



# **BEB BEST OF EMPLOYER BRANDS**

## **INKL. VERLEIHUNG EMPLOYER BRANDING AWARD 2017**



**SALZBURG, 11. OKTOBER 2017**



**EMPLOYER BRAND**  
Managers Club

# BEB BEST OF EMPLOYER BRANDS

powered by *Employer Brand Managers Club*

**BEB Best of Employer Brands** ist das **Networking-Event** des Employer Brand Managers Club. Es dient dem fachlichen Erfahrungsaustausch und dem persönlichen Kennenlernen von HR-, Marketing- und Kommunikationsleuten aus der gesamten DACH-Region

Neben spannenden **Impulsvorträgen** oder **Fachvorträgen** steht dabei vor allen Dingen **dialogorientiertes Community Building** im Vordergrund.

Im Zuge des Events werden die Employer Branding-Awards 2017 verliehen.

Die **TeilnehmerInnen sind automatisch auch Jury-Mitglieder**, die die **für die Employer Branding Awards 2017** vorab von einer Fachjury nominierten Projekte nach kurzen **Live-Pitches der jeweiligen Projektleiter** bewerten. Somit spielt das anwesende Fachpublikum eine entscheidende Rolle bei der Ermittlung der Sieger-Projekte und nimmt zudem **wertvolles Praxiswissen durch „Best Practice Beispiele“ renommierter Arbeitgeber-Marken** mit nach Hause.

## PROGRAMM

- 10:00 Uhr** Begrüßung, Agenda, Organisatorisches
- 10:15 Uhr** Warm Up - kurze Kennenlern-Runde der TN
- 10:30 Uhr** Impulsvortrag
- 11:00 Uhr** Themensammlung und -auswahl für BarCamp
- 11:15 Uhr** BarCamp Runde 1
- 12:00 Uhr** BarCamp Runde 2
- 12:45 Uhr** Sum up
- 13:00 Uhr** Mittagspause & Networking
- 14:15 Uhr** Best Practice-Präsentationen der Nominees der Employer Branding Awards 2017 & Publikums-voting
- 16:15 Uhr** Pause, Networking
- 16:45 Uhr** Bekanntgabe der Gewinner & Preisverleihung
- 17:15 Uhr** Snacks, Drink, Networking
- 18:00 Uhr** Ende

## TERMIN:

**11. Oktober 2017**  
**WYNDHAM GRAND Salzburg**

## TEILNAHMEGEBÜHR:

Bei Anmeldung bis 08.09.2017 EUR 140,- exkl. MwSt.  
danach EUR 190,- exkl. MwSt.

## ANMELDUNG:

[www.symbiosis.co.at/anmeldung](http://www.symbiosis.co.at/anmeldung)



### KNOW-HOW – State of the Art:

Holen Sie sich neue Impulse zur Stärkung Ihrer Arbeitgeber-Marke. Durch Fallbeispiele renommierter Unternehmen und erfahrener Praktiker.



### HANDS ON APPROACH:

Erarbeiten Sie gemeinsam mit den TeilnehmerInnen Lösungen für Ihre Herausforderungen.



### CAMPS:

Bringen Sie Ihre brennendsten und aktuellsten Fragestellungen mit und diskutieren Sie diese mit Experten und Praktikern in den Erfahrungsaustausch-Camps.



### NETWORKING:

Erweitern Sie Ihr berufliches Netzwerk mit Gleichgesinnten aus Marketing, Kommunikation und HR.

# EMPLOYER BRANDING AWARD

Beste Arbeitgebermarke des Jahres 2017 powered by  SYMBIOSIS  
STRATEGY & BRANDING

## KATEGORIEN

### ARBEITGEBERPOSITIONIERUNG

Entwicklung von Employer Branding Strategien (EVP, Werte, Cultural Fit, etc.) mittels Fokusgruppen, Mitarbeiterbefragung, Positionierungsworkshops, Wettbewerbsanalysen ...

### INTERNAL BRANDING

Interne Aktivierung der Arbeitgeberpositionierung inkl. Kampagnenführung und Maßnahmen zur Sensibilisierung:

- » Kampagnen zur internen Verankerung der AG-Marke
- » Mitarbeiter als Markenbotschafter-Programme
- » Sensibilisierungskampagnen
- » Mitarbeiter-Events
- » Führungskräfte-Programme
- » Entwicklung von Führungsrichtlinien
- » Talentmanagement-Programme
- » Onboarding-Konzepte
- » Mitarbeiter empfehlen Mitarbeiter-Programme
- » Mentoring
- » Kulturveränderungsinitiativen
- » etc.

### PERSONALMARKETING

Externe Aktivierung der Arbeitgeberpositionierung zur Steigerung der Markenbekanntheit und -attraktivität bei potenziellen MitarbeiterInnen:

- » Kampagnen & Kommunikationskonzepte
- » Lehrlingsmarketing
- » Stellenanzeigen
- » Roadshows
- » Recruiting-Ideen / Guerilla Recruiting
- » Arbeitgeber-Videos
- » Hochschulmarketing
- » Karrierewebsites
- » Messestände
- » etc.

## EINREICHER

Abhängig von Projektbudget und Zielgruppengröße werden die Kategorien prämiert in:

### HIDDEN CHAMPIONS

Projektbudget < € 50.000,- bzw.  
Zielgruppe < 5.000 Mitarbeiter

### GLOBAL PLAYER

Projektbudget > € 50.000,- bzw.  
Zielgruppe > 5.000 Mitarbeiter

## ZIELGRUPPE

Von diesem Award sollen sich neben CEO's auch Fachleute aus folgenden Bereichen angesprochen fühlen:

- » Human Resources
- » Corporate Communications
- » Marketing/Branding

## EINREICHUNG

Eingereicht können Projekte werden, die sich auf eine, zwei oder auf alle drei Kategorien beziehen! Für eine Einreichung zum Employer Branding Award ist eine Darstellung des Projekts nach folgender Gliederung erforderlich:

- » Ausgangslage
- » Zielsetzung
- » Strategischer Ansatz
- » Ausgewählte Zielgruppen
- » Ergebnis
- » Probleme und Lösungen
- » Bewertung
- » Wertschöpfung
- » Schlussfolgerungen

Nähere Infos dazu im Einreichformular.



BESTE  
ARBEITGEBER  
MARKE

# PREISTRÄGER EMPLOYER BRANDING AWARD 2016

## PREISTRÄGER KATEGORIE ARBEITGEBERPOSITIONIERUNG

„HIDDEN CHAMPIONS“



Medical  
Excellence  
Austria



PremiQaMed  
Group

„GLOBAL PLAYER“



## PREISTRÄGER KATEGORIE INTERNAL BRANDING

„HIDDEN CHAMPIONS“

Medical  
Excellence  
Austria



PremiQaMed  
Group



BFFT  
FAHRZEUGTECHNIK



Frankfurter  
Rotkreuz-  
Kliniken

„GLOBAL PLAYER“



## PREISTRÄGER KATEGORIE PERSONALMARKETING

„HIDDEN CHAMPIONS“



„GLOBAL PLAYER“



# ERMITTLUNG DER PREISTRÄGER

## PRÄMIERUNGSVERFAHREN

Aus sämtlichen Einreichungen wird auf Basis eines Quick-Checks durch die Jury-Mitglieder eine Shortlist erstellt, welche sämtliche Einreichungen ausweist, die für die Preisverleihung in Frage kommen. Diese Shortlist wird unter [www.employerbrandmanagers.com](http://www.employerbrandmanagers.com) rechtzeitig vor der Preisverleihung kommuniziert.

Die Preisverleihung findet im Zuge des Networking Events **BEB** - der Netzwerkveranstaltung des Employer Brand Managers Club statt.

Einreicher, die es auf die Shortlist geschafft haben, präsentieren dem gesamten fachkundigen Publikum das eingereichte Projekt in 10 Minuten und stellen sich anschließend einem Saal-Voting.

## LIVE BATTLE UND VOTING

Die Reihung der Preisträger ergibt sich aus der Kombination von Jury-Bewertung (60%) und Saal-Voting (40%). Die Preisverleihung erfolgt im Rahmen der Veranstaltung.

## BEWERTUNGSKRITERIEN

- » Konzept & Strategie (z.B. Einbindung in Kommunikation, Personalentwicklung, Verkaufsstrategie, Stringenz in Aufgabenstellung und Dramaturgie)
- » Innovation (Originalität und Kreativität, Verwendung von innovativen Methoden)
- » Aktivierung und Emotionalisierung der Zielgruppe(n), Erlebnisfaktoren
- » Gesamteindruck (Wirkung des Projektes in der Gesamtheit, Umsetzung)
- » Ergebnis, Wirkung (Stichworte: Effektivität & Effizienz) inkl. Kampagnenführung und Maßnahmen zur Sensibilisierung
- » Steigerung des Commitments bzw. Verankerung markenorientierten Verhaltens der MitarbeiterInnen

## NUTZEN IHRER EINREICHUNG

- » Verwendung der Logos und Titel „Beste Arbeitgeber Marke des Jahres 2017“
- » Vorstellung des Projektes vor qualifiziertem Fachpublikum im Rahmen der Preisverleihung
- » Präsentation des Projektes vor Fachpublikum im Rahmen eines Employer Branding Praxisdialoges
- » Veröffentlichung des Projektberichtes im Buch „Beste Arbeitgeber Marken“
- » Medienpräsenz im Rahmen der Berichterstattung EBMC Award bei allen Medienpartnern
- » Motivation & Support für die interne Reputation & Projektarbeit

## ANMELDEBEDINGUNGEN

- 1.) Die **Anmeldungen sind bis 31.08.2017** möglich und die **Einreichunterlagen bis zum 08.09.2017 beizubringen**. Die eingereichten Projekte müssen in der Zeit von 01. 01. 2015 bis jetzt gestartet worden, müssen jedoch noch nicht abgeschlossen sein. Eventuell zusätzlich für die Einreichung verwendetes Audio-, Video- oder Printmaterial muss aus organisatorischen Gründen bereits per Post zugestellt sein.
- 2.) Fragen zu Anmeldung, Einreichung oder der Verleihung am 11. Oktober 2017 richten Sie bitte schriftlich an folgende E-Mail-Adresse: [office@employerbrandmanagers.com](mailto:office@employerbrandmanagers.com)
- 3.) Der Einreicher ist entweder der Auftraggeber oder der externe Dienstleister.
- 4.) Für jedes eingereichte Projekt ist ein Anmeldebeitrag in der Höhe von € 450,- zzgl. 20% MwSt. sofort nach Vorschreibung zu entrichten.
- 5.) Die Anmeldung gilt als verbindlich. Eine Stornierung der Anmeldung Ihrerseits oder eine für die Jurysitzung zu späte Abgabe der Einreichunterlagen führt zu keiner Rückerstattung des Anmeldebetrages.
- 6.) Alle von der Jury nominierten Einreichungen werden im Rahmen der Veranstaltung **„BEB Best of Employer Brands“** der Jury und dem Fachpublikum vorgestellt. Für diese Dokumentation sind daher bei jeder Einreichung Auftraggeber und Titel anzuführen. Die 10-minütige Projektpräsentation „Saalvoting“ ist Voraussetzung für eine etwaige Prämierung.
- 7.) Die Wortbildmarke „Beste Arbeitgeber Marke“ darf ohne schriftliche Genehmigung des Veranstalters von Einreichern in deren Drucksorten und Werbungen nicht verwendet werden. Das Anführen von Aussagen wie z.B. „Nominiert zum Employer Branding Award 2017“, „1. Platz beim Employer Branding Award 2017“ oder „Gewinner des Employer Branding Award 2017“ sind selbstverständlich zulässig und dienen der Eigenwerbung des Einreichers. Die Jahreszahl ist jeweils anzuführen.

## JURY

Die Entscheidungen der Jury sind nicht anfechtbar. Sie erfolgen unter Ausschluss des Rechtsweges. Die Juroren werden durch Symbiosis berufen. Die Jury wird aus Fachleuten gebildet und jährlich neu zusammengestellt. Vor Beginn der Jurysitzung wird ein Jury-Vorsitzender bestimmt. Jurymitglieder sind entweder Fachleute im Bereich Marketing, führende Kommunikationsfachleute, HR-Verantwortliche, oder Preisträger des Employer Branding Awards.

# ORGANISATORISCHES

## EINREICHUNG

Für die Einreichung verwenden Sie bitte ausschließlich das zum Download bereitgestellte Einreichformular und senden dieses ausgefüllt - gegebenenfalls gemeinsam mit anderem Audio-, Video- oder Printmaterial per e-Mail oder Post an die unter der Überschrift „Rückfragen“ angeführte Adresse. Wir behalten uns nach Rücksprache mit den Einreichern vor, die eingereichten Projekte ggf. einer anderen Kategorie zuzuordnen, als die von den Einreichern angeführte, sofern das inhaltlich gerechtfertigt ist

## EINREICHFRISTEN

Verbindliche Anmeldung inkl. Management-Summary (Details siehe Einreichunterlagen) bis spätestens 31.08.2017

Die vollständigen Einreichunterlagen müssen bis spätestens 08.09.2017 eingelangt sein.

## EINREICHGEBÜHR

EUR 450,- zuzüglich MwSt. pro Projekt inkl. Teilnahme von Person am **BEB Best of Employer Brands** dem Networking-Event des Employer Brand Managers Club mit der Verleihung des Employer Branding Awards 2017.

## ALLE INFORMATIONEN

[www.employerbrandmanagers.com](http://www.employerbrandmanagers.com)

## VERLEIHUNG

Der Employer Branding Award - Beste Arbeitgeber Marke des Jahres 2017 wird am 11. Oktober 2017 im Zuge des **BEB Best of Employer Brands** Networking-Event in Salzburg, verliehen.

## LOCATION

Wyndham Grand Salzburg  
Fanny-von-Lehnert-Straße 7, 5020 Salzburg  
[www.wyndhamgrandsalzburg.com/de](http://www.wyndhamgrandsalzburg.com/de)

## KOSTEN FÜR DIE TEILNAHME

Die Einreichgebühr inkludiert ein Ticket für das **BEB Best of Employer Brands** Networking-Event. Jedes weitere Ticket für das Event inkl. Preisverleihung kostet € 190,- zzgl. 20% MwSt. pro Person.

## ANMELDUNG

[office@employerbrandmanagers.com](mailto:office@employerbrandmanagers.com)

## RÜCKFRAGEN

Employer Brand Managers Club  
c/o Symbiosis Strategy & Branding  
Franz-Josef-Straße 19  
5020 Salzburg  
Österreich

☎ +43 662 890013

✉ [office@employerbrandmanagers.com](mailto:office@employerbrandmanagers.com)



**EMPLOYER BRAND**  
Managers Club

[www.employerbrandmanagers.com](http://www.employerbrandmanagers.com)

powered by SYMBIOSIS