

Employer Branding PRAXISDIALOG

Werte schöpfen Wert!

LOCATION:

karriere.at
Donaupromenade 1
4020 Linz

TERMIN:

28. Mai 2015
ab 16:30 Uhr

PROGRAMM.

16:30 - 17:00 Uhr Welcome
17:00 - 17:15 Uhr Begrüßung
17:15 - 17:45 Uhr Impulsvortrag Symbiosis
17:45 - 18:15 Uhr Praxisvortrag karriere.at
18:15 - 18:45 Uhr Praxisvortrag RLB OÖ
18:45 - 19:30 Uhr Networking, Fingerfood

TEILNAHMEBEDINGUNGEN:

Kostenfrei für MitarbeiterInnen aus den Bereichen Branding, Marketing, Kommunikation, HR, Organisations- und Personalentwicklung, etc.

INFOS & ANMELDUNG:

Tel.: +43/662/890013
Email: office@employerbrandmanagers.com
<http://symbiosis.co.at/anmeldung/>
<http://symbiosis.co.at/events/>

ANMELDESCHLUSS:

25. Mai 2015
Achtung: limitiertes Platzangebot

presented by:



EMPLOYER BRAND
Managers Club



SYMBIOSIS
BRANDING & COMMUNICATION

mit freundlicher Unterstützung von:

karriere.at

Die Referenten:



Gregor Strobl

Personalmanagement
Raiffeisenlandesbank Oberösterreich



Strategisches Employment Branding - Die immateriellen Vermögenswerte eines Unternehmens

CaseReport „Enteryourfuture.at“ Raiffeisen Oberösterreich

Immaterielle Vermögenswerte sind der Beginn und die Basis für jeden Talentmanagement-Prozess. Umso genauer müssen wir darauf achten, welche Werte wir BewerberInnen und MitarbeiterInnen liefern wollen und auch liefern können.



David Kitzmüller

Teamleitung Marketing
karriere.at Informationsdienstleistung GmbH

karriere.at

Neue Arbeitswelt. Neues Recruiting.

Darf's ein bisschen mehr sein? Mehr Gehalt, mehr Wertschätzung oder doch 9 to 5? Nur die besten Arbeitgeber bekommen die besten Talente. Was Bewerber wirklich wollen und wie Personalmanager darüber denken.



Hannes Maier

Experte für Employer- und Internal Branding
Symbiosis Strategy & Branding



Candidate Experience – The first cut ist the deepest!

Der Recruitingprozess nimmt im Employer Branding eine Schlüsselrolle ein! Zielsetzung: Das positive Kandidaten-Erlebnis!

Mit dem Candidate-Journey-Mapping werden alle Berührungspunkte potenzieller Bewerber während der Arbeitgeberauswahl systematisch erfasst, analysiert und im Einklang mit der Employer Brand gestaltet. Hannes Maier zeigt, wie's geht!

Veranstalter:

Zielsetzung des Employer Brand Managers Clubs ist es, Best-Practice-Beispiele von erfahrenen Praktikern aus bekannten Unternehmen zu teilen, Exkursionen in Unternehmen durchzuführen, das Thema Employer Branding voranzutreiben sowie den Teilnehmenden ein starkes Netzwerk aus Fachleuten und Wissenschaftlern universitärer Einrichtungen zur Verfügung zu stellen.

In den Employer Branding Praxisdialogen präsentieren namhafte Unternehmen aktuelle Cases und Herausforderungen im Zusammenhang mit der Stärkung von Arbeitgebermarken und diskutieren diese mit einem interessierten Fachpublikum. Abgerundet werden diese Events mit diversen Impulsvorträgen von Experten oder Wissenschaftlern.

Bisherige Gastgeber bzw. Fallbringer waren u. A. Unternehmen wie A1 Telekom Austria, Audi, Axa Winterthur, Axel Springer, BMW, dm drogerie markt, Lidl Österreich, Metro, McDonald's, Unicredit Group, Rewe International, Ritz Carlton, SBB AG, Spar Österr. Warenhandels AG, voestalpine u. v. m..

Der Veranstalter Symbiosis Branding & Strategy ist ein in der DACH-Region führendes Beratungsunternehmen für Employer & Internal Branding.