



# „Kunden-Feedback“

Das sagen unsere Kunden über uns

## ■ ■ ■ Ulrike Jussen

**Unternehmensentwicklung  
AutoVision GmbH**

Mein aufrichtiges Kompliment für den gelungenen Change Communications Congress!  
Er war durch und durch professionell und hochwertig aufgezogen, mit Engagement und best practice gewürzt, mit kulinarischen Leckerbissen angereichert und wurde durch die interaktive Atmosphäre abgerundet. Über die Drittplatzierung in der Kategorie Cultural Change sind meine KollegInnen und ich begeistert!

## ■ ■ ■ Bernd Klumpp

**Senior Vice President Quality &  
Processes Products & Innovation  
Deutsche Telekom AG**

Nochmals herzlichen Dank für den unvergesslichen Abend am vergangenen Donnerstag im Kavalierrhaus in Salzburg.  
Die Auszeichnungen für unser Changeprogramm stronger sind für uns Anerkennung und zugleich Ansporn auf dem eingeschlagenen Weg weiter zu machen. Vielen Dank auch an Ihre Kollegen und das Team, dass die Internal Branding Academy uns die Möglichkeit bot an diesem Wettbewerb teilzunehmen und gleichzeitig eine Plattform für das wichtige Thema damit bereitet.  
Den Preis konnten wir natürlich nur stellvertretend für die vielen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in unserem Unternehmen entgegennehmen, die das Programm gestaltet haben und heute leben.

## ■ ■ ■ Eva Bauernfeind-Schimek

**Corporate Marketing  
Fronius International GmbH**

Als Teilnehmerin des Change Communications Congress möchte ich gerne rückmelden, dass mir die Veranstaltung in jeder Hinsicht ausnehmend gut gefallen hat. Vor allem die Konzeption „großer“ Vortrag durchmischt mit „kleinen“ Gesprächsrunden unbedingt auch für das nächste Mal beibehalten!  
Herzlichem Dank für die tolle Veranstaltung.

## ■ ■ ■ Martina De Rosi

**Service Center Kommunikation  
MAICO GMBH**

Bei uns in der Firma ist der Wahnsinn ausgebrochen – Gratulationsmails schwirren durch die Gegend, Willkommensplakate hängen am Eingang zu unserer Abteilung und alle sind aus dem Häuschen wegen unserem beflügelten Silberei.  
Nochmals ein dickes Kompliment für die Veranstaltung – uns hat es riesig Spaß gemacht und wir werden ganz bestimmt Anregungen auch für uns weiterentwickeln und ins Unternehmen tragen!

## ■ ■ ■ Tina Deutsch, M.Sc.

**Leiterin Change & Interne Kommunikation (DCI)  
BAWAG P.S.K.**

Herzlichen Dank noch einmal für die Möglichkeit, am Change Communications Kongress in Salzburg teilzunehmen! Es war wirklich interessant, die diversen Themen mit anderen KollegInnen aus den verschiedensten Unternehmen zu diskutieren.

## ■ ■ ■ Wolfgang Hoffmann

**Leiter Personalentwicklung  
E.ON Bayern**

Noch einmal meine Glückwünsche zu dem wirklich gelungenen Kongress. Es war wieder einmal eine sehr positive Stimmung und die Referenten haben tolle Projekte präsentiert.

## ■ ■ ■ Kerstin Burmester

**Personalentwicklung/Personalmarketing  
Bauholding STRABAG AG**

Ihnen und dem gesamten Team meinen herzlichen Glückwunsch zum vergangenen Change Kongress!  
Ich habe einige Inspirationen mitgenommen und fand den Austausch in der angenehmen Atmosphäre, die Sie gestaltet haben, sehr produktiv.



# „Kunden-Feedback“

Das sagen unsere Kunden über uns

## ■ ■ ■ Marion Weidinger

**HR Expert, HR Strategy & Cultural Change  
Telefonica o2 Germany**

Danke für den tollen Kongress, ich habe ihn sehr genossen. Es hat mir viel Spaß gemacht, dabei zu sein.

## ■ ■ ■ Roman Sidler

**Head Corporate Communications  
Geberit International AG**

Vielen herzlichen Dank für die sehr professionelle Award-Verleihung. Auch wenn es für uns nicht geklappt hat, werde ich die Veranstaltung sehr positiv in Erinnerung behalten. Zudem habe ich durch meine Tischnachbarn am Abend so viel Positives über Ihr Seminar erfahren, dass ich mir sicher das Programm des nächsten Jahres anschauen und allenfalls eine Teilnahme prüfen werde.

## ■ ■ ■ Gerald Oberlik

**Leitung Communications Central Eastern Europe  
Siemens Aktiengesellschaft Österreich**

Herzlichen Glückwunsch zu Ihrem gelungenen Change Communications Congress 2009 in Salzburg! Es ist Ihnen wirklich gelungen, sachkundige Vortragende, interessante Fallstudien und positive Atmosphäre zu verbinden. Für mich richtungsweisend ist der Ansatz, dass Personal- und Kommunikationsabteilung des Unternehmens bei Changeprojekten eng zusammenarbeiten sollten.

## ■ ■ ■ Dagmar Ewert

**Leiterin Unternehmens- und  
Marketingkommunikation  
Carl Zeiss SMT AG**

Ein rundum gelungenes Programm mit einer sehr ausgewogenen Mischung aus Vorträgen, Diskussion und Übungen.

Sehr praxisnah. Viele Elemente konnte ich umgehend in meinem Arbeitsumfeld anwenden. Das

Thema Internal Branding gewinnt zunehmend an Bedeutung. Der Lehrgang gibt einem die Werkzeuge an die Hand, um Internal Branding im Unternehmen strategisch zu verankern.

## ■ ■ ■ Gesche Hugger

**Leiterin Personal und Unternehmenskultur  
Orthomol**

Am besten an dem Lehrgang zum Internal Brand Manager hat mir gefallen, dass wir so viele wertvolle Praxiseinblicke verschiedener Firmen bekommen haben. Auch gut fand ich das Kennenlernen vieler verschiedener Tools zur internen Kommunikation. Jetzt habe ich einen gut gefüllten „Werkzeugkoffer“.

## ■ ■ ■ Ursula Berger

**Pressesprecherin  
Telekom Austria AG**

„Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die Markenwerte für ihre Kunden erlebbar machen, sind die besten Botschafter eines Unternehmens in der Öffentlichkeit. Der Lehrgang liefert eine breite Palette an Instrumenten, Methoden aber auch an Beispielen aus der Praxis, wie Werte erfolgreich in der Unternehmenskultur verankert werden können.“

## ■ ■ ■ Tanja Nicholls

**Marketingleitung,  
C+C Pfeiffer GmbH**

Der Lehrgang überrascht durch einen klaren Fokus auf 'learning by doing'.

Die tollen Praxisbeispiele, die guten Unterlagen, die Möglichkeit, in der Gruppe verschiedenste Methoden vorzubereiten und die angeschlossenen Übungen stärken die Lust, Neues in der Personal- und Kommunikationsebene auszuprobieren.



# „Kunden-Feedback“

Das sagen unsere Kunden über uns

## ■ ■ ■ Petra Hammerle

**Organization & Staffing Leader**  
**GE Energy Jenbacher**

Die breite aber dennoch auf HR / Communications Kernthemen fokussierte inhaltliche Palette des Lehrgangs in Verbindung mit dem intensiven Austausch mit Trainern, Kollegen und Gastreferenten hat diesen Lehrgang zu einem besonderen Lernerlebnis gemacht!

Die angebotenen Inhalte lassen sich für mich sehr gut in meine tägliche Arbeit integrieren und mein berufliches aber auch privates Netzwerk ist um einige interessante Kontakte erweitert worden.

Nochmals vielen Dank an Christoph und Hannes!

Lust, Neues in der Personal- und Kommunikationsebene auszuprobieren.

## ■ ■ ■ Tanja Nicholls

**Marketingleitung**  
**C+C Pfeiffer GmbH**

Die Basis des Erfolgs liegt in klaren Zielvorstellungen und Strategien. So banal die Erkenntnis, so schwierig die Realisierung.

Die hier erlernten Moderationsmethoden, kombiniert mit Elementen aus der systemisch-narrativen Beratung, erleichtern es mir, Strategien zu entwickeln, die klar und verständlich vermittelt werden können.

## ■ ■ ■ Rolf Lindenberg

**Leiter Marketing und Kommunikation**  
**Tieto Deutschland**

Erfrischend für alle in Marketing, HR und Kommunikation. Ich nehme viele Anregungen und konkrete neue Ideen mit. Den hohen Praxisbezug und den engen Kontakt zu Peers empfand ich als extrem hilfreich. Sehr empfehlenswert

## ■ ■ ■ Silvia Halmerbauer

**Interne Trainerin und Beraterin**  
**Raiffeisen Capital Management**

Der Lehrgang bietet eine kompakte 'Werkzeugkiste' für Personalentwickler, Kommunikationsverantwortliche sowie Berater und Trainer. Die ungemeine Vielfalt der verschiedensten Methoden sowie zahlreiche Praxisbeispiele der Referenten, zusätzliche externe Vortragende und gute Unterlagen machen Lust, die Ideen selbst auszuprobieren.

## ■ ■ ■ Eveline Hager

**Leiterin Interne Kommunikation**  
**Telekom Austria AG**

Interaktiv, neu, dynamisch, persönlich, 'down-to-earth' und humorvoll – Markenwerte, die für diesen Lehrgang ebenso wie für eine gute interne Kommunikation zutreffen.

## ■ ■ ■ Wolfgang Dust

**Geschäftsführer**  
**KL-Team**

Wenn Sie die Möglichkeiten von Storytelling und narrativem Management, insbesondere im Hinblick auf die praktische Anwendung im Unternehmen erkennen wollen, dann nutzen Sie die Erfahrungen der Referenten und Moderatoren dieser einzigartigen Ausbildung.

## ■ ■ ■ Mario Hammerer

**HR & Assistent des Geschäftsführers**  
**Sutterlüty Handels GmbH**

Der Lehrgang überrascht durch einen klaren Fokus auf 'learning by doing'. Die tollen Praxisbeispiele, die guten Unterlagen, die Möglichkeit, in der Gruppe verschiedenste Methoden vorzubereiten und die angeschlossenen Übungen stärken die



# „Kunden-Feedback“

Das sagen unsere Kunden über uns

## ■ ■ ■ Anika Bartocha

**Brand Manager  
MAN Truck & Bus AG**

Es hat mir auch viel Spaß gemacht, bei eurer Veranstaltung - auch diesmal aktiv - dabei zu sein. Man nimmt einfach immer etwas für sich aus den Vorträgen mit.

Es ist einfach spannend zu sehen, dass andere UnternehmendieselbeHerausforderunghabenund wie so unterschiedliche und auch kreative Lösungswege finden.

## ■ ■ ■ Prof. Dr. Marcus Stumpf

**Fachbereichsleiter Marketing &  
Relationship Management  
FH Salzburg**

Herzlichen Dank für die Organisation dieser wirklich sehr guten Veranstaltung!

## ■ ■ ■ Dkfm. Jürgen Pratschke

**CEO  
Maco Group**

Die Veranstaltung war äußerst professionell. Besonders interessant war für mich der Vortrag von MAN, da dieser das Thema Internal Branding im B to B Business beleuchtet. Ich bin sehr froh, das ich dabei sein konnte!

## ■ ■ ■ Alexander Plaikner

**International Brand Advisor  
SOS Kinderdorf**

Ihre Veranstaltung hat sich nicht nur durch die professionelle Organisation und die passenden und gehaltvollen Präsentationen ausgezeichnet, sondern wurde auch durch die Teilnahme der vielen starken internationalen Markenpartner veredelt. Ich konnte meinerseits und für unsere wertvolle Organisation sehr viel lernen und mitnehmen und bin auch persönlich in meiner Arbeit bestärkt worden.

## ■ ■ ■ Ute Beiderbeck

**Leiterin Marketing & Brand Management  
Deloitte & Touche**

Ganz herzlichen Dank – der Tag war sehr interessant und hat viele neuen Ideen gebracht.

## ■ ■ ■ Andreas Lechner

**Marketingleiter, Rolf Benz AG**

Mir als Referent, hat es viel Spaß gemacht! Das Publikum hat ja auch ganz toll „mitgemacht“.

## ■ ■ ■ Sophie Windwehr

**HR, Saphient Nitro**

Zunächst einmal gilt mein Dank der sehr guten Organisation und dem Sponsoring der Veranstaltung, welche es Teilnehmern wie mir ermöglichten, sich kostenlos umfassend zu informieren. Der Rahmen der Veranstaltung im BMW Pavillon war sehr hochwertig und angenehm, das hervorragende Catering rundeten das professionelle Event ab.

## ■ ■ ■ Wolfgang Hoffmann

**Leiter Personalentwicklung  
E.ON Bayern AG**

Mir hat die offene Atmosphäre und die Möglichkeit, neue Kollegen zum Networking kennenzulernen gut gefallen.

Von den inhaltlichen Beiträgen hat mich besonders die Präsentation von Christop Harringer von der IBA Internal Branding Academy und das Best Practise Beispiel der Rolf Benz AG beeindruckt. Da hat man die die hohe Professionalität und das persönliche Engagement deutlich gespürt. Die Mischung von Experten aus unterschiedlichen Branchen und Funktionen finde ich für meinen persönlichen Lernprozess sehr nützlich und hilfreich bei der Weiterentwicklung meiner Aufgaben.



# „Kunden-Feedback“

Das sagen unsere Kunden über uns

## ■ ■ ■ Claudia Wittek

**Manager Marketing Kommunikation, Infineon Technologies AG**

Ganz herzlichen Dank für die außergewöhnlich gute Veranstaltung zu diesem sehr interessanten Thema! Sie war vorzüglich und äußerst charmant moderiert, mit sehr interessanten Referenten, deren Vorträge sehr aufschlussreich waren. Zudem herrschte eine sehr angenehm ungezwungene Atmosphäre, in der man sich gut mit Referenten und Gästen austauschen konnte. Wirklich sehr gelungen!

Durch Ihr Engagement und Ihr Fachwissen konnten unsere Ziele in best möglicher Qualität erreicht werden. Der Infrastruktur-Circle wurde so eine erfolgreiche Kick-off-Veranstaltung unseres Umstrukturierungsprojektes im Rahmen der ÖBB Topmanagement-Konferenz.

## ■ ■ ■ Horst Knoll

**Werbeleiter  
Adler Werke Lackfabrik**

Gratulation zu der überaus gelungenen Veranstaltung. Den Referenten-Mix und die damit verbundenen unterschiedlichsten Marken- und Kommunikationsbildungsprozesse fand ich besonders spannend.

## ■ ■ ■ Ing. Mag. (FH) Andreas Matthä

**Vorstand Ressort Anlagen  
ÖBB-Infrastruktur Bau AG**

Durch Ihr fachliches Know-How und Ihre Erfahrung lieferten Sie wichtige Inputs sowohl zur Konzeption des Drehbuches des Infrastruktur-Circles als auch zur inhaltlichen Gestaltung und Klarheit für die Teilnehmer.

Weiters hat Ihre professionelle Herangehensweise mit Sicherheit auch dazu beigetragen, dass wir in einem relativ kurzen Zeitraum die aktuell wichtigsten Themen mit unseren Führungskräften erarbeiten konnten. Ziel war einerseits das Commitment der Führungskräfte zu den Zielen für 2009 sowie dem laufenden Umstrukturierungsprojekt zu gewinnen. Andererseits sollten die Führungskräfte mobilisiert werden ihre Rolle als Kommunikator, Sensor und Stabilsator für ihre MitarbeiterInnen wahrzunehmen.