Lehre bei A1: mein persönlicher Rückblick, Status und Ausblick

Fred Mahringer, Lehrlingsmarketing Praxisforum, Juni 2022

Wir digitalisieren Österreich – Gemeinsam nachhaltig die Zukunft Österreichs gestalten!

Unsere Mitarbeiter:innen

Always in focus.

Mitarbeiter:innen (FTE)

6.858

Führungskräfte	**642**
Praktikant:innen	**112**
Lehrlinge	**152**
Trainees	**9**
Duale Studierende	**6**

Gesundheitsrate

95,5%

(basierend auf Krankenstandstagen 2021)

Anteil Beamt:innen

Beamt:innen 37%

Angestellte 63%

Zufriedenheit mit dem Arbeitsumfeld*

*Umfrage 2021

73%

Altersstruktur

60+	**3,9 %**
50-59	**45,9 %**
40-49	**31,5 %**
30-39	**11,0 %**
20-29	**7,6 %**
<20	**0,1 %**

Frauenanteil

74% männlich

26% weiblich

A1 Nachwuchsprogramme

Programme

Lehre	Trainees	Duales Studium	Graduates/Traineeship @A1
IKT, EHK & e-commerce	HTL AbsolventInnen	Wer: Informatikstudierende	Wer: HochschulabsolventInnen
Dauer: 3,5 Jahre	Dauer: 16 Monate	Dauer: 3 Jahre (6 Semester)	Dauer: 1,5 Jahre
Fokus: Tech Skills, Shop & e-commerce	Fokus: Tech Skills	Fokus: IT & ICT	Fokus: A1-weite Projekte
USP: Österreichweiter Einsatz Maßgeschn. Ausbildung A1 Bildungsauftrag	USP: Vollzeit direkt im FB tätig	USP: A1 als Pionier Bachelorabschluss Informatik	USP: Refresh, Graduate Programm, Schwerpunkt Marketing, Etabliertes Programm, Höchstes formales Ausbildungsniveau

- Aufbau von Future Skills
- Senken von Durchschnittsalter
- Einziges österreichweites Programm
- CSR/ESG - Bildungsauftrag

- Aufbau von Tech-Skills
- Abfedern von Skillverlusten
- Externes Skillfishing teurer, aufwendiger & langwieriger

- Querdenker und junge Strategen
- Etabliertes, hochwertiges Programm nach außen

Zusätzlicher, nicht begleiteter Aufnahmekanal: Praktikum (durchschn. 6 bis 18 Monate)

Werkstück gebohrt und Innen
hergestellt
Graz 9.10.1970
Ernst Kainz

Corona-Selbsttest

Wenn Sie wissen, wie man dieses Telefon bedient, gehören Sie zur Risikogruppe.

Was du mir sagst, das vergesse ich.
Was du mir zeigst, daran erinnere ich mich.
Was mich tun lässt, das verstehe ich.

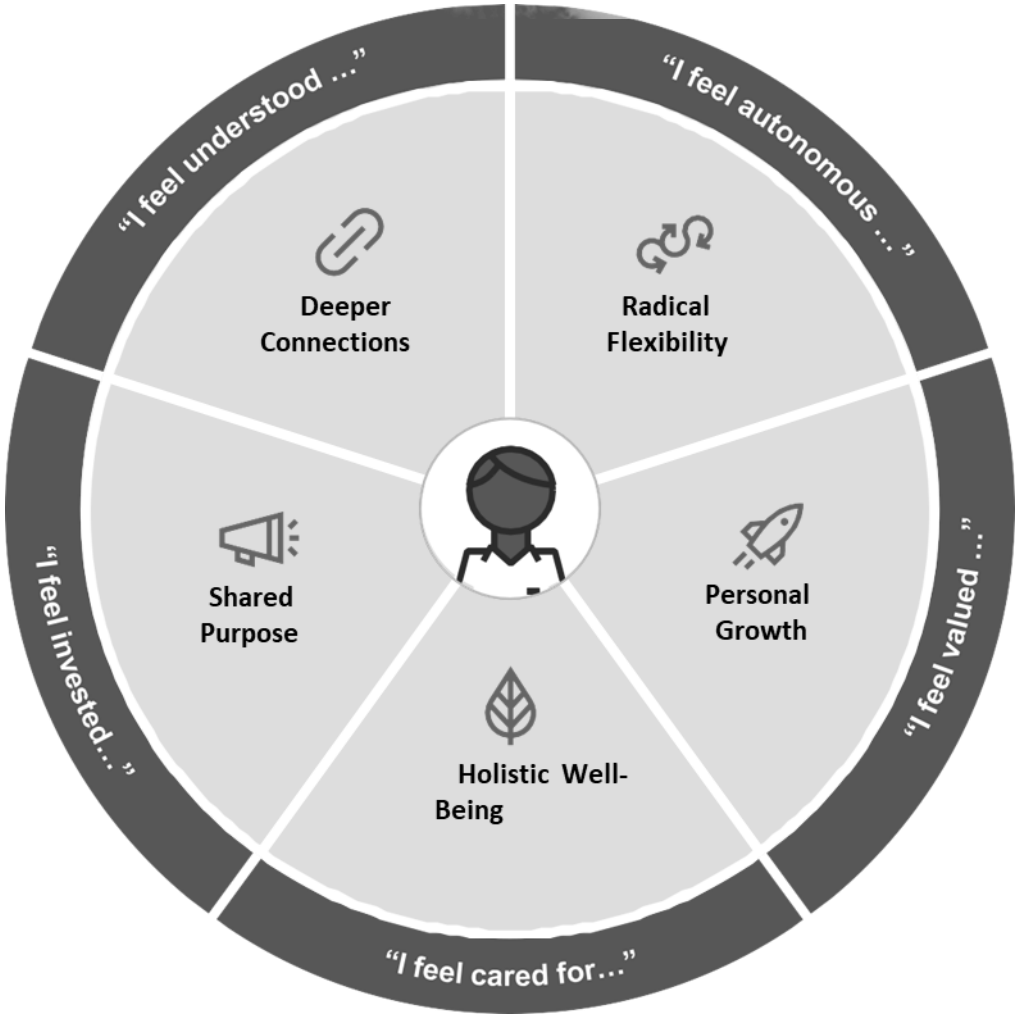
Konfuzius

👍

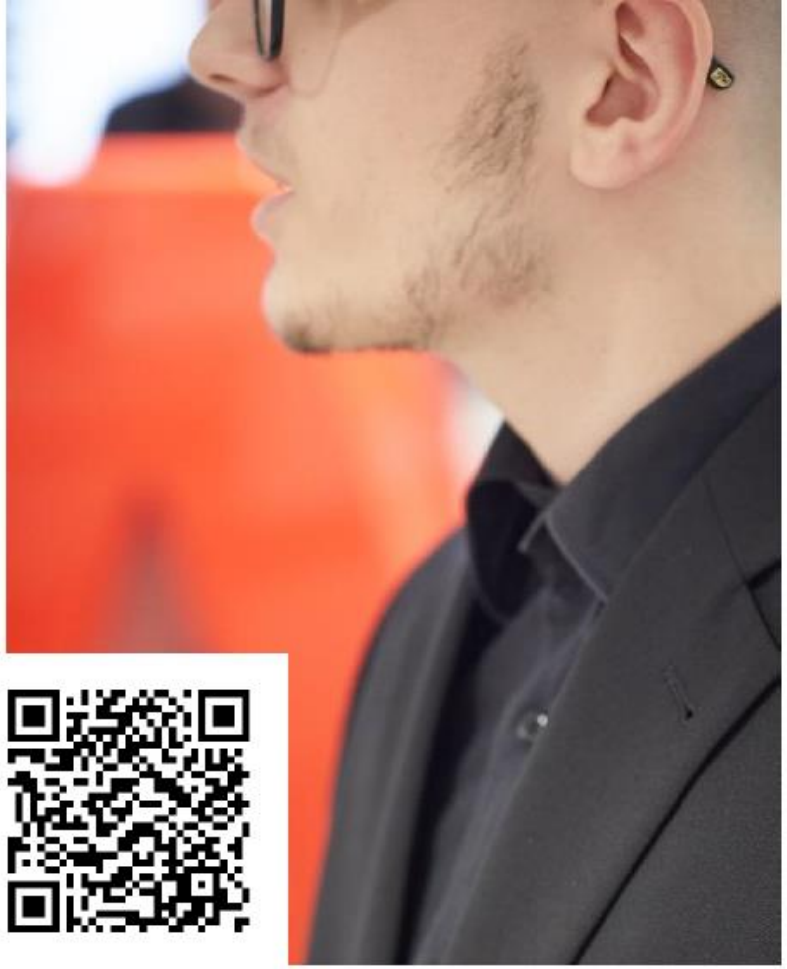
Was Hänschen nicht lernt,
lernt Hans nimmermehr

👎

Employment Value Proposition - The Human Deal Framework



© 2021 Gartner, Inc. and/or its affiliates. All rights reserved. 743318

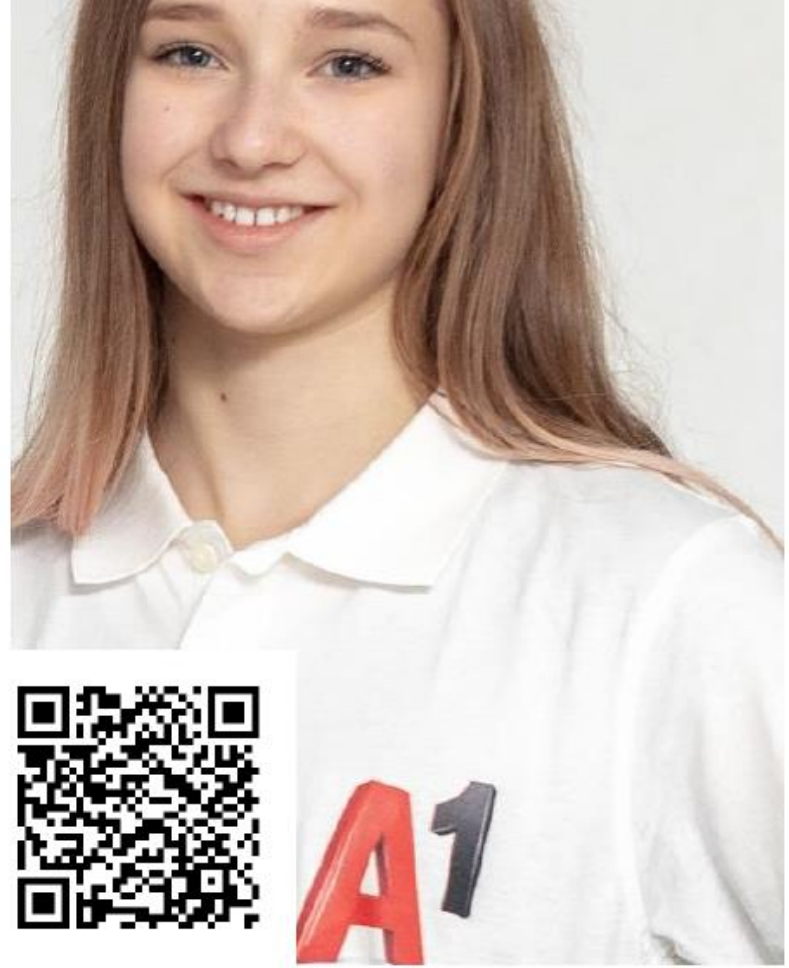


EHK **Einzelhandel**

Schwerpunkt Telekommunikation

eCommerce

NEU bei A1



IKT **Elektronik**

Schwerpunkt Informations- & Telekommunikationstechnik

Zahlen A1 Lehrlingsausbildung

Elektronik
Hauptmodul Informations- & Telekommunikationstechnik seit 1940

Einzelhandel
Schwerpunkt Telekommunikation seit 2008

eCommerce
seit 2020

127 Derzeit bilden wir 127 Lehrlinge in den Lehrberufen EHK, eCommerce & Elektronik aus.

1950* 1950 ehemalige Lehrlinge arbeiten bei A1 Österreich. Das sind mehr als 26% der Belegschaft.

1940 Die A1 Lehrlingsausbildung besteht seit 1940.

20,5% Wir setzen auf Diversity und wollen den Schnitt der weiblichen Lehrlinge signifikant steigern; derzeit sind 20,5 % (26 MA) unserer Lehrlinge weiblich. Aufnahme gesamt 2022 27% weibliche Lehrlinge.

60 Aus über 1.700 Bewerber:innen starten 60 Lehrlinge 2022 die Lehre bei A1.

99% 99% unserer Lehrlinge schließen ihre Lehre beim ersten Antritt erfolgreich ab. 2/3 mit gutem bzw. ausgezeichnetem Erfolg.

159* 159 A1 Führungskräfte sind ehemalige Lehrlinge. Das sind 24% der gesamten Führungskräfte.

96% 96% der Lehrlinge bleiben nach der Lehre im Unternehmen.

2005 seit 2005 bieten wir die Lehre mit Matura an.

Stand: Juni 2022 *Stand: September 2021

Unsere Vision Wir bringen unseren Nachwuchs zum Mond

Ein A1 Future Campus …

… in dem **jeder mitgestaltet** und
auf Augenhöhe mit dabei ist

Transformation vom klassischen Schulbetrieb hin zum **Campus, der Persönlichkeiten & KulturbotschafterInnen** entwickelt. (nicht nur Skills)

Eine Ausbildung, die
weit über einen reinen
Abschluss hinausgeht.

Der unseren Talents **Lernraum** bietet,
Communities fördert und **modular** fit für die Zukunft macht.

Ein Campus, der Skills durch **methodische Vielfalt** vermittelt und einen **breiten Blick ins Unternehmen bietet.**

Wir bilden die
Potentiale & Top ExpertInnen
der Zukunft aus!

Unsere Vision Wir sind erfolgreich wenn, …

… andere Unternehmen zu uns kommen und wissen wollen, wie wir es schaffen, Top Talents auszubilden.

… Unternehmen uns unseren Nachwuchs förmlich abwerben wollen, weil sie so gut ausgebildet sind.

… Fachbereiche pitchen müssen, wer den nächsten Top Performer bei sich einsetzten DARF.

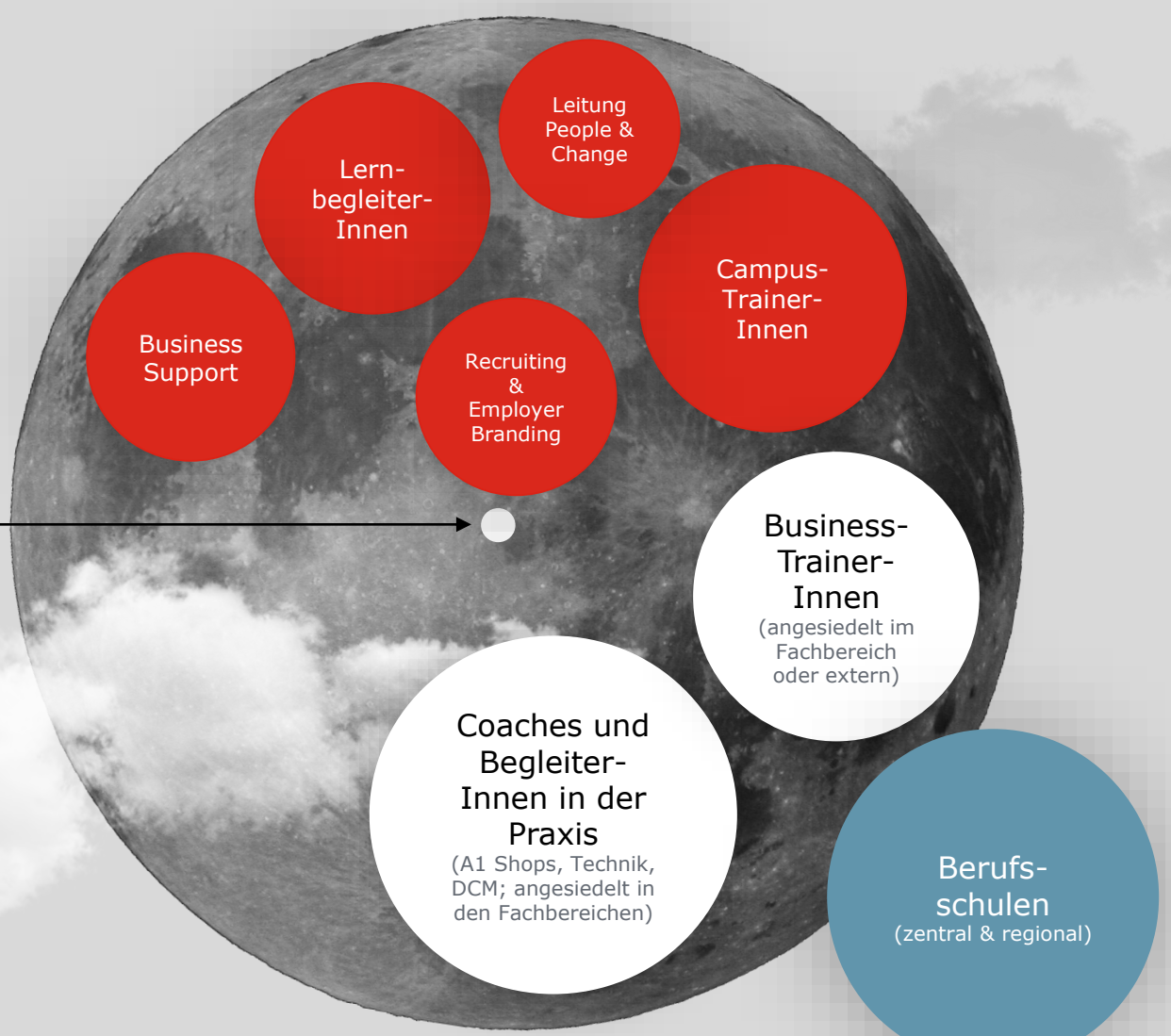
… interne und externe Gastredner und Business TrainerInnen aktiv auf uns zukommen, um ihre Expertise in unseren A1 Future Campus einbringen zu können.

… sich junge Leute darum reißen, eine Ausbildung bei A1 machen zu können.

… die Bewerberzahlen mit Top Potentialen explodieren.

Agile @ A1 Future Campus

Wir leben am Campus das agile Mindset und die agilen Prämissen.



Benefits für A1 Lehrlinge

1x 1.500€
in der Lehre für den B-Führerschein

(Anspruch auf Rückfinanzierung erst **nach** Probezeit)

ODER

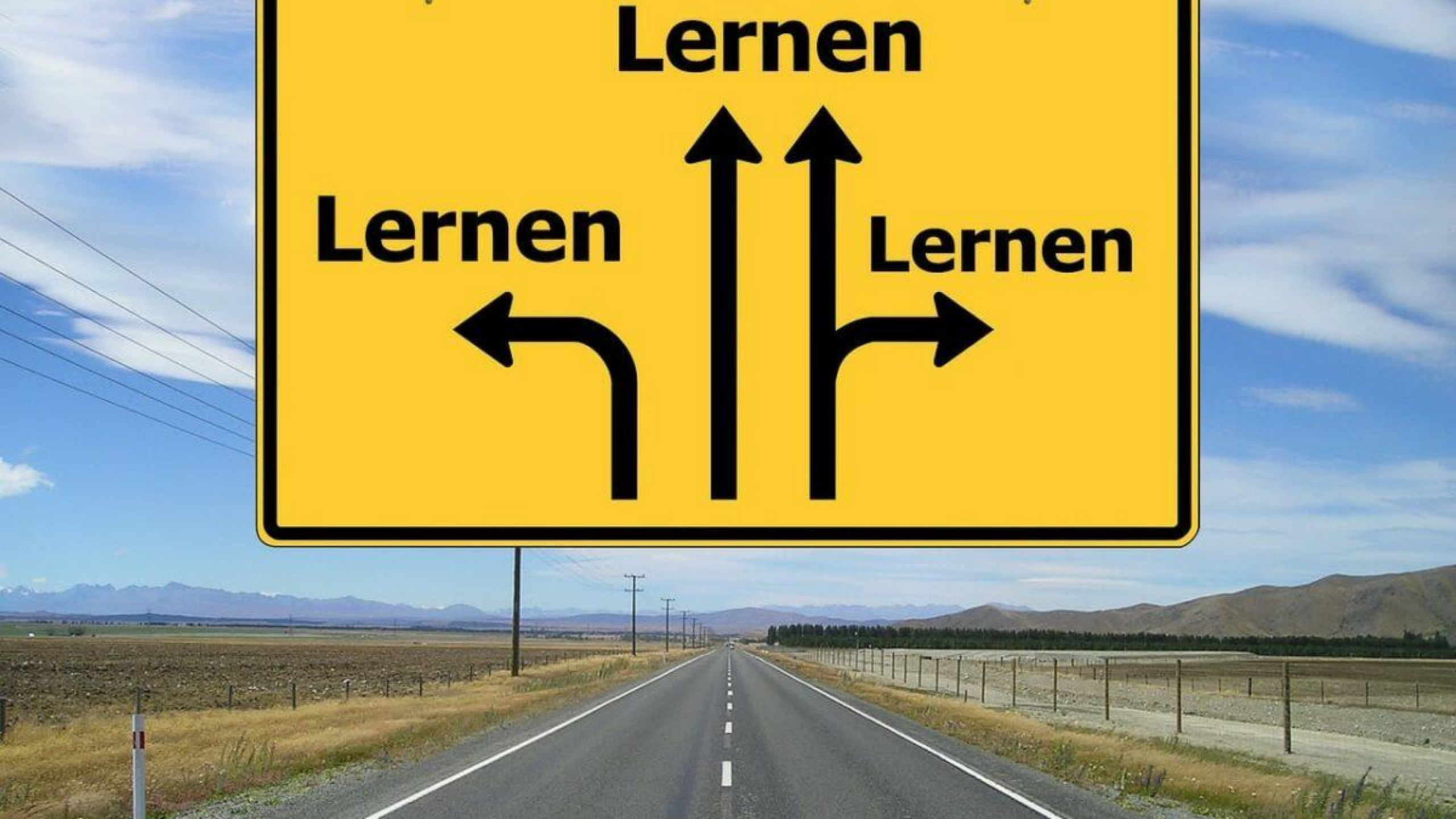
pro Lehrjahr
das KLIMATICKET

(Anspruch auf Rückfinanzierung erst **nach** der Probezeit)

- **A1 Mitarbeitertarife + Dienstliches Equipment** (Laptop, Smartphone)
- **Essensgutscheine** (pro Quartal - ab dem 6. Monat)
- **5 Lerntage pro Lehrjahr zur Maturavorbereitung**
- **Berufs-Matura** (**€ 2.000** bei erfolgreichem Abschluss)
- Zusätzlich freie Tage für die Führerscheinprüfung
- **Talentförderung**: Auslandspraktikum (4 Wochen), Zertifizierungen (z.B. CCNA,..)
- 1 Tag bzw. ½ Tag **dienstfrei** bei ausgezeichnetem bzw. gutem Erfolg in der Berufsschule
- **Bis zu € 200 Bonuszahlung** bei ausgezeichnetem und gutem Erfolg bei der Lehrabschlussprüfung

SAMSUNG
Jetzt hier erhältlich
Auch mit
Blerti

SAMSUNG


Lernen
Lernen
Lernen

Herausforderungen für die Zukunft…

- **Demografie:** Es gibt deutlich weniger Jugendliche als früher.
- Die Diskrepanzen am Arbeitsmarkt („**mismatch**"): Angebot und Nachfrage bei Lehrstellen passen nicht zusammen.
- Das (**teilweise noch immer schlechte**) Image der Lehre.
- **Unterschiedliche Attraktivität** unterschiedlicher Lehrberufe.
- Ein standardisierter qualitativ guter **Schulabschluss**.
- Etablierung einer Lernkultur für lebenslanges Lernen – **growth mindset** als Selbstverständlichkeit.
- **Transformation** vom innerbetrieblichen Schulbetrieb hin zu einem Campus, der Skills & Persönlichkeiten entwickelt.
- **Innerbetriebliche Mobilität** steigern und sichtbar machen.
- Besondere Förderung von Talenten zu **Top Performer:innen und Expert:innen der Zukunft**

Thank you