



Alpine Bau

Kommunikative Begleitung der Implementierung eines neuen Vorstands sowie Strategie für interne Kommunikation der neuen Konzernstrategie. Der österreichische Baukonzern ALPINE, Teil der FCC Gruppe,



AUDI AG

Der Fachbereich IT stellt sich dem digitalen Wandel und lanciert das Projekt MOVE IT. Wir begleiten diesen tiefgreifenden Wandel, der neue Formen der Arbeitsorganisation und Zusammenarbeit als auch



Axpo Holding

Kommunikationskonzept zur Verankerung der Marke nach innen (Internal Branding Prozess) inkl. Verzahnung mit Medien der Internen Kommunikation. Der Axpo Konzern mit der Axpo AG (ehemals



Bawag P.S.K.

Strategie- und Führungskräftekommunikationsprojekt (ChangeCommunication) im Rahmen der strategischen Repositionierung. Die BAWAG P.S.K. Gruppe ist heute eine der größten Bankengruppen in Österreich



Deutsche Bank

Stärkung des internen Kundenbindungsprogramms mittels Appreciative Inquiry und Storytelling sowie anschließender Führungskräftekommunikation. Symbiosis erhielt den Auftrag aus der Frankfurter



Dr. Dr. Wagner GmbH

Employer Branding Projekt.



Eon

Führungskräfteentwicklung, Kommunikationstrainings



Fachhochschule Salzburg

Employer Branding Projekt zur Steigerung der Arbeitgeberattraktivität



Frauenthal Group

Konzeption und Moderation eines gruppenweiten, internationalen High-Potential-Programmes



Fronius

Konzeption und Moderation einer internationalen Marketingtagung sowie Begleitung internal Branding Prozess Komplementärberatung im Rahmen eines unternehmensübergreifenden Innovationsprojektes



Fronius International GmbH

Nach weitreichenden Veränderungen in der Aufbau- und Ablauforganisation stellt sich die Sparte Schweißtechnik neu auf. Wir sind mit der Begleitung dieses Prozesses vor Ort, bei dem es vor allem darum



Fronius International

Komplementärberatung im Rahmen eines unternehmensübergreifenden Innovationsprojektes



Lidl Österreich GmbH

Lidl ist eines der am schnellsten wachsenden Handelsunternehmen Österreichs. Derzeit erheben wir durch eine Reihe von Fokusgruppen und Interviews die IST-Identität von Lidl Österreich als Arbeitgeber



Gemeinnützige Salzburger Landeskliniken Betriebsgesellschaft mbH

Landeskrankenhaus & Universitätsmedizin. Indifferente Wertekonzepte und Identitätslandschaften für rund 5.000 MA müssen einander finden. Der Weg dorthin wird mit einer ausgeklügelten Employer Branding



Gummiwerk Kraiburg

Begleitung eines Prozesses zur Entwicklung einer neuen Unternehmensstrategie



Herba Chemosan Apotheker AG

Konzeption und Durchführung eines Markenentwicklungs- bzw. Markenschärfungsprojekts sowie Konzeption und Umsetzung eines mehrstufigen Prozesses zur internen Verankerung der Marke (Internal Branding)



Hypo Alpe-Adria-Bank International AG

Konzeption eines länderübergreifenden Roll-Outs von Leitbild und Markenwerten (Group Identity) Die Hypo Group Alpe Adria ist eine internationale Finanzgruppe mit rund 350 Bank- und Leasing-Standorten



Intersport

Nachwuchs-Führungskräfteentwicklungsprogramm



Land Salzburg

Begleitung Strategieentwicklungsprozess auf Basis Touchpointanalyse



Lenzing AG

Globales, Lenzing Group-weites Employer Branding Projekt für 6.400 MitarbeiterInnen an 8 Standorten. Online-Survey in 4 Sprachen, Fokusgruppen- und Führungskräfteworkshops, Roll Out



Lufthansa

Internal Branding - interne Verankerung der Markenwerte und Serviceversprechen mittels Storytelling und gezielter Veranstaltungs-dramaturgie für den Fachbereich Personal- und Organisationsentwicklung.



MCE Anlagenbau

Partizipative Strategieentwicklung und Umsetzungsbegleitung MCE Anlagenbau Austria (jetzt YIT-Group) bietet mit der Heizungs-, Klima-, Lüftungs-, Sanitär-, Elektro-, Sicherheits-, Mess-, Steuer und



Microtec GmbH Srl

Durchführung einer online-basierten Mitarbeiter-Umfrage zu Stärken und Schwächen als Arbeitgeber. Darauf aufbauend Fokusgruppenworkshops zur qualitativen Diskussion der Ergebnisse mit anschließenden



Stadt Mittersill

Konzeption und Durchführung eines City-Branding-Prozesses mit Bürgerbeteiligung anlässlich der Stadterhebung



Stadt Wien

Employer Branding Projekt für den größten Arbeitgeber Österreichs

Die Stadt Wien ist mit ihren rund 65.000 MitarbeiterInnen der größte Arbeitgeber Österreichs! Symbiosis Branding & Communication hat



mobilkom austria

Kommunikative Begleitung im Rahmen der Implementierung eines standardisierten Innovationsprozesses



Mühlviertler Biofleisch GmbH

Strategieentwicklung und Markenaufbau für die Marke "Sonnberg"



Nordmann Unternehmensgruppe

Konzeption und Moderation einer gruppenweiten Infrastrukturtagung



ÖBB Österreichische Bundesbahnen

Konzeption und Moderation eines Change Communication Projektes anlässlich der Verschmelzung der ÖBB Infrastruktur AG mit der ÖBB Bau AG Die ÖBB-Infrastruktur AG ist Ansprechpartner im gesamten



Palfinger

Moderation eines Strategiefindungsprozesses der PE



Plansee / Ceratizit

Länderübergreifende Wertekommunikation mittels Brand-Ambassador-Ansatz (Botschafterkonzept) CERATIZIT S.A. ist Pionier und Global Player für anspruchsvolle Hartstofflösungen. Das Unternehmen operiert



Plusregion – Dachmarkenstrategie Inside-Out

Positionierung der 3 Gemeinden umfassenden Plusregion als Dachmarke für die Regionalentwicklung. Befragung, Markenkonzferenz, Positionierungsworkshops und Touchpointanalyse zur Entwicklung von



Raiffeisen-Landesbank Tirol AG

Strategiekommunikation – gemeinsam mit dem Vorstand, der Marketingleitung und ausgewählten MitarbeiterInnen entwickeln wir eine Change Story für die interne Kommunikation (Roll-Out) der Strategie der



The Ritz Carlton



Salzburger Gebietskrankenkasse

Konzeption und Begleitung eines Service-Branding & Change Communication Prozesses im Rahmen des Neubaus und Relaunches zum "Servicezentrum Gesundheit"



Salzburger Verwaltungsakademie
Change Communications & Führungskräftequalifizierung



Saunier Duval Brand Group
Konzeption und Durchführung eines internationalen, längerübergreifenden Behavioural Branding / Internal Branding-Projekts Die Saunier Duval Brand Group als Teil der Vaillant Group ist europaweit



s-Bausparkasse
Begleitung Strategieimplementierung sowie interne Restrukturierung mittels Großgruppenveranstaltungen



Stadt Salzburg
Konzeption und Moderations von Jugendkongressen anlässlich City-Branding-Prozess



Telekom Austria
Service-Branding - Konzeption eines umfassenden Prozesses zur Verbesserung der Service-Orientierung inkl. begleitender Kampagne und Verzahnung zur internen Kommunikation



SOS Kinderdorf International
Global Branding – viele sprechen davon, SOS Kinderdorf setzt dies um. Über 100 nationale Organisationen warten mit Spannung auf unser weltweites Touchpoint-Management-Programm.



Wienerberger
Partizipative Entwicklung eines Konzepts für die Interne Kommunikation im Großgruppenformat