



## Alpine Bau

Kommunikative Begleitung der Implementierung eines neuen Vorstands sowie Strategie für interne Kommunikation der neuen Konzernstrategie. Der österreichische Baukonzern ALPINE, Teil der FCC Gruppe,



## AUDI AG

Der Fachbereich IT stellt sich dem digitalen Wandel und lanciert das Projekt MOVE IT. Wir begleiten diesen tiefgreifenden Wandel, der neue Formen der Arbeitsorganisation und Zusammenarbeit als auch



## Axpo Holding

Kommunikationskonzept zur Verankerung der Marke nach innen (Internal Branding Prozess) inkl. Verzahnung mit Medien der Internen Kommunikation. Der Axpo Konzern mit der Axpo AG (ehemals



## Bawag P.S.K.

Strategie- und Führungskräftekommunikationsprojekt (ChangeCommunication) im Rahmen der strategischen Repositionierung. Die BAWAG P.S.K. Gruppe ist heute eine der größten Bankengruppen in Österreich



## Deutsche Bank

Stärkung des internen Kundenbindungsprogramms mittels Appreciative Inquiry und Storytelling sowie anschließender Führungskräftekommunikation. Symbiosis erhielt den Auftrag aus der Frankfurter



## Dr. Dr. Wagner GmbH

Employer Branding Projekt.



## Eon

Führungskräfteentwicklung, Kommunikationstrainings



## Fachhochschule Salzburg

Employer Branding Projekt zur Steigerung der Arbeitgeberattraktivität



## Frauenthal Group

Konzeption und Moderation eines gruppenweiten, internationalen High-Potential-Programmes



## Fronius

Konzeption und Moderation einer internationalen Marketingtagung sowie Begleitung internal Branding Prozess Komplementärberatung im Rahmen eines unternehmensübergreifenden Innovationsprojektes



## Fronius International GmbH

Nach weitreichenden Veränderungen in der Aufbau- und Ablauforganisation stellt sich die Sparte Schweißtechnik neu auf. Wir sind mit der Begleitung dieses Prozesses vor Ort, bei dem es vor allem darum



## Fronius International

Komplementärberatung im Rahmen eines unternehmensübergreifenden Innovationsprojektes



## Lidl Österreich GmbH

Lidl ist eines der am schnellsten wachsenden Handelsunternehmen Österreichs. Derzeit erheben wir durch eine Reihe von Fokusgruppen und Interviews die IST-Identität von Lidl Österreich als Arbeitgeber



## Gemeinnützige Salzburger Landeskliniken Betriebsgesellschaft mbH

Landeskrankenhaus & Universitätsmedizin. Indifferente Wertekonzepte und Identitätslandschaften für rund 5.000 MA müssen einander finden. Der Weg dorthin wird mit einer ausgeklügelten Employer Branding



## Gummiwerk Kraiburg

Begleitung eines Prozesses zur Entwicklung einer neuen Unternehmensstrategie



## Herba Chemosan Apotheker AG

Konzeption und Durchführung eines Markenentwicklungs- bzw. Markenschärfungsprojekts sowie Konzeption und Umsetzung eines mehrstufigen Prozesses zur internen Verankerung der Marke (Internal Branding)



## Hypo Alpe-Adria-Bank International AG

Konzeption eines länderübergreifenden Roll-Outs von Leitbild und Markenwerten (Group Identity) Die Hypo Group Alpe Adria ist eine internationale Finanzgruppe mit rund 350 Bank- und Leasing-Standorten



## Intersport

Nachwuchs-Führungskräfteentwicklungsprogramm



## Land Salzburg

Begleitung Strategieentwicklungsprozess auf Basis Touchpointanalyse



## Lenzing AG

Globales, Lenzing Group-weites Employer Branding Projekt für 6.400 MitarbeiterInnen an 8 Standorten. Online-Survey in 4 Sprachen, Fokusgruppen- und Führungskräfteworkshops, Roll Out



## Lufthansa

Internal Branding - interne Verankerung der Markenwerte und Serviceversprechen mittels Storytelling und gezielter Veranstaltungs-dramaturgie für den Fachbereich Personal- und Organisationsentwicklung.



## MCE Anlagenbau

Partizipative Strategieentwicklung und Umsetzungsbegleitung MCE Anlagenbau Austria (jetzt YIT-Group) bietet mit der Heizungs-, Klima-, Lüftungs-, Sanitär-, Elektro-, Sicherheits-, Mess-, Steuer und



## Microtec GmbH Srl

Durchführung einer online-basierten Mitarbeiter-Umfrage zu Stärken und Schwächen als Arbeitgeber. Darauf aufbauend Fokusgruppenworkshops zur qualitativen Diskussion der Ergebnisse mit anschließenden



## Stadt Mittersill

Konzeption und Durchführung eines City-Branding-Prozesses mit Bürgerbeteiligung anlässlich der Stadterhebung



## Stadt Wien

Employer Branding Projekt für den größten Arbeitgeber Österreichs

Die Stadt Wien ist mit ihren rund 65.000 MitarbeiterInnen der größte Arbeitgeber Österreichs! Symbiosis Branding & Communication hat



## mobikom austria

Kommunikative Begleitung im Rahmen der Implementierung eines standardisierten Innovationsprozesses



## Mühlviertler Biofleisch GmbH

Strategieentwicklung und Markenaufbau für die Marke "Sonnberg"



## Nordmann Unternehmensgruppe

Konzeption und Moderation einer gruppenweiten Infrastrukturtagung



## ÖBB Österreichische Bundesbahnen

Konzeption und Moderation eines Change Communication Projektes anlässlich der Verschmelzung der ÖBB Infrastruktur AG mit der ÖBB Bau AG Die ÖBB-Infrastruktur AG ist Ansprechpartner im gesamten



## Palfinger

Moderation eines Strategiefindungsprozesses der PE



## Plansee / Ceratizit

Länderübergreifende Wertekommunikation mittels Brand-Ambassador-Ansatz (Botschafterkonzept) CERATIZIT S.A. ist Pionier und Global Player für anspruchsvolle Hartstofflösungen. Das Unternehmen operiert



## Plusregion – Dachmarkenstrategie Inside-Out

Positionierung der 3 Gemeinden umfassenden Plusregion als Dachmarke für die Regionalentwicklung. Befragung, Markenkonzferenz, Positionierungsworkshops und Touchpointanalyse zur Entwicklung von



## Raiffeisen-Landesbank Tirol AG

Strategiekommunikation – gemeinsam mit dem Vorstand, der Marketingleitung und ausgewählten MitarbeiterInnen entwickeln wir eine Change Story für die interne Kommunikation (Roll-Out) der Strategie der



## The Ritz Carlton



## Salzburger Gebietskrankenkasse

Konzeption und Begleitung eines Service-Branding & Change Communication Prozesses im Rahmen des Neubaus und Relaunches zum "Servicezentrum Gesundheit"



**Salzburger Verwaltungsakademie**  
Change Communications & Führungskräftequalifizierung



**Saunier Duval Brand Group**  
Konzeption und Durchführung eines internationalen, längerübergreifenden Behavioural Branding / Internal Branding-Projekts Die Saunier Duval Brand Group als Teil der Vaillant Group ist europaweit



**s-Bausparkasse**  
Begleitung Strategieimplementierung sowie interne Restrukturierung mittels Großgruppenveranstaltungen



**Stadt Salzburg**  
Konzeption und Moderations von Jugendkongressen anlässlich City-Branding-Prozess



**Telekom Austria**  
Service-Branding - Konzeption eines umfassenden Prozesses zur Verbesserung der Service-Orientierung inkl. begleitender Kampagne und Verzahnung zur internen Kommunikation



**SOS Kinderdorf International**  
Global Branding – viele sprechen davon, SOS Kinderdorf setzt dies um. Über 100 nationale Organisationen warten mit Spannung auf unser weltweites Touchpoint-Management-Programm.



**Wienerberger**  
Partizipative Entwicklung eines Konzepts für die Interne Kommunikation im Großgruppenformat