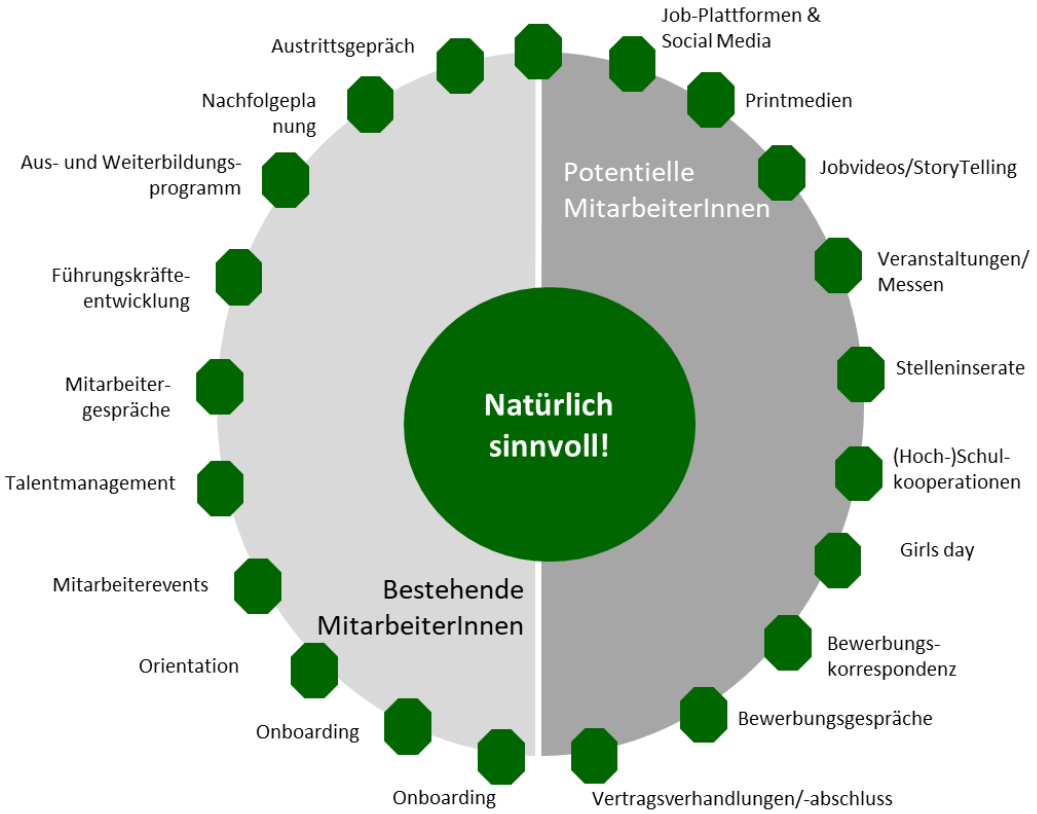

| | |
|---|---|
| **Eine Herzensangelegenheit** | Volle Identifikation mit dem Aufgabengebiet & der Mission der ÖBf |
| **Klima-freundlich** | Familiär & Zusammenhalt; Benefits & Sozialleistungen; Work-Life-Balance; Individualität |
| **Tief verwurzelt & weit verzweigt** | Tradition & Moderne; Größter Player am Markt; Vielfalt |
| **Wo Zukunft nachwächst** | Innovative Ausrichtung der ÖBf & Persönliche Entwicklungsmöglichkeiten |
| **Im Sinne Aller** | Verantwortung für Mensch und Gesellschaft & Interessenausgleich |

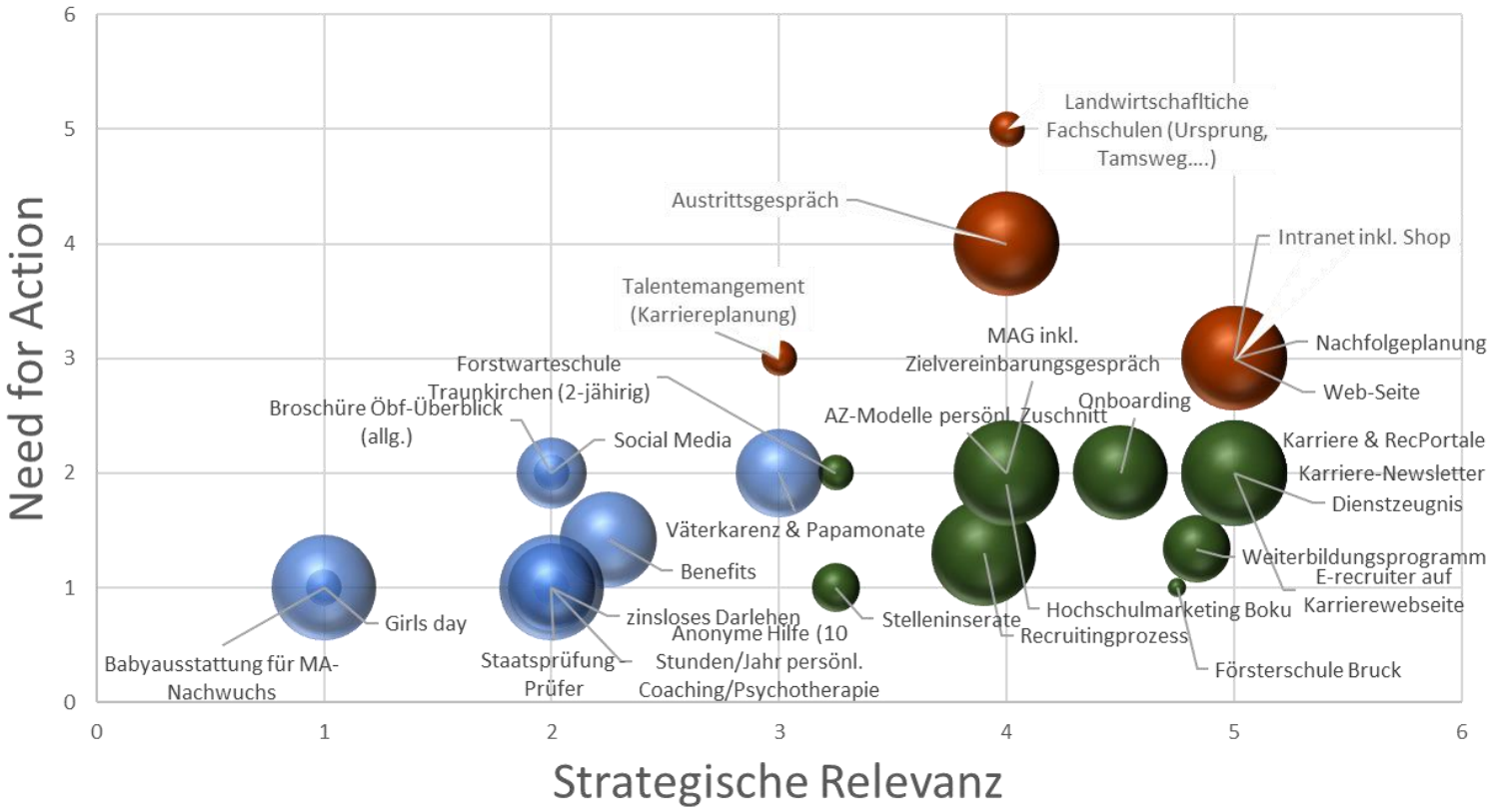
# Wer passt zu uns?
# Der „Cultural Fit“

**“Bundesforstlichen Spirit” trägst du in dir, wenn du…**

- **dich gerne aktiv einbringst**
- **gemeinsam mit Gleichgesinnten an 1 Strang ziehen willst**
- **unterschiedliche Interessen verstehen und ausbalancieren kannst**
- **deine Berufung gerne zum Beruf machst**
- **gesellschaftliche Verantwortung und Nachhaltigkeit in deinem Berufsleben eine große Rolle spielen**
- **naturverbunden, geerdet und auch witterungsbeständig bist**
- **du gerne nach neuen Wegen suchst, um Spuren zu hinterlassen**
- **siehst, wo es anzupacken gilt und die Ärmel hochkrempelst**

# Kontaktpunkte-Portfolioanalyse



# Leuchtturmprojekte

**Übersetzung der Arbeitgeberpositionierung in ein Kreativkonzept inkl. Text- und Bilderwelten für das operative Personalmarketing (Stelleninserate, Broschüren, WEB-Seite, Präsenz auf Karriereportalen…)**

**Journey-orientierte Adaptierung & Neugestaltung des On- und Offboardingprozesses**

**Entwicklung und Verankerung eines Job-Botschafter*innen Programms als zentrale Maßnahme des internen Employer Brandings**

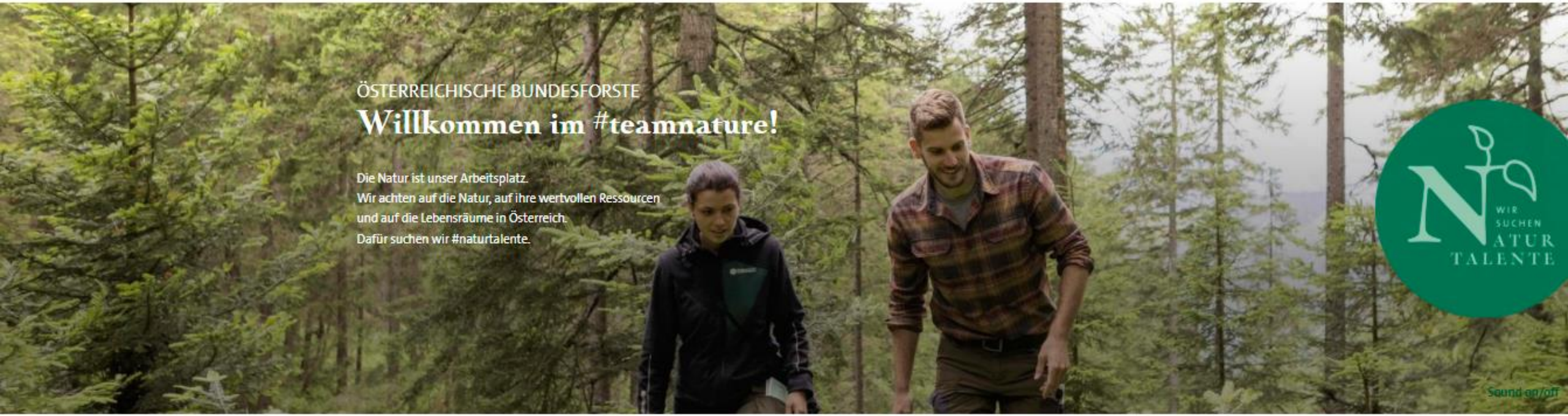
# Daraus wurde…

#teamnature
der Österreichischen Bundesforste

https://www.bundesforste.at/karriere.html

ÖSTERREICHISCHE BUNDESFORSTE

DIE BUNDESFORSTE LEISTUNGEN NATUR ERLEBEN SERVICE & PRESSE KONTAKT




WILLKOMMEN IM #TEAMNATURE ARBEITEN BEI DEN BUNDESFORSTEN OFFENE STELLEN LEHRLINGE SCHÜLER*INNEN STUDIERENDE FAQS

## Willkommen im #teamnature

Wir sind die Österreichischen Bundesforste. Wir achten auf die Natur, auf ihre wertvollen Ressourcen und auf die Lebensräume in Österreich. Als größter Naturraumbetreuer des Landes tragen wir eine besondere Verantwortung für das Gleichgewicht von Mensch, Tier und Natur – und wir tragen sie gerne! Denn uns liegt es am Herzen, den Schutz der Natur und Umwelt mit ökonomischer und ökologischer Stabilität zu verbinden.

Als Teil vom #teamnature der Österreichischen Bundesforste trägt jede*r von uns einen wichtigen Teil zur Sicherung

# Karriereseite

**https://www.bundesforste.at/karriere.html**

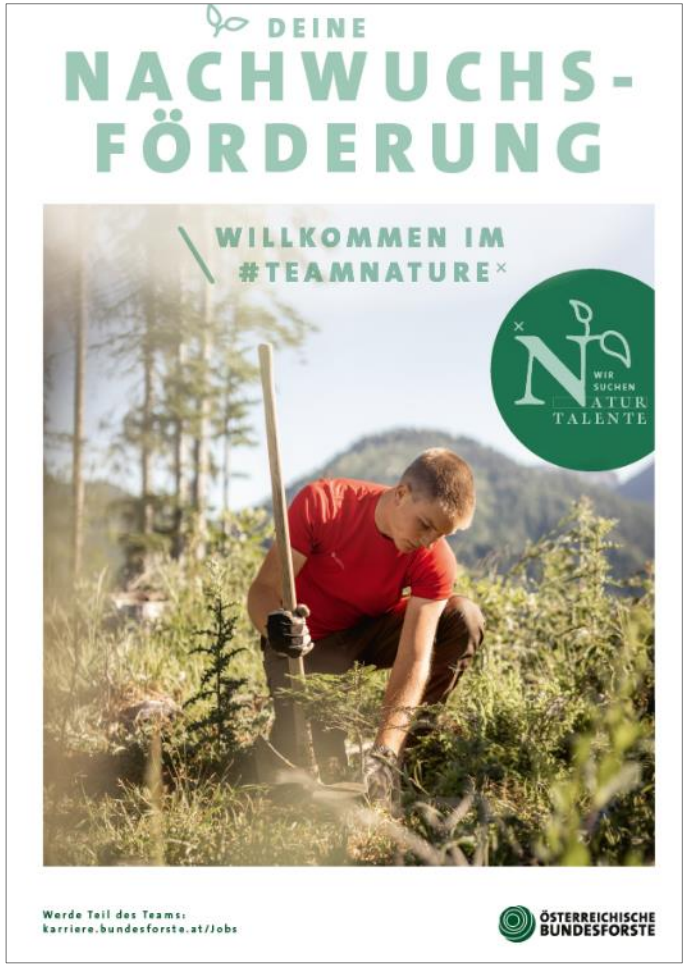
**Videos:**

**1 Unternehmensvideo**

**9 Mitarbeiter*innen Videos mit unterschiedlichen Funktionen**

**https://www.bundesforste.at/karriere/arbeiten-bei-den-bundesforsten/einblicke-in-unsere-berufsbilder.html**

# Umsetzung - Sujets



# Umsetzung - Fotos

# Umsetzung Text im Inserat

## UNSER ANGEBOT

- Monatsbruttolohn von € 2.812,19 (bei Vollzeit sowie abgeschlossener Forstfacharbeiterprüfung) zzgl. eines ergebnisabhängigen Bonus und weiterer Benefits
- Das Einsatzgebiet umfasst grundsätzlich den gesamten Forstbetrieb, Schwerpunkt ist das Regionalteam Nord im Forstrevier Weißenkirchen/Wachau
- Dienstbeginn: 1. Mai 2021
- Vielfältige Tätigkeitsbereiche mit hoher Eigenverantwortung
- Arbeiten in und mit der Natur inklusive ganzjähriger Frischluftgarantie
- Hoher Arbeitnehmerschutz sowie sichere Anstellung
- Professionelle Zusammenarbeit in kleinen, erfahrenen Teams
- Sinnerfülltes Arbeiten und die Möglichkeit, den Wald der Zukunft zu gestalten

# Umsetzung Stellenanzeige verkürzte Ansicht

# Umsetzung Social Media: Facebook, Instagram, LinkedIn

Immer alles im Blick. Immer im Rhythmus der Natur. Unsere Berufsjäger*innen bringen forstliche & jagdliche Nutzung in Einklang. Sie achten auf die natürliche Balance und schaffen/erhalten klimafitte Wälder - mit Geduld, Ausdauer, Fitness, wildbiologischem Wissen und forstlichen Grundkenntnissen: Ein Beruf, der viel verlangt und viel gibt. Mehr dazu unter bundesforste.at/karriere/lehrlinge/berufsjaegerin.html

# Internes Employer Branding

**Management an Board holen und einbinden**

**Führungskräfte im Management Meeting informieren**

**Kolleg*innen von möglichst vielen Betrieben und Bereichen einbinden**

**Feedback an die Kolleg*innen, die mitgearbeitet haben**

**Intranet laufend nutzen**

**Kolleg*innen teilen die Social Media Beiträge**

# Internes Employer Branding

**ÖBf-News**
Heute, 08:50

Seit 18 Jahren ist Josef Gsenger als Forstfacharbeiter Teil des #teamnature und im Einsatz für den Wald sowie die Immobilien der Bundesforste. Im Video spricht er über seinen Job und die Bedeutung des Waldes für ihn.
youtube.com/watch?v=4fLHkvuf8Js

DEINE

# ZUKUNFTS-AUSSICHT

ÖSTERREICHISCHE BUNDESFORSTE

## Vielen Dank!

Petra Öllermayr

*Teamleiterin Personalentwicklung & Recruiting*

+43 2231 600-4040

petra.oellermayr@bundesforste.at

www.bundesforste.at