

Employer Branding PRAXISDIALOG Wien, 23. Mai 2013

LOCATION:

A1 Telekom Austria AG
Lasallestraße 9
1020 Wien

TERMIN:

23. Mai 2013 von 17:00 bis 19:00 Uhr

PROGRAMM:

17:00 bis 17:30 Begrüßung und Impulsvortrag Symbiosis
17:30 bis 18:15 Praxisvortrag SPAR Österreichische Warenhandels AG
inkl. anschließender Diskussion
18:15 bis 19:00 Praxisvortrag A1 Telekom Austria AG
inkl. anschließender Diskussion

TEILNAHMEGEBÜHR:

kostenfrei für Mitarbeiter aus dem Bereich Branding, Marketing, Kommunikation, HR, Organisations- und Personalentwicklung, Change Management, etc.
limitiertes Platzangebot

INFOS UND ANMELDUNG:

Tel.: +43/662/890013
E-Mail: info@internalbranding.eu
<http://symbiosis.co.at/events>

Medienpartner:



Präsentiert von **Symbiosis & IBA Internal Branding Academy:**



Employer Branding- Markenerlebnisse für MitarbeiterInnen



Referent: **Hannes Maier**
Geschäftsführer
Symbiosis & IBA Internal Branding Academy

Vielorts stoppen Employer Branding Projekte nach Entwicklung einer Employer Branding Strategie und ein paar Anpassungen im externen Personalmarketing. Puncto interner Verankerung stellt man fest dass Kultur und Selbstverständnis auf dem alten Stand bleiben. Getreu dem Motto „Starke Arbeitgebermarken wachsen von Innen“ stellt Symbiosis stellt das bewährte „Employer Branding into Action Toolkit“ sowie „Mitarbeiter als Markenbotschafter-Programme“ vor, damit die Arbeitgebermarke auch intern hält, was Sie verspricht. Mithilfe dieses Toolkits und internen Botschaftern füllen Führungskräfte und MitarbeiterInnen die Arbeitgebermarke mit Leben und legen selbst Hand an, wenn es um die Gestaltung der Employee-Touchpoints geht.



Im Konkreten erfahren Sie

- weshalb die Analyse von bestehenden und Entwicklung von innovativen Kontaktpunkten für Ihre Arbeitgeber-Marke so wichtig ist
- was man durch Visualisierung einer „Employee Journey“ (Employee Experience Mapping) bewirkt
- wie man über „Mitarbeiter als Markenbotschafter-Programme“ die Arbeitgeber-Marke nachhaltig in Ihrer Organisation verankert

Darf's ein bisschen mehr sein? Employer Branding bei Spar



Referent: **Verena Wegscheider**
Kommunikationsmanagerin
SPAR Österreichische Warenhandels AG



Der Lebensmittelhandel hat allgemein nicht das beste Arbeitgeber-Image. Dabei bietet SPAR als zu 100% österreichisches, familiengeführtes Unternehmen wirklich viel: so z. B. eine riesige Bandbreite an unterschiedlichen Berufen (z. B. Lehrling, Lkw-Fahrer/in, Controller/in, IT-Spezialist/in,.....) vielfältige Weiterbildungsmöglichkeiten und echte Aufstiegschancen. Unter dem Motto „Darf's ein bisschen mehr sein“ und mit einem neuen visuellen Auftritt macht SPAR diese Benefits öffentlich bekannt. Das Ziel: bestehende Mitarbeiter/innen an das Unternehmen zu binden und die offenen Stellen gut zu besetzen.

1A Karriere bei A1 Zielgruppenspezifisches Employer Branding bei A1



Referent: **Birgit Schmöller**
Head of Talent Acquisition
A1 Telekom Austria AG



- Wir holen unsere Bewerber dort ab, wo sie ihre Ausbildung machen, und bieten mit kreativen Recruiting-Events auch den Blick hinter die Kulissen.
- Wir bieten Trainees und Graduates den maßgeschneiderten Berufseinstieg in Österreichs führendem Kommunikationsunternehmen.
- Wir beziehen unsere bestehenden Trainees und Graduates in unsere Employer Branding Aktivitäten ein.